

# TeeTime

Nr 2 2017

## Årsmötesnummer





## TeeTime

Klubbtidning för  
Karlskoga Golfklubb

Postadress  
TeeTime  
Golfvägen 13  
691 94 Karlskoga

E-post  
info@karlskogagk.se

Ansvarig utgivare  
Bo Spåre

Redaktör  
Marcus Grimstad

Layout  
Karlskoga Grafiska

Omslagsbild  
Marcus Grimstad

TeeTime är en klubbtidning som framställs av en ideellt arbetande redaktionsgrupp.

TeeTime ansvarar inte för insänt ej beställt materiel i form av text och bild.

Redaktionskommittén förbehåller sig rätten att redigera insänt materiel.

# Välkommen till årsmöte den 29 november

**Välkommen till Stallet Bofors onsdag  
29 november 2017 kl. 19.00.**

**Vid höstårsmötet skall följande ärenden behandlas  
och protokollföras.**

- 1) Mötets öppnande
- 2) Fastställande av röstlängd för mötet
- 3) Fråga om mötet har utlysts på rätt sätt
- 4) Fastställande av föredragningslista
- 5) Val av ordförande och sekreterare för mötet
- 6) Val av två protokolljusterare, tillika rösträknare, som jämte ordförande skall justera mötesprotokollet.
- 7) Fastställande av medlemsavgifter, mål- och verksamhetsplaner samt budget för det kommande verksamhets- och räkenskapsåret.
- 8) Val av:
  - Klubbens ordförande tillika ordförande i styrelsen för en tid av 1 år
  - Två ledamöter i styrelsen för en tid av 2 år
  - Två suppleanter till styrelsen med dem fastställd turordning för en tid av 1 år
  - Två revisorer jämte suppleant för en tid av 1 år. (I detta val får styrelsens ledamöter ej delta)
  - Tre ledamöter till valberedningen för en tid av 1 år. Årsmötet väljer ordförande samt två ledamöter
- 9) Behandling av styrelsens förslag och i rätt tid inkomna motioner
- 10) Övriga frågor

**KAFFE!**

# Ordförande har ordet

Vi har lämnat ett år bakom oss som varit ett bra golfår både för vår golfbana och i Sverige i övrigt.

Vi kan i framtiden titta framåt och uppåt för att utveckla vår klubb mot nya utmaningar. Jag kan från oss alla tacka de som hjälper till med ett stort frivilligt arbete vad som behövs göras på en golfklubb av vår storlek. Utan er så skulle inte klubben fungera så bra som den gör.

Vi är i skrivandets stund totalt 1 727 medlemmar. Klubben har under året förbättrat banan på ett mycket tillfredställande sätt vad gäller tees greener med mera. Detta arbete har utförts av vår kunniga banpersonal under ledning av banchefen Mikael Heiche.

Vi får inte glömma att utan maskiner så kan inte vi ha denna förträffliga bana, och där så skall vi tacka den person som kanske inte syns så ofta; chefen för verkstaden, Christer Green.

Vi skall inte heller glömma bort de som arrangerar våra klubbresor vår och höst. För några dagar sedan kom ett glatt gäng hem från en vistelse i Portugal under en vecka

och klubben planerar för en resa till Spanien i vår (35 anmälda).

Vi skall också rikta ett tack till Funkis som har gjort ett stort arbete med både kiosken och resturangen med god mat och ett trevligt bemötande och som gör att vi inte lider av näringsbrist. (ser jag inte som ett problem).

Om det är något som har lämnat lite smolk i bågaren så är det drivingrangens utformning med tanke på de nybyggnationer som blivit i grannområdet. Vi ligger i nuvarande skede i diskussion med Karlskoga kommun om hur vi skall gå vidare men jag är övertygad att vi kan finna en bra lösning på sikt för oss och våra grannar.

Intäktsmässigt så har vi passerat budget i slutet av september och totalt är resultatet i golfklubben 500 000 kr bättre än 2016 till och med september. Det skall vi bland annat tacka vår klubbchef Marcus Grimstad med personal i kansliet för sitt vänliga och trevliga bemötande mot våra gäster och medlemmar.

Jag har under året efter ett noga övervägande beslutat att tacka för mig efter 3 år som er ordförande.



Detta beslut har jag tagit efter att jag tagit beslutet att bli friherre under våren 2018 så att jag kan spela mera golf på kanske annan plats både i Sverige och utomlands.

Min uppfattning är att vi har bra struktur på vår golfklubb vad gäller ekonomi, verksamhet och ledarskap.

Om jag fick önska något i framtiden så skall det vara att vi kunde få in mera juniorer och framförallt mera kvinnor som medlemmar eftersom vi i dagsläget ligger under snittet i medlemskap för kvinnor i Sverige. Jag skulle också hoppas att vi kunde ge våra pro något bättre förutsättningar och miljö för att bedriva lektioner och utbildning genom att bygga en studio på drivingrangen. Jag tycker också att vi skall utveckla samarbetet till våra klubbar i närområdet inom rimliga gränser, men vi får inte äventyra ekonomin och vår identitet.

Vi får inte glömma att vi kan utveckla denna bana till något mycket bra i framtiden så att våra medlemmar och gäster trivs, men vi får inte slå oss till ro och tro att det är någon annan som ordnar detta utan det är du och jag som skall se till detta tillsammans.

Med dessa ord lyckönskar jag den som enligt valberedningen skall efterträda mig in i framtiden för Karlskoga golfklubb.

Med varma golfhälsningar!

*Ulf Hane*

## Valberedningens förslag till höstårsmötet 2017

### Styrelse:

Ordförande	Leif Herlufsén	Nyval, 1 år
Ledamot	Jan Karlsson	Omval, 2 år
Ledamot	Liselott Abrahamsson	Omval, 2 år
Ledamot	Bo Lindstedt (ersätter Lars Nyberg)	Nyval, 1 år
Ledamot	Robert Carlsson	Vald 2 år 2016
Suppleant	Sophie Petersen	Omval, 1 år
Suppleant	Bengt Holm	Nyval, 1 år

### Revisorer:

Revisor	Christine Sundman	Omval, 1 år
Revisor	Per Söderström	Omval, 1 år

För Karlskoga Golfklubbs valberedning 2017-10-13

**Stefan Hallberg**  
Ordförande

**Peter Bröms**

**Bo Einarsson**



# Ombyggnation hål 7

Under 2018 planerar vi att starta ombyggnationen av hål 7 som har diskuterats under en längre tid. Den klippbara ytan på green har minskat med en tredjedel de senaste 20 åren och vi har haft problem med sänkor i green då den håller på att glida nedåt på berget den ligger på.

Den ursprungliga planen var att bygga en ny green något längre ned och en bit åt höger från den nuvarande greenen men det skulle inte lösa problemet med allt vatten som kommer uppifrån höjden vid hål 8 som gör att marken glider på berget. Vi skulle dessutom behöva stänga av hålet helt under byggtiden och behöva använda hål 9 på korthålsbanan som ett ersättningshål.

Som ni ser på illustrationen kommer den nya greenen ligga mycket mer åt vänster än nuvarande spelriktning för att komma ifrån den kraftiga lutningen rakt upp mot hål 8. Det tillsammans med ett upphöjt teeområde i dungen till höger om nuvarande tee kommer att skapa ett hål som ligger i nivå där hela green är exponerad från tee.

Hålet blir ca 110 meter från tee 60/57/53 och ca 80 meter från tee 49/46. En ny väg kommer att anläggas till höger om green på hål 6 vilket kommer ge ett bättre flöde av spelare mellan hål 6 och 7.

Ombyggnationen kommer att ske i två steg. Vi anlägger en ny green under 2018 och ett nytt teeområde byggs under vintern 2018/2019. Hålet kommer att vara spelbart mot nuvarande green tills dess att den nya greenen sätts i spel under sensommaren 2019.

I 2018 års investeringsbudget har



*Observera att bilden över området endast är en illustration. Exakt utformning av green, bunkrar och tee är inte fastställt ännu, dock är placeringen av tee och green rätt illustrerad.*

vi reserverat 300 tkr för byggnationen av den nya greenen och arbetet kommer att utföras av Best Entreprenad som ägs av Henrik Johansson på Lannalodge.

Kostnaden för ett nytt teeområde, bunkrar, fairwayyta samt nya vägar beräknas till ca 280 tkr och kommer att budgeteras verksamhetsåret 2019.

# Verksamhetsplan

## Karlskoga Golfklubb 2018

### Karlskoga Golfklubbs målsättning

Karlskoga Golfklubb skall vara en bra golfanläggning för våra medlemmar och gäster.

Medelgolfare, nybörjare och elitspelare, såväl klubbens medlemmar som gäster, ska känna utmaning när de spelar hos oss samt få bästa tänkbara totalupplevelse vid ett besök på vår golfanläggning. Alla funktioner på klubben ska ha en inriktning som gör att medlemmen och gästen alltid sätts i centrum.

### Verksamhet

#### Inledning

Karlskoga Golfklubb ska ha en väl anpassad prispolicy för den målgrupp som är klubbens uttalade, det vill säga så många medlemmar och så många gäster som möjligt av alla kategorier.

Många framgångsrika klubbar betraktar golfklubben som ett företag. Vi är redan kommersiella – vi säljer greenfee, har reklamavtal och driver klubben tillsammans med entreprenörerna shop och restaurang.

#### Medlemsantal

Klubben har i slutet av oktober 2017 totalt 1727 medlemmar. I den summan ingår alla medlemskategorierna, det vill säga distansmedlemmar, fullbetalande medlemmar, passiva medlemmar, vardagsmedlemmar, vår-höstmedlemmar, nybörjare, lilla bananmedlemmar, knattmedlemmar (lilla banan). Av ovanstående antal är 1 412 aktiva medlemmar.

#### Nuvarande organisation 2017-10-31

**Styrelse** (ordförande, vice ordför-

ande, kassör, 2 ledamöter, 2 suppleanter samt klubbchef och Course Manager – adjungerade)

**Anställda** (Klubbchef, Course Manager, mekaniker, sex banarbetare säsong, kanslist/receptionist säsong samt fyra receptionister som jobbar helg under säsong)

**Kommittéer** (Dam, Marknad, Tävling, Trivsel, Senior)

**Entreprenörer** (Pro/Shop, Restaurang)

#### Organisation 2018

En översyn av klubbens organisation genomfördes under 2010. Rangen hyrs ut till ett aktiebolag som är ett helägt dotterbolag till Karlskoga GK och Pro-tjänsten köps in av Bumles Golf. Tjänsten Kanslichef gjordes om till Klubbchef under 2015. Tidigare Course Manager Lars Fredriksson gick i pension 2016 och Mikael Heiche tog över ansvaret som Course Manager juli 2016.

### Arbetsformer

#### Styrelse

Styrelsen ska sätta upp visioner och mål, fatta strategiska och andra för klubben viktiga beslut inom ramarna för klubbens stadgar – och kommunicera med medlemmarna. Anställd personal ska utföra arbetet, vilket bland annat innebär budget, drift, lönehantering och att rapportera till styrelsen.

#### Anställda

Arbetsbelastningen på all vår personal är hög under sommarhalvåret. Vi måste vara medvetna om detta och satsa på mer ideell verksamhet från medlemmarna för att ge vår personal rimliga arbetsförhållanden samt genomföra förbättringar. Målsättningen är att arbetet

för personalen på sommarhalvåret med mycket mertid ska kunna växlas ut mot ledighet på vintern.

#### Kansli - Administration

Klubbens administration sköts av kansliet.

- Kansliet ansvarar i samarbete med styrelsens kassör för att klubbens ekonomi sköts. Det gäller budget, medlemsavgifter, årsbokslut, faktureringar, in- och utbetalningar, reklamskatt och moms, likviditeten, kontantkassan, lånen, depositioner, greenfee, sponsring etc.
- Kansliet sköter personaladministration.
- Kansliet skall också arbeta med rekrytering av nya medlemmar.
- Kansliet ska se till att medlemsregistret kontinuerligt är uppdaterat, ge hög service till medlemmar och gäster, styrelsemedlemmar och olika kommittéer, sköta arkivering och korrespondens, svara för underhåll av byggnader, lokaler och datorer/kontorsutrustning, hyrstugor etc. Vara tillgänglig för förfrågningar såväl i telefon som på kansliet. Företagsgolf ska organiseras mm.
- Andra arbetsuppgifter handlar om nyhetsbrev, klubbtidning, Svensk Golf, GIT, hemsida, konferenslokal, datornät och servrar, skåp- och vagnsboxar, medlemskort, bagbrickor, anslagstavlan, kontakter med olika organisationer mm – GAF, PGA, SLA, RF, SGF, kommunen, turistbyrån och fritidsnämnden och andra myndigheter samt grannar. Det kan gälla miljöfrågor, bidragsfrågor, idrottsallianser, mm.
- Kansliets engagemang i samband med tävlingar.

Arrangera;

- klubbävlingarna fram till tävlingsdagen
  - onsdagsgolf för herrar
  - seriespel (Elit, Senior, Scratch)
  - juniortävlingar
  - damtävlingar
  - Kansliet marknadsför tävlingar via e-post och på andra sätt
- Kansliet är med i marknads-kommittén och håller i kontakterna med gamla och nya sponsorer.

### Banorna

Våra golfbanor håller en bra standard och kvalitet. Det lockar spelare att komma till oss.

För att kvaliteten inte ska försämrats krävs att vi satsar på drift och skötsel av våra golfbanor. Om banorna ska bibehållas i ett bra skick så är det viktigt att de kan skötas enligt de skötsel- och långtidsplaner som finns. Arbetet med banförbättrande åtgärder fortsätter 2018.

### Kortsiktiga verksamhetsmål 2018 (1 år)

- Gallra träd vid green hål 5 för fler soltimmar
- Bredda och förlänga tee 53/49 hål 9
- Renovera bunker hål 17
- Renovera fairwaybunker hål 6
- Renovera tee, greenområde samt gallra träd vid green, hål 11
- Renovera samt utöka tee hål 16

### Miljöplan

Klubbens miljöplan färdigställdes och godkändes av årsmötet 2008. En revidering av miljöplanen genomfördes och skickades in till Svenska Golfbundet under 2011.

### Långsiktiga verksamhetsmål (2 – 10 år)

Enligt masterplan för hela anläggningen. Finns på klubbens hemsida [www.karlskogagk.se/masterplan.pdf](http://www.karlskogagk.se/masterplan.pdf)

## Driftsbudget kostnader - intäkter

Driftbudget för år 2018: Redovisas separat på utdelad handling.

## Investerings- och anskaffningsplaner

Det är viktigt att reinvestera i den takt som är rimligt med hänsyn till klubbens ekonomi och vårt behov. Vi får heller inte glömma vädergudarnas påverkan. När det är torrt pratar vi fairwaybevattning och när det är blött talar vi dränering. Vid en ombyggnation av det ena eller det andra måste man ha en helhetslösning som tillgodoser alla behov.

En del investeringar är så kallade "måste investeringar" medan andra är för ökad effektivitet. En investering kan också betyda ökade intäkter till klubben då vi med moderna maskiner stör golfspelet mindre. Maskininvesteringar baseras på de förutsättningar och målsättningar som finns med golfbanorna.

En förutsättning för att vi ska kunna sköta banorna på det sätt som beslutats är att vi har en bra maskinpark. Vid reinvesteringar söker vi maskiner som är bra ur arbetsmiljösynpunkt och samtidigt är effektiva och underlättar skötseln. Vi har ett investeringsbehov framåt vad gäller maskinparken inkl. tillbehör till maskiner.

De objekt vi redovisar nedan är de vi i dag ser som prioriterade men prioriteringen kan och kommer att ändras om oförutsedda händelser inträffar.

### Planerade maskininvesteringar 2018

Objekt	Belopp
Begagnad fairwayklippare	190
Tippkärra	60
Toalett Danfo, 18-hålsbanan	37
Kallskänksbänk, restaurang	21
Exponeringskyl, restaurang	26
Kylskåp, restaurang	14
<b>Summa</b>	<b>348</b>

Stamledningen för bevattning är gammal och en riskfaktor. Läckagen och problemen ökar för varje år. I samband med ett byte av ledningssystemet bör fairwaybevattning installeras.

## Framtid

### Golfverksamhet

Klubben satsar på en Golfverksamhet som är baserad på klubbens ekonomiska förutsättningar och klubbens inriktning. I första hand innebär det att klubben stödjer ungdomsverksamhet genom att främja intresse för golfen som idrott och för att trygga rekrytering av nya medlemmar. Klubben har som målsättning, att i seriesystemet, ha lag för damer och herrar. Individuella bidrag kan förekomma i begränsad omfattning för att uppnå ovanstående mål, även på professionell nivå.

### Organisation

Klubben ska fortsätta verka som en ideell ekonomisk förening. Organisationen ska under kommande år kontinuerligt ses över.

Frågan om eventuellt framtida bolagsform eller driftsbolag för golfklubben utredes under 2014 och det är i dagsläget inte aktuellt att förändra driftsformen. Klubben har sedan 2010 ett helägt aktiebolag där drivingrange, shop och pro verksamhet ingår.

Klubben fortsätter att följa utvecklingen inom "Golf Sverige" och framför allt i närområdet.

### Myndighetskontakter

Klubbens ambition är att vara fortsatt öppen och främja kontakter med Yrkesinspektionen, Miljö- och Byggnadskontoret, Kultur och Föreningsförvaltningen, Bergslagens Räddningstjänst, Lokala företag, Arbetsförmedlingen och Skattemyndigheten.

## Ekonomi

Klubben ska styra den ekonomiska utvecklingen mot följande mål:

- Resultatet ska vara på en sådan nivå att det täcker planenliga avskrivningar på våra anläggningar.
- Ersättningsinvesteringar för att underhålla klubbens anläggningar ska normalt inte överskrida avskrivningarna.
- Investeringar finansieras med egna kassamedel genom att den löpande verksamheten ger ett positivt resultat.
- Klubben har som mål att snart ersätta medlemmar som begärt utträde med nya medlemmar.
- För att uppnå ovanstående mål krävs det att alla budgetansvariga medverkar till och ansvarar för att beslutad resultat- och investeringsbudget innehålls.

## Greenfee

Nivån på antalet gäster behålls samtidigt som åtgärder vid behov vidtas för att tillgodose våra medlemmars önskemål om golftider. Vi har haft ca 4 000 gäster på 18-hålsbanan och 1 000 på 9-hålsbanan under 2017.

Aktuella samarbeten hittar ni under Klubben-Samarbeten på klubbens webbsida.

En flexibel greenfeesättning ska vara möjlig för kansliet, t ex gör olika väder banan i olika bra skick. Detta medför att klubben kan vara mer konkurrenskraftig och öka vår goodwill på greenfeemarknaden.

## Företagsgolf

Företagsgolven på Karlskoga Golfklubb ska styras så att den i så liten utsträckning som möjligt påverkar medlemmars spel. Så kallade shotgunstarter bör enbart ligga på förmiddagar, efter överenskommelse mellan kansli och banan. Företagsgolf ska normalt inte förekomma under fredag, lördag och söndag. En målsättning för marknadskommittén är att hitta "totallösningar" på de resurser som företagsarrangemang efterfrågar.

## Rondtider

Inför 2018 hoppas vi på att medlemmar kan fortsatt bidra med insats som klubbvärdar, främst under helger. Tidkontroll, extra skyltar med idealtid ska fortsättningsvis ut i kampanjer. Alternativ som vidtas på andra klubbar och SGF ska utvärderas och vid behov implementeras hos oss.

## Tidbokning

Klubben kommer att fortsätta användningen av tidbokningsfunktionen i GIT och golf.se. Under helger kommer ideella resurser att kunna utnyttjas. Systemet för bokning medför en bättre kontroll på att bollarna under högfrekvent tid i största möjliga utsträckning är fulla.

Tidbokningsreglerna kommer att ses över och eventuellt justeras under vintern.

## Kommittéer 2018

### Damkommitté

#### Ansvarsområde:

Damkommitténs främsta uppgift är att skapa ett forum för golfklubbens damer i alla åldrar, genom att ordna tävlingar, träningsdagar, utflykter till andra klubbar m.m. Syftet är att spela golf, umgås och ha trevligt.

Utöka intresset för våra damer att resa på olika inbjudningstävlingar och även delta i distriktsspel som ordnas varje år.

### Verksamhetsmål

#### kortsiktiga 2018

- Skapa en bättre social gemenskap för golfklubbens damer.
- Bättre information till nya medlemmar och nybörjare som påbörjat nybörjarkurs under året.
- Motivera och uppmuntra både gamla och nya medlemmar att delta i klubbens och distriktets tävlingar.
- Bidra med information om pågående aktiviteter till hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.
- Förbättra kunskapen om golfregler.

## Elit

### Ansvarsområde:

Elitverksamheten har som främsta uppgift att ta till vara på golfspelare som vill satsa och spela på elitnivå. De spelare som ingår i laget skall också vara föredöme för kommande unga elitspelare.

Spelarna har också en viktig uppgift utåt sett då de representerar Karlskoga Golfklubb vid ett stort antal tävlingar på en mängd olika banor under en säsong.

### Verksamhetsmål

#### kortsiktiga 2018

- Låta unga lovande spelare vara med för att träna och tävla.
- Bidra med information till hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.

### Verksamhetsmål

#### långsiktiga

- Få fram flera spelare som aktivt spelar externa opentävlingar.

## Juniorkommitté

### Ansvarsområde:

Juniörverksamheten har som uppgift att:

- Säkerställa långsiktigt att klubbens medlemsbas bibehålls.
- Erbjud barn och ungdomar meningsfull fritidsaktivitet.
- Erbjud rationell ledarledd träning för att ge möjlighet till tävlingssatsningar.

### Verksamhetsmål

#### kortsiktiga 2018

- Förankra och bredda flickverksamheten.
- Utöka antalet aktiva juniorer.
- Utöka antalet vuxna ledare.
- Att klubben är representerad vid samtliga tävlingar på Skandia Regional Tour.
- Fler ungdomsledare skall utbildas.
- Organisera en juniortävling som sträcker sig över säsongen.
- Organisera Junior/Knatteträning.
- Bidra med information till hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.

## **Verksamhetsmål långsiktiga**

- Att antalet aktiva flickor uppgår till minst 25 % av totala antalet aktiva juniorer.
- Representanter på varje deltävling i Skandia Tour Distrikt och Skandia Tour Regional.
- Ha någon spelare från klubben på Skandia Tour Riks/Elit.

Se vidare under Tävlingskommittén om fritt spel för aktiva Juniorer.

## **Marknadskommitté Ansvarsområde:**

Kommitténs uppgift är att marknadsföra klubben, så att företag väljer Karlskoga Golfklubb för sin sponsring och företagsgolf. Under stora delar av säsongen finns utrymme för fler greenfeegäster. MK kommer att försöka finna nya vägar för att marknadsföra klubben, bl.a. genom vår hemsida, men även undersöka möjligheten att erbjuda marknaden s.k. golfpaket i samarbete med lokala hotell.

### **Övergripande mål:**

- Öka klubbens intäkter.
- Att hitta "totallösningar" på de resurser som företagsarrangemang efterfrågar.
- Att hitta annonsörer/sponsorer till hemsidan och andra lämpliga annonsplatser, ersätta uppsagda avtal.
- Bidra med information till hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.

## **Trivselkommittén**

Trivselkommittén skall jobba med att skapa en större samhörighet och en större vi-känsla i klubben samt få alla medlemmar att trivas på vår anläggning.

### **Övergripande mål och aktiviteter:**

- Ordna med golfvärdar under helger för att öka tillgängligheten.
- Anordna aktiviteter för nybörjare samt övriga nya medlemmar så de känner sig välkomna i klubben.

- Anordna temaaktiviteter med golf i samarbete med restaurangen.
- Tillhandahålla faddrar för våra nybörjare.
- Anordna klubbresor.

## **Seniorkommitté**

### **Ansvarsområde:**

Seniorverksamheten ska ha som syfte att tillgodose behovet det stora antalet "äldre golfare" har av spel på klubbens bana och andra banor, företrädesvis under måndag t.o.m. fredag.

Seniorer, både kvinnliga och manliga, ska ges möjlighet att kvalificera sig till att delta i seriespel, enligt gemensamma arrangemang som klubbarna i mellansverige har. Såväl individuell bredd- som elitverksamhet ska förekomma och aktivt uppmuntras.

### **Verksamhetsmål kortsiktiga 2018**

- Organisera golfspelet för alla seniorer i klubben.
- Arrangera övriga seniortävlingar.
- Uppmuntra seniorerna till deltagande i klubbens tävlingar.
- Delta i seriespelet för dam- och herrseniorer.
- Samordna och uppmuntra individuellt deltagande i tävlingar i närliggande distrikt samt mellansvenska och nationella tävlingar.
- Utveckla utbytet med grannklubbarna för att öka besöken av greenfeegäster hos oss.
- Arrangera träningsgrupper för att förbättra den individuella spelkvaliteten.
- Förbättra kunskaperna om golfens regler.
- Öka seniorernas engagemang i föreningsverksamheten.
- Organisera vinterträning för seniorer i samarbete med klubbens Pro.
- Bidra med information till hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.

## **Verksamhetsmål långsiktiga**

- Att locka så många som möjligt att delta i seniorverksamheten.
- Att stärka seniorernas hälsa genom golfspel, vinterträning och andra arrangemang.
- Att motivera seniorerna att fortsatt aktivt delta i klubbarbetet.

## **Tävlingskommitté**

Tävlingsverksamheten bygger i grunden på klubbtävlingar för våra medlemmar.

Vid partävling gäller flytande klassgränser så det blir lika många deltagare i varje klass.

### **Ansvarsområde:**

- Att utforma årligt tävlingsprogram.
- Se till att det finns kompetenta tävlingsledare och tävlingsfunktionärer vid klubbtävlingar och vid större rikstäckande tävlingar.
- Utarbeta och ansvara för tillfälliga lokala regler och tävlingsbestämmelser.
- Budgetera samt följa upp positiva och negativa budgetavvikelser.
- Göra erforderliga justeringar av spelares handicap, exempel på detta kan vara höjning i samband med skada eller sjukdom, eller sänkning när spelares standard är bättre än dennes handicap.
- Ta fram fakta och utreda anmälda eller misstänkta oegentligheter vad gäller fusk med regler eller handicap samt delge styrelsen dessa fakta samt vidta nödvändiga åtgärder.
- Bidra med information till hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.

### **Övergripande mål:**

- Vårt mål är att främja tävlingsverksamheten på Karlskoga GK.
- Marknadsföra tävlingar.



## Entreprenörer

### Head Pro

Funktionen Head Pro förändrades till stora delar för säsongen 2010. Vi köper nu in tjänsten av Mikael Karlsson, Bumles Golf och samarbetet fortsätter under 2018.

Head Pro har till uppgift att:

- Arrangera praktikkdelen vid grundutbildning av nybörjare.
- Vara Karlskoga Golfklubbs resurs i fråga om golfutbildning.
- Bidra med information till hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.
- Träna juniorer och elit.
- Erbjuda golflektioner till klubbmedlemmar och greenfeegäster.

### Restaurang

Restaurangen ska vara en naturlig samverkande partner i klubbens golfarrangemang och träffar.

Restaurangen ansvarar för hela restaurangområdet, vad gäller servering, tillstånd m.m.

Föreningen Funkis fortsätter att driva restaurangen och kiosken under 2018.



## Städavgift 2018

Kategorier	Kronor
Senior 25 - 75	300
Junior 12 - 24	150

# Årsavgifter 2018

Enligt Spelrättsbestämmelser för innehavare av spelrättbevis har klubben rätt att hyra ut spelrätter för de innehavare av spelrätt som har passivt medlemskap.

För att underlätta för eventuella nya medlemmar som inte vill binda upp sig en längre tid i klubben kommer de erbjudas möjlighet att vara medlem enligt ovan mot en något högre årsavgift.

	Med spelrätt	Hyrd spelrätt
<b>Fullbetalande medlem</b>		
Senior	4 850 kr	5 250 kr
Junior 12-24	2 100 kr	–
Hel familj	10 300 kr	11 100 kr
<b>Vardagsmedlem</b>		
Senior	3 500 kr	3 800 kr
<b>Vår/höstmedlem</b>		
Senior	2 600 kr	2 800 kr
<b>Distans</b>		
Senior	1 850 kr	2 000 kr
Junior 12-24	800 kr	–
Hel familj	4 200 kr	4 500 kr
<b>Greenfeemedlem</b>		
Senior inkl. 2 greenfee därefter 100 kr rabatt	1 295 kr	1 295 kr
<b>Medlem lilla banan</b>		
Senior	1 700 kr	1 850 kr
Junior 12-24	1 700 kr	–
Knatte -11	0 kr	
<b>Passiv</b>		
Senior	300 kr	
Junior	100 kr	
<b>Bagskåp</b>		
Underskåp	400 kr	
Överskåp	300 kr	

## Autogiro

**Du vet väl att du kan dela upp betalningen av årsavgiften via Autogiro över 12 månader?**

I stället för att betala hela beloppet i slutet av januari dras pengarna från ditt konto fördelat över 12 månader. Som Fullbetalande medlem blir det då endast 430 kr i månaden inklusive städavgift.

Inga extra avgifter tillkommer. Det enda du behöver göra är att lämna ditt medgivande via din internetbank, resten fixar vi! Mer information om hur det fungerar tillsammans med instruktioner hittar ni på karlskogagk.se under Klubben – Autogiro.

# Resultaträkning

	Budget 2017	Budgetförslag 2018
<b>Intäkter</b>		
Årsavgifter stora banan	4 312 050	4 569 300
Årsavgifter lilla banan	253 050	247 150
Greenfee stora banan	700 000	720 000
Greenfee lilla banan	100 000	120 000
Sponsring	600 000	600 000
Fastigheter	230 000	230 000
Banan	300 000	300 000
Idrott	455 000	455 000
Kommunbidrag	40 000	30 000
Uthyrning av personal	150 000	150 000
Utbildning grönt kort	125 000	125 000
Övriga intäkter	156 500	141 500
<b>Summa intäkter</b>	<b>7 421 600</b>	<b>7 687 950</b>
<b>Kostnader</b>		
Personalkostnader banan	1 983 224	2 128 294
Banan	1 205 500	1 338 500
Fastigheter	625 430	530 500
Idrott	574 000	564 000
SGF	225 000	225 000
GIT	80 000	85 000
Personalkostnader kansli/reception	1 016 369	1 027 309
Administration	281 500	299 000
Försäkringar	70 000	70 000
Annonser, reklam	50 000	50 000
IT	25 000	25 000
Utbildning	75 000	75 000
Övrigt	148 000	138 000
<b>Summa kostnader</b>	<b>6 359 023</b>	<b>6 555 603</b>
<b>Resultat före avskrivningar</b>	<b>1 062 577</b>	<b>1 132 347</b>
Avskrivningar	850 000	845 000
<b>Resultat efter avskrivningar</b>	<b>212 577</b>	<b>287 347</b>
Ränteintäkter	28 125	23 625
Räntekostnader	- 98 427	- 80 144
<b>Årets resultat</b>	<b>142 275</b>	<b>230 828</b>