

TeetTime

Nr 2 2016

Årsmötesnummer





TeeTime

Klubbtidning för
Karlskoga Golfklubb

Postadress
TeeTime
Golfvägen 13
691 94 Karlskoga

E-post
info@karlskogagk.se

Ansvarig utgivare
Bo Spåre

Redaktör
Marcus Grimstad

Layout
Karlskoga Grafiska

Omslagsbild
Marcus Westerlund

TeeTime är en klubbtidning som framställs av en ideellt arbetande redaktionsgrupp.

TeeTime ansvarar inte för insänt ej beställt materiel i form av text och bild.

Redaktionskommittén förbehåller sig rätten att redigera insänt materiel.

Välkommen till årsmöte den 23 november

**Välkommen till Stallet Bofors onsdag
23 november 2016 kl. 19.00.**

**Vid höstårsmötet skall följande ärenden behandlas
och protokollföras.**

- 1) Mötets öppnande
- 2) Fastställande av röstlängd för mötet
- 3) Fråga om mötet har utlysts på rätt sätt
- 4) Fastställande av föredragningslista
- 5) Val av ordförande och sekreterare för mötet
- 6) Val av två protokolljusterare, tillika rösträknare, som jämte ordförande skall justera mötesprotokollet.
- 7) Fastställande av medlemsavgifter, mål- och verksamhetsplaner samt budget för det kommande verksamhets- och räkenskapsåret.
- 8) Val av:
 - Klubbens ordförande tillika ordförande i styrelsen för en tid av 1 år
 - Två ledamöter i styrelsen för en tid av 2 år
 - Två suppleanter till styrelsen med dem fastställd turordning för en tid av 1 år
 - Två revisorer jämte suppleant för en tid av 1 år. (I detta val får styrelsens ledamöter ej delta)
 - Tre ledamöter till valberedningen för en tid av 1 år. Årsmötet väljer ordförande samt två ledamöter
- 9) Behandling av styrelsens förslag och i rätt tid inkomna motioner
- 10) Övriga frågor

KAFFE!

Ordförande har ordet

Då har vi avslutat en bra golfsäsong för vår klubb och för golfsve-rige. Vår klubb har ett stabilt medlemsantal. Beslut togs att på grund av en regnig vår stänga banan i en vecka men därefter har banan med god skötsel och ett gynnsamt väder haft en mycket bra tillväxt.

Vi har också under säsongen försökt att utveckla banan vad gäller gallring och röjning runt banan och intilliggande områden såsom terrängen runt klubbhus och terräng mellan och vid sidan av hålen på banan.

Med den relativt milda vinter så har vi inte kommit ut med maskiner i den utsträckning som vi ville, men med egen personal och frivilliga som med handmaskiner har vi kunnat röja stora områden från i huvudsak sly mm, men jag känner att det finns mera att göra med detta så att vi får bra tillväxt på tees, greener och fairway.

Jag ser fram mot kommande utmaning när vi skall efter att en expert har tittat allt enligt masterplanen och att vi kan få en kostnad på detta så att vi kan påbörja ombygg-

naden av hål 7 och eventuellt nytt övningsområde.

Allt vad som gäller banan finns att läsa på vår hemsida där Mickael Heiche ger sin syn på detta, och följer vår masterplan men nästa år ligger vårt stora fokus på tee och bunkrar!

Vår plan är också att vi under kommande vinter skall renovera damernas omklädningsrum som vi gjorde med herrarnas vintern 2016.

Vi har under året ökat uthyrningen av våra stugor och golfbilar med c:a 80% och därmed ser vi ett ökat behov. Detta kan få till följd att vi behöver investera i en ny golfbil.

Det har under året också påbörjats en större uppfräschning av rangen med asfalt, grus och nya murar. Jag vill också rikta ett stort tack till Lars Fredriksson för sina dryga 20 år i klubben och önskar honom lycka till i framtiden som pensionär.

I samband med Lars pensionering kommer Mickael Heiche att få det fullständiga ansvaret och förtroendet för banan. Mikael's nya befattning heter Course manager.



Vi har också tilldelat vår klubbchef Marcus Grimstad arbetsgivaransvar över all personal på golfklubben. Det har också fungerat bra med våra aktörer som driver kiosken och golfresturangen. Avtalet är förlängt ytterligare ett år och de är fortsättningsvis också öppna för förslag hur man kan öka trivselfaktorn för våra medlemmar och för våra gäster.

Ett stort tack skall också riktas till alla våra frivilliga som arbetar på klubben under hela året. Utan er så kunde inte vår klubb vara så framgångsrik!

Nu skall vi se fram mot ett 2017 som vi hoppas blir ett lika bra år som varit, och jag tillsammans med styrelsen ser fram mot nya utmaningar och att vi skall göra vårt yttersta för att leva upp till alla medlemmars förväntningar.

Jag hoppas också att vi med våra avtal med Lanna, Nora, Kristinehamn, Degerfors och Bryngfjorden (i skrivandets stund finns ännu ej något klart avtal för 2017 med Falun/Borlänge och Vadstena) skall kännas bra för alla medlemmar och att vi kan se fram mot ett trevligt golfår på vår och ovanstående klubbars banor!

Med vänliga golfhälsningar

Ulf Hane

Valberedningens förslag till höstårsmötet 2016

Styrelse:

Ordförande	Ulf Hane	Omval, 1 år
Ledamot	Robert Carlsson	Omval 2, år
Ledamot	Lars Nyberg	Nyval, 2 år
Ledamot	Jan Karlsson	Vald 2 år 2015
Ledamot	Liselott Abrahamsson	Vald 2 år 2015
Suppleant	Bo Lindstedt	Omval, 1 år
Suppleant	Sophie Petersen	Nyval, 1 år

Revisorer:

Revisor	Christine Sundman	Omval, 1 år
Revisor	Per Söderström	Nyval, 1 år

För Karlskoga Golfklubbs valberedning 2016-10-13

Stefan Hallberg

Ordförande



Verksamhetsplan

Karlskoga Golfklubb 2017

Karlskoga Golfklubbs målsättning

Karlskoga Golfklubb skall vara en bra golfanläggning för våra medlemmar och gäster.

Medelgolfare, nybörjare och elitspelare, såväl klubbens medlemmar som gäster, ska känna utmaning när de spelar hos oss samt få bästa tänkbara totalupplevelse vid ett besök på vår golfanläggning. Alla funktioner på klubben ska ha en inriktning som gör att medlemmen och gästen alltid sätts i centrum.

Verksamhet

Inledning

Karlskoga Golfklubb ska ha en väl anpassad prispolicy för den målgrupp som är klubbens uttalade, det vill säga så många medlemmar och så många gäster som möjligt av alla kategorier.

Många framgångsrika klubbar betraktar golfklubben som ett företag. Vi är redan kommersiella – vi säljer greenfee, har reklamavtal och driver klubben tillsammans med entreprenörerna shop och restaurang.

Medlemsantal

Klubben har i slutet av oktober 2016 totalt 1733 medlemmar. I den summan ingår alla medlemskategorierna, det vill säga distansmedlemmar, fullbetalande medlemmar, passiva medlemmar, vardagsmedlemmar, vår-höstmedlemmar, nybörjare, lilla bananmedlemmar, knattemedlemmar (lilla banan). Av ovanstående antal är 1 413 aktiva medlemmar.

Nuvarande organisation 2016-10-31

Styrelse (ordförande, vice ordförande, kassör, 2 ledamöter, 2 supple-

anter samt klubbchef – adjungerad)

Anställda (Klubbchef, Course Manager, mekaniker, fem banarbetare säsong, kanslist/receptionist säsong samt två receptionister som jobbar helg under säsong)

Kommittéer (Dam, Marknad, Tävlings, Trivsel, Senior)

Entreprenörer (Pro/Shop, Restaurang)

Organisation 2017

En översyn av klubbens organisation genomfördes under 2010. Rangen hyrs ut till ett aktieföretag som är ett helägt dotterbolag till Karlskoga GK och Pro-tjänsten köps in av Bumles Golf. Tjänsten Kanslichef gjordes om till Klubbchef under 2015.

Tidigare Course Manager Lars Fredriksson går i pension och avslutar sin anställning 31 december 2016. Mikael Heiche tog över ansvaret som Course Manager juli 2016.

Arbetsformer

Styrelse

Styrelsen ska sätta upp visioner och mål, fatta strategiska och andra för klubben viktiga beslut inom ramarna för klubbens stadgar – och kommunicera med medlemmarna. Anställd personal ska utföra arbetet, vilket bland annat innebär budget, drift, lönehantering och att rapportera till styrelsen.

Anställda

Arbetsbelastningen på all vår personal är hög under sommarhalvåret. Vi måste vara medvetna om detta och satsa på mer ideell verksamhet från medlemmarna för att ge vår personal rimliga arbetsförhållanden samt genomföra förbättringar. Målsättningen är att arbetet för personalen på sommarhalvåret

med mycket mertid ska kunna växlas ut mot ledighet på vintern.

Kansli - Administration

Klubbens administration sköts av kansliet.

- Kansliet ansvarar i samarbete med styrelsens kassör för att klubbens ekonomi sköts. Det gäller budget, medlemsavgifter, årsbokslut, faktureringar, in- och utbetalningar, reklamskatt och moms, likviditeten, kontantkassan, lånen, depositioner, greenfee, sponsring etc.
- Kansliet sköter personaladministration.
- Kansliet skall också arbeta med rekrytering av nya medlemmar.
- Kansliet ska se till att medlemsregistret kontinuerligt är uppdaterat, ge hög service till medlemmar och gäster, styrelsemedlemmar och olika kommittéer, sköta arkivering och korrespondens, svara för underhåll av byggnader, lokaler och datorer/kontorsutrustning, hyrstugor etc. Vara tillgänglig för förfrågningar såväl i telefon som på kansliet. Företagsgolf ska organiseras mm.
- Andra arbetsuppgifter handlar om nyhetsbrev, klubbtidning, Svensk Golf, GIT, hemsida, konferenslokal, datornät och servrar, skåp- och vagnsbodar, medlemskort, bagbrickor, anslagstavlan, kontakter med olika organisationer mm – GAF, PGA, SLA, RF, SGF, kommunen, turistbyrån och fritidsnämnden och andra myndigheter samt grannar. Det kan gälla miljöfrågor, bidragsfrågor, idrottsallianser, mm.
- Kansliets engagemang i samband med tävlingar.

Arrangera;

- klubbävlingarna fram till tävlingsdagen
 - onsdagsgolf för herrar
 - seriespel (Elit, Senior, Scratch)
 - juniortävlingar
 - damtävlingar
 - Kansliet marknadsför tävlingar via e-post och på andra sätt
- Kansliet är med i marknads-kommittén och håller i kontakterna med gamla och nya sponsorer.

Banorna

Våra golfbanor håller en bra standard och kvalitet. Det lockar spelare att komma till oss.

För att kvaliteten inte ska försämrats krävs att vi satsar på drift och skötsel av våra golfbanor. Om banorna ska bibehållas i ett bra skick så är det viktigt att de kan skötas enligt de skötsel- och långtidsplaner som finns. Arbetet med banförbättrande åtgärder fortsätter 2017.

Kortsiktiga verksamhetsmål 2017 (1 år)

- Renovera och bredda tee 57-53 på hål 3
- Gallra träd vid green hål 5 för fler soltimmar
- Renovera höger bunker hål 6
- Renovera tee samt gallra träd vid green, hål 11
- Ta bort träd höger sida fairway hål 15
- Renovera samt utöka tee hål 16
- Renovera samt bredda tee 60-57 hål 18

Miljöplan

Klubbens miljöplan färdigställdes och godkändes av årsmötet 2008. En revidering av miljöplanen genomfördes och skickades in till Svenska Golfbundet under 2011.

Långsiktiga verksamhetsmål (2 – 10 år)

Enligt masterplan för hela anläggningen. Finns på klubbens hem-

sida www.karlskogagk.se/masterplan.pdf

Driftsbudget kostnader - intäkter

Driftbudget för år 2017: Redovisas separat på utdelad handling.

Investerings- och anskaffningsplaner

Det är viktigt att reinvestera i den takt som är rimligt med hänsyn till klubbens ekonomi och vårt behov. Vi får heller inte glömma vädergudarnas påverkan. När det är torrt pratar vi fairwaybevattning och när det är blött talar vi dränering. Vid en ombyggnation av det ena eller det andra måste man ha en helhetslösning som tillgodoser alla behov.

En del investeringar är så kallade "måste investeringar" medan andra är för ökad effektivitet. En investering kan också betyda ökade intäkter till klubben då vi med moderna maskiner stör golfspelet mindre.

Maskininvesteringar baseras på de förutsättningar och målsättningar som finns med golfbanorna.

En förutsättning för att vi ska kunna sköta banorna på det sätt som beslutats är att vi har en bra maskinpark. Vid reinvesteringar söker vi maskiner som är bra ur arbetsmiljösynpunkt och samtidigt är effektiva och underlättar skötseln. Vi har ett investeringsbehov framåt vad gäller maskinparken inkl. tillbehör till maskiner.

De objekt vi redovisar nedan är de vi i dag ser som prioriterade men prioriteringen kan och kommer att ändras om oförutsedda händelser inträffar.

Planerade maskininvesteringar 2017

Objekt	Belopp
Diverse maskiner	600
Summa	600

Maskininvesteringar för 2017 är inte specificerad. Mikael vill ha handlingsfrihet beroende på vad

för maskiner som kommer ut på begagnatmarknaden. En greenklippare samt en greenvält är mest intressant.

Stamledningen för bevattning är gammal och en riskfaktor. Läckagen och problemen ökar för varje år. I samband med ett byte av ledningssystemet bör fairwaybevattning installeras.

Framtid

Golfverksamhet

Klubben satsar på en Golfverksamhet som är baserad på klubbens ekonomiska förutsättningar och klubbens inriktning. I första hand innebär det att klubben stödjer ungdomsverksamhet genom att främja intresse för golfen som idrott och för att trygga rekrytering av nya medlemmar. Klubben har som målsättning, att i seriesystemet, ha lag för damer och herrar. Individuella bidrag kan förekomma i begränsad omfattning för att uppnå ovanstående mål, även på professionell nivå.

Organisation

Klubben ska fortsätta verka som en ideell ekonomisk förening. Organisationen ska under kommande år kontinuerligt ses över.

Frågan om eventuellt framtida bolagsform eller driftsbolag för golfklubben utredes under 2014 och det är i dagsläget inte aktuellt att förändra driftsformen. Klubben har sedan 2010 ett helägt aktiebolag där drivingrange, shop och pro verksamhet ingår.

Klubben fortsätter att följa utvecklingen inom "Golf Sverige" och framför allt i närområdet.

Myndighetskontakter

Klubbens ambition är att vara fortsatt öppen och främja kontakter med Yrkesinspektionen, Miljö- och Byggnadskontoret, Kultur och Föreningsförvaltningen, Bergslagens Räddningstjänst, Lokala företag, Arbetsförmedlingen och Skattemyndigheten.

Ekonomi

Klubben ska styra den ekonomiska utvecklingen mot följande mål:

- Resultatet ska vara på en sådan nivå att det täcker planenliga avskrivningar på våra anläggningar.
- Ersättningsinvesteringar för att underhålla klubbens anläggningar ska normalt inte överskrida avskrivningarna.
- Investeringar finansieras med egna kassamedel genom att den löpande verksamheten ger ett positivt resultat.
- Klubben har som mål att snarast ersätta medlemmar som begärt utträde med nya medlemmar.
- För att uppnå ovanstående mål krävs det att alla budgetansvariga medverkar till och ansvarar för att beslutad resultat- och investeringsbudget innehålls.

Greenfee

Nivån på antalet gäster behålls samtidigt som åtgärder vid behov vidtas för att tillgodose våra medlemmars önskemål om golftider. Vi har haft ca 4 000 gäster på 18-hålsbanan och 1 000 på 9-hålsbanan under 2016.

Aktuella samarbeten hittar ni under Klubben-Samarbeten på klubbens webbsida.

En flexibel greenfeesättning ska vara möjlig för kansliet, t ex gör olika väder banan i olika bra skick. Detta medför att klubben kan vara mer konkurrenskraftig och öka vår goodwill på greenfeemarknaden.

Företagsgolf

Företagsgolven på Karlskoga Golfklubb ska styras så att den i så liten utsträckning som möjligt påverkar medlemmars spel. Så kallade shotgunstarter bör enbart ligga på förmiddagar, efter överenskommelse mellan kansli och banan. Företagsgolf ska normalt inte förekomma under fredag, lördag och söndag. En målsättning för marknadskommittén är att hitta ”totallösningar” på de resurser som företagsarrangemang efterfrågar.

Rondtider

Inför 2017 hoppas vi på att medlemmar kan fortsatt bidra med insats som klubbvärdar, främst under helger. Tidkontroll, extra skyltar med idealtid ska fortsättningsvis ut i kampanjer. Alternativ som vidtas på andra klubbar och SGF ska utvärderas och vid behov implementeras hos oss.

Tidbokning

Klubben kommer att fortsätta användningen av tidbokningsfunktionen i GIT och golf.se. Under helger kommer ideella resurser att kunna utnyttjas. Systemet för bokning medför en bättre kontroll på att bollarna under högfrekvent tid i största möjliga utsträckning är fulla.

Tidbokningsreglerna kommer att ses över och justeras under vintern.

Kommittéer 2017

Damkommitté

Ansvarsområde:

Damkommitténs främsta uppgift är att skapa ett forum för golfklubbens damer i alla åldrar, genom att ordna tävlingar, träningsdagar, utflykter till andra klubbar mm.

Syftet är att spela golf, umgås o ha trevligt.

Utöka intresset för våra damer att resa på olika inbjudningstävlingar och även delta i distriktsspel som ordnas varje år.

Verksamhetsmål

kortsiktiga 2017

- Skapa en bättre social gemenskap för golfklubbens damer.
- Bättre information till nya medlemmar och nybörjare som påbörjat nybörjarkurs under året.
- Motivera och uppmuntra både gamla och nya medlemmar att delta i klubbens och distriktets tävlingar.
- Bidra med information om pågående aktiviteter till hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.
- Förbättra kunskapen om golfregler.

Elit

Ansvarsområde:

Elitverksamheten har som främsta uppgift att ta till vara på golfspelare som vill satsa och spela på elitnivå. De spelare som ingår i laget skall också vara föredöme för kommande unga elitspelare.

Spelarna har också en viktig uppgift utåt sett då de representerar Karlskoga Golfklubb vid ett stort antal tävlingar på en mängd olika banor under en säsong.

Verksamhetsmål

kortsiktiga 2017

- Låta unga lovande spelare vara med för att träna och tävla.
- Bidra med information till hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.

Verksamhetsmål

långsiktiga

- Få fram flera spelare som aktivt spelar externa opentävlingar.

Juniorkommitté

Ansvarsområde:

Juniorverksamheten har som uppgift att:

- Säkerställa långsiktigt att klubbens medlemsbas bibehålls.
- Erbjud barn och ungdomar meningsfull fritidsaktivitet.
- Erbjud rationell ledarledd träning för att ge möjlighet till tävlingssatsningar.

Verksamhetsmål

kortsiktiga 2017

- Förankra och bredda flickverksamheten.
- Utöka antalet aktiva juniorer.
- Utöka antalet vuxna ledare.
- Att klubben är representerad vid samtliga tävlingar på Skandia Regional Tour.
- Fler ungdomsledare skall utbildas.
- Organisera en juniortävling som sträcker sig över säsongen.
- Organisera Junior/Knatteträning.
- Bidra med information till hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.

Verksamhetsmål långsiktiga

- Att antalet aktiva flickor uppgår till minst 25 % av totala antalet aktiva juniorer.
- Representanter på varje deltävling i Skandia Tour Distrikt och Skandia Tour Regional.
- Ha någon spelare från klubben på Skandia Tour Riks/Elit.

Se vidare under Tävlingskommittén om fritt spel för aktiva Juniorer.

Marknadskommitté Ansvarsområde:

Kommitténs uppgift är att marknadsföra klubben, så att företag väljer Karlskoga Golfklubb för sin sponsring och företagsgolf. Under stora delar av säsongen finns utrymme för fler greenfeegäster. MK kommer att försöka finna nya vägar för att marknadsföra klubben, bl.a. genom vår hemsida, men även undersöka möjligheten att erbjuda marknaden s.k. golfpaket i samarbete med lokala hotell.

Övergripande mål:

- Öka klubbens intäkter.
- Att hitta ”totallösningar” på de resurser som företagsarrangemang efterfrågar.
- Att hitta annonsörer/sponsorer till hemsidan och andra lämpliga annonsplatser, ersätta uppsagda avtal.
- Bidra med information till hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.

Trivselkommittén

Trivselkommittén skall jobba med att skapa en större samhörighet och en större vi-känsla i klubben samt få alla medlemmar att trivas på vår anläggning.

Övergripande mål och aktiviteter:

- Ordna med golfvärdar under helger för att öka tillgängligheten
- Anordna aktiviteter för nybörjare samt övriga nya medlemmar så de känner sig välkomna i klubben.

- Anordna temaaktiviteter med golf i samarbete med restaurangen
- Tillhandahålla faddrar för våra nybörjare
- Anordna klubbresor.

Seniorkommitté

Ansvarsområde:

Seniorverksamheten ska ha som syfte att tillgodose behovet det stora antalet ”äldre golfare” har av spel på klubbens bana och andra banor, företrädesvis under måndag t.o.m. fredag.

Seniorer, både kvinnliga och manliga, ska ges möjlighet att kvalificera sig till att delta i seriespel, enligt gemensamma arrangemang som klubbarna i Mellansverige har. Såväl individuell bredd- som elitverksamhet ska förekomma och aktivt uppmuntras.

Verksamhetsmål kortsiktiga 2017

- Organisera golfspelet för alla seniorer i klubben.
- Arrangera övriga seniortävlingar.
- Uppmuntra seniorerna till deltagande i klubbens tävlingar.
- Delta i seriespelet för dam- och herrseniorer.
- Samordna och uppmuntra individuellt deltagande i tävlingar i närliggande distrikt samt mellansvenska och nationella tävlingar.
- Utveckla utbytet med grannklubbarna för att öka besöken av greenfeegäster hos oss.
- Arrangera träningsgrupper för att förbättra den individuella spelkvaliteten.
- Förbättra kunskaperna om golfens regler.
- Öka seniorernas engagemang i föreningsverksamheten.
- Organisera vinterträning för seniorer i samarbete med klubbens Pro.
- Bidra med information till hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.

Verksamhetsmål långsiktiga

- Att locka så många som möjligt att delta i seniorverksamheten.
- Att stärka seniorernas hälsa genom golfspel, vinterträning och andra arrangemang.
- Att motivera seniorerna att fortsatt aktivt delta i klubbarbetet.

Tävlingskommitté

Tävlingsverksamheten bygger i grunden på klubbtävlingar för våra medlemmar.

Vid partävling gäller flytande klassgränser så det blir lika många deltagare i varje klass.

Ansvarsområde:

- Att utforma årligt tävlingsprogram.
- Se till att det finns kompetenta tävlingsledare och tävlingsfunktionärer vid klubbtävlingar och vid större rikstäckande tävlingar.
- Utarbeta och ansvara för tillfälliga lokala regler och tävlingsbestämmelser.
- Budgetera samt följa upp positiva och negativa budgetavvikelser.
- Göra erforderliga justeringar av spelares handicap, exempel på detta kan vara höjning i samband med skada eller sjukdom, eller sänkning när spelares standard är bättre än dennes handicap.
- Ta fram fakta och utreda anmälda eller misstänkta oegentligheter vad gäller fusk med regler eller handicap samt delge styrelsen dessa fakta samt vidta nödvändiga åtgärder.
- Bidra med information till hemsida, nyhetsbrev och sociala medier.

Övergripande mål:

- Vårt mål är att främja tävlingsverksamheten på Karlskoga GK.
- Marknadsföra tävlingar.

Entreprenörer

Head Pro

Funktionen Head Pro förändrades till stora delar för säsongen 2010. Vi köper nu in tjänsten av Mikael Karlsson, Bumles Golf och samarbetet fortsätter under 2017.

Head Pro har till uppgift att:

- Arrangera praktikkdelen vid grundutbildning av nybörjare.
- Vara Karlskoga Golfklubbs resurs i fråga om golfutbildning
- Bidra med information till hemsida, nyhetsbrev och sociala medier
- Träna juniorer och elit
- Erbjuder golflektioner till klubbmedlemmar och greenfeegäster.

Restaurang

Restaurangen ska vara en naturlig samverkande partner i klubbens golfarrangemang och träffar.

Restaurangen ansvarar för hela restaurangområdet, vad gäller servering, tillstånd m.m.

Föreningen Funkis fortsätter att driva restaurangen och kiosken under 2017.



Städavgift 2017

Kategorier	Kronor
Senior 25 - 75	300
Junior 12 - 24	150

Årsavgifter 2017

Enligt Spelrättsbestämmelser för innehavare av spelrättbevis har klubben rätt att hyra ut spelrätter för de innehavare av spelrätt som har passivt medlemskap.

För att underlätta för eventuella nya medlemmar som inte vill binda upp sig en längre tid i klubben kommer de erbjudas möjlighet att vara medlem enligt ovan mot en något högre årsavgift.

	Med spelrätt	Hyrd spelrätt
Fullbetalande medlem		
Senior	4 700 kr	5 100 kr
Junior 12-24	2 000 kr	–
Hel familj	10 000 kr	10 800 kr
Vardagsmedlem		
Senior	3 400 kr	3 700 kr
Vår/höstmedlem		
Senior	2 500 kr	2 700 kr
Distans		
Senior	1 750 kr	1 900 kr
Junior 12-24	700 kr	–
Hel familj	4 000 kr	4 300 kr
Greenfeemedlem		
Senior inkl. 2 greenfee därefter 100 kr rabatt	1 295 kr	1 295 kr
Medlem lilla banan		
Senior	1 650 kr	1 800 kr
Junior 12-24	1 650 kr	–
Knatte -11	0 kr	
Passiv		
Senior	300 kr	
Junior	100 kr	
Bagskåp		
Underskåp	400 kr	
Överskåp	300 kr	

Autogiro

Du vet väl att du kan dela upp betalningen av årsavgiften via Autogiro över 12 månader?

I stället för att betala hela beloppet i slutet av januari dras pengarna från ditt konto fördelat över 12 månader. Som Fullbetalande medlem blir det då endast 400 kr i månaden inklusive städavgift.

Inga extra avgifter tillkommer. Det enda du behöver göra är att lämna ditt medgivande via din internetbank, resten fixar vi! Mer information om hur det fungerar tillsammans med instruktioner hittar ni på karlskogagk.se under Klubben – Autogiro.

Resultaträkning

	Budget 2016	Budgetförslag 2017
Intäkter		
Årsavgifter stora banan	4 300 500	4 312 050
Årsavgifter lilla banan	230 750	253 050
Greenfee stora banan	700 000	700 000
Greenfee lilla banan	100 000	100 000
Sponsring	600 000	600 000
Fastigheter	225 000	230 000
Banan	300 000	300 000
Idrott	475 000	455 000
Kommunbidrag	40 000	40 000
Uthyrning av personal	150 000	150 000
Utbildning grönt kort	125 000	125 000
Övriga intäkter	106 500	156 500
Summa intäkter	7 352 750	7 421 600
Kostnader		
Personalkostnader banan	2 133 132	1 983 224
Banan	993 500	1 205 500
Fastigheter	638 838	625 430
Idrott	575 000	574 000
SGF	225 000	225 000
GIT	75 000	80 000
Personalkostnader kansli	991 830	1 016 369
Administration	271 800	281 500
Försäkringar	67 000	70 000
Annonser, reklam	50 000	50 000
IT	25 000	25 000
Utbildning	85 000	75 000
Övrigt	154 000	148 000
Summa kostnader	6 285 100	6 359 023
Resultat före avskrivningar	1 067 650	1 062 577
Avskrivningar	890 000	850 000
Resultat efter avskrivningar	177 650	212 577
Ränteintäkter	28 125	28 125
Räntekostnader	- 103 990	- 98 427
Årets resultat	101 785	142 275



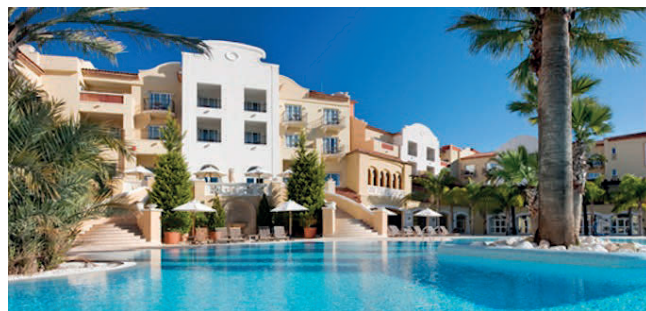
Följ med på trevlig golfresa till soliga Costa Blanca !

Karlskoga GK åker till underbara La Sella 24-31 mars 2017!

La Sella Golf Resort & Spa hittar du på vackra Costa Blanca, mellan Alicante och Valencia. I denna soliga region väntar en golfanläggning av mycket hög klass. Närmsta småstaden **Dénia** är en spansk pärla med en mysig atmosfär där smågatorna kantas av butiker och en mängd trevliga restauranger och barer. Längs medelhavskusten sträcker sig breda sandstränder och den trevliga strandpromenaden inbjuder till rofyllda promenader.



Golfanläggningen La Sella bjuder på tre härliga niohålsslingor i mästarclass: **Llebeig**, **Gregal** och **Mestral**. Här spelar du bland lundar av oliv-, apelsin- och mandelträd, i en betagande omgivning av skog och vackra berg. Banorna är designade av Jose Maria Olazábal och utgör Costas Blancas största golfanläggning. Vi spelar fem dagars golf på La Sella (27 hål).



Under veckan bor du på femstjärniga **Dénia Marriott** alldeles intill golfbanorna. Här finns allt du behöver för att göra golfsemestern i La Sella till en avkopplande och minnesvärd semester!

Detta ingår i priset:

- Direktflyg t/r Stockholm-Alicante inklusive skatter och golfbag
- Alla transfers
- Boende i dubbelrum på La Sella Resort
- 5 heldags greenfee på La Sellas 27-hålsanläggning
- Frukost + 6 middagar med vin till maten
- 1 dags entre till Spa, fria vagnar och WIFI

Pris fr 11 890 kr

Pris Enkelrum: 2000kr

Anmälningar och förfrågningar skickas till Kjell Ivarsson på ivarsson.karlskoga@gmail.com