

TeeTime

Nr 3 2003

Årsmötesnummer





TeeTime

Klubbtidning för
Karlskoga Golfklubb

Postadress
TeeTime
Bricketorp 647
691 94 Karlskoga

E-post
teetime@kggk.t.se

Ansvarig utgivare
Bosse Spåre

Redaktör
Andreas Svahn

Medhjälpare
Leif Herlufsen
Urban Östblad

Annonsbokning
intendentur@kggk.t.se

Tryckeri
Karlskoga Grafiska

TeeTime är en klubbtidning som framställs av en ideellt arbetande redaktionsgrupp.

TeeTime ansvarar inte för insänt ej beställt materiel i form av text och bild.

Redaktionskommiten förbehåller sig rätten att redigera insänt materiel.

Välkommen till årsmöte den 26 november

Dagordning vid årsmötet som kommer att hållas onsdag 26 november klockan 19.00 i Bofors Stallet.

- 1) Mötets öppnande
- 2) Fråga om mötet har utlysts på rätt sätt
- 3) Val av två protokolljusterare, tillika rösträkare, som jämte ordföranden skall justera mötesprotokollet
- 4) Fastställande av röstlängd för mötet
- 5) Fastställande av föredragningslista
- 6) Val av ordförande och sekreterare för mötet
- 7) Fastställande av medlemsavgifter, medlemslån, mål och verksamhetsplaner samt budget för det kommande verksamhets- och räkenskapsåret.
- 8) Val av:
 - klubbens ordförande tillika ordförande i styrelsen, för en tid av 1 år
 - halva antalet övriga ledamöter i styrelsen för en tid av 2 år
 - 2 suppleanter för en tid av 1 år
 - 2 revisorer jämte suppleanter för en tid av 1 år. I detta val får styrelsens ledamöter ej delta
 - 3 ledamöter till valberedningen för en tid av 1 år. Årsmötet väljer ordförande och 1 ledamot. Styrelsen utser 1 ledamot.
- 9) Behandling av styrelsens förslag och i rätt tid inkomna motioner
- 10) Utdelning av KM-plaketter
- 11) Utmärkelsen Harry Hedelins tavla
- 12) Övriga frågor

KAFFE!

Tankar & siffror

Ni håller nu i Er hand vår klubb-tidning Tee-Time och det sista numret för året. Det kommer ett nummer till men då i form av matrikel.

Numret är kanske inte det roligaste i fråga om grafik och form och roliga bilder. Hur som helst är tidningen ändå innehållsrik. Höstnumret är planerat att innehålla kallelse till årsmötet, förslag på budget och verksamhetsplan för nästkommande år och efter som det är ett ganska digert material så kommer det också ta mycket utrymme. Vår förhoppning är att Ni skall ta Er tid att läsa igenom materialet och på så vis få en god inblick i klubbens verksamhet som möjligt.

Siffror att notera

När det gäller sifferdelen så har vi också presenterat en prognos/budget för 2004.

Karlskoga Golfklubb har sedan ett antal år tillbaka haft en tillväxt vilket är mycket glädjande. Om-sättningen är nu i budget för 2004 runt 5 miljoner.

Vad döljer sig då bakom dessa siffror?

Jo, det mest iögoninfällande är säkerligen greenfeeintäkterna som i år beräknas uppgå till cirka 900 000 kronor – cirka 200 000 över budget, banornas kostnader och investeringar.

Det finns säkert många anledningar till detta, men en av de främsta anledningarna är säkerligen det faktumet att vi genom de satsningar vi gjort på banor, hörnpelarsystemet, restaurang har skapat en produkt som har ett högt värde för gästande golfspelare och samarbetspartner.

Vid sidan av detta kan vi konstatera att vi finns i en intressant turistregion med ökad närvaro

från bland annat Norge, men också alla de övriga golfklubbarna i vår närhet.

Vi har lämnat bakom oss två av de bästa somrarna på många år och som har haft betydelse för det antal gäster vi har haft hos oss. Vi tror också att den inhemska turismen generellt sett har ökat det har vi märkt på antalet ökande gästnätter i Frökenborg och våra stugor.

Fortsatt utveckling

I förslaget för 2004 på budgeten har vi ändå dämpat förväntningarna av greenfee mot utfallet de två senaste åren. Anledningen till detta är flera. En första är att vi inte tror att vi kommer att få tillbaka två sådana somrar som vi haft igen, kanske inte på många år. Andra anledningar är nya och ombyggda golfbanor i vår närhet vilket kan beroende på greenfeeavgifter kan medföra en något ansträngd konkurrens initialt. Utöver denna del har vi i budgeten en satsning på junior pojkar och flickor "Junior 2005".

Vi har hittat en balanserad budget som vi tror på som ger utrymme för en fortsatt utveckling av klubben. Vi kommer att fortsätta med att förbättra banan under rubriken "**Ordningens år 2004**" och genom det skapa en anläggning som vi själva och andra kommer att ha ett stort utbyte av. Vi har också stora förväntningar på utvecklingen av vårt par "lilla bana" både spelmässigt men också ekonomiskt.

Ledarutveckling

Den viktigaste strategiska förändringen i vår verksamhet kommer troligen att var ledarutvecklingen. På vår planeringskonferens där vi arbetar med verksamhetsplan och budget var vi överens om att den



viktigaste frågan för framtiden är just ledare/kommitté deltagare. Vi har en stor klubb och kan räkna in ett 90-tal människor som på ett eller annat sätt ansvarar för vår verksamhet. Att arbeta fram en policy för hur vi ska hantera/agera som ledare i klubben har vi därigenom satt en prioriterad verksamhet för framtiden. Att rekrytera nya kamrater i våra olika roller är mycket viktigt. Syftet med detta är också att få balans i vår verksamhet och inte bara i våra siffror. "**Att många gör lite i stället för att få gör mycket**" är våra ledord.

Här är en utmaning till Er alla, i stället för långsiktiga och mångåriga uppdrag, vill vi i år inom ramen för "**Ordningens år**" försöka köra ett stort antal projekt som skall lösas under året, sen är dom slut. Så nu letar vi efter Er som känner att ni vill göra något extra för vår golfbana och oss själva. Hör av er till våra "hörnpelare" så berättar dom vad vi vill ha gjort.

Med förhoppning om en intressant läsning och en inte allt för frustrerad vinter utan golf. Väl mött på årsmötet!

Bengt Svensson

Mål- och Aktivitetsplan Karlskoga

Vision

Karlskoga Golfklubb skall vara en av Mellansveriges bästa golfanläggningar för medelgolfare, nybörjare och elitspelare. Såväl klubbens medlemmar som gäster, skall känna en utmaning när de spelar hos oss samt få bästa tänkbara totalupplevelse vid ett besök på vår golfanläggning.

Medlemmen och gästen skall alltid sättas i centrum genom att alla funktioner på klubben har den inriktningen.

VERKSAMHETSINRIKTNING

Inledning

Karlskoga Golfklubb ska ha en väl anpassad prispolicy för den huvudmålgrupp som är klubbens uttalade, det vill säga familjer, både när det gäller medlemmar och gäster.

Organisation

Klubben har vuxit i omfattning och storlek vilket fått till följd att vi under 2003 testat en ny organisation som bygger på SGF:s hörnspelarsystem. Det innebär att den löpande verksamheten nu sköts av intendent, greenkeeper och instruktör i samarbete.

Vi ser dock att osäkerheten om framtiden är stor och behöver därför testa ytterligare något verksamhetsår för att se hur det fungerar och då fortsätta organisera oss i detalj.

För att kunna leva upp till kraven på service och funktionalitet måste vi också göra stora ansträngningar för att skapa god "återväxt av ledare och funktionärer".

Utan medlemmar som frivilligt engagerar sig för sitt intresse, golfen, kommer vi inte att lyckas skapa den på servicenivå som krävs. Att köpa denna service är ekonomiskt helt orimligt.

Vi måste hitta nya arbetsformer

som leder till att flera gör mindre, än att få gör mycket. Det är nog lättare för dagens hårt engagerade medlemmar att ställa upp på kortare och tidsbegränsade projekt än att sitta i arbetsgrupper i flera år. Hur vi skall lösa detta får vi titta på under 2004.

Spelmöjligheter

Medlemmar som på olika sätt vill organisera sitt golfspelande eller andra aktiviteter på klubben har alla möjligheter att göra så inom ramen för klubbens verksamhet och stadgar.

Klubbens ekonomi

Klubben skall fortsatt verka som en ideell ekonomisk förening. Den "affärsdrivande" verksamheten, i form av restaurang och golfshop skall drivas av externa rörelseidkare i form av arrende. Frågan om eventuellt framtida bolagsform för golfklubbar är ännu ej klarlagd. Klubben följer utvecklingen inom "Golf Sverige".

Myndighetskontakter

Klubbens ambition är att vara fortsatt öppen och främja kontakter med bl.a. Yrkesinspektionen, Miljö- och Hälsoskyddskontoret, Kultur- och Föreningsförvaltningen, Arbetsförmedlingen, Bergslagens Räddningstjänst, Lokala företag.

Medlemsantal

Medlemssituationen är för närvarande (oktober 2003):

Aktiva	991
Hedersmedlem	3
Non resident	107
Passiva	156
Vardagsmedlem	158
Vår/höstmedlem	30
Par tre banan	76
Totalt	1521

Målet är att under 2004 bedriva nyutbildning och rekrytering i syfte att ersätta redan kända utträden ur klubben, detta innebär att ca 100 nya medlemmar per år utbild-

as under de närmaste åren för att uppnå syftet att rekrytera flera medlemmar till vår nya par tre-bana.

Medlem i par tre-banan kan stå i kö för att bli fullvärdig medlem.

Ekonomi

Klubben skall styra den ekonomiska utvecklingen mot nedanstående mål:

- Positiv likviditet så att ersättningsinvesteringar kan betalas med egna medel
- Checkkredit för par tre-banan ska läggas om till banklån med amorteringsplan
- Resultat och likviditet möjliggör amortering av lån för par tre-banan över 10 år
- Resultatet ska vara på en sådan nivå att beslutade planerliga avskrivningar kan genomföras, att klubbens anläggningar kan underhållas och erforderliga nyanskaffningar kan ske.

För att uppnå ovanstående mål krävs att alla budgetansvariga ser till att beslutad budget håller både vad gäller intäkter och kostnader.

Golfverksamhet

Klubben satsar på de verksamheter som är baserade på ekonomiska förutsättningar och klubbens inriktning. I första hand innebär det att klubben stödjer ungdomsverksamhet för att främja intresse för golfen som idrott och för att trygga rekrytering av nya medlemmar. En särskild satsning för att få flera flickor att spela golf genomförs. Klubben har som målsättning att i seriesystemet ha lag för herrar, damer, juniorer och seniorer (Oldboys/Oldgirls).

Individuella bidrag kan förekomma i begränsad omfattning för att uppnå ovanstående mål.

Ingen satsning sker för individuellt deltagande på professionella tävlingar.

Golfklubb år 2004 – 2006

Tävlingar

Tävlingsverksamheten bygger i grunden på klubbävlingar för våra medlemmar. Tävlingar arrangeras ca varannan helg med undantag för semestergolfen/golfveckan som spelas varje dag.

Att arrangera en större tävling varje år är ett mål. Klubben får med en lyckad genomförd tävling ett positivt gensvar ”på marknaden” vilket i sin tur innebär flera greenfee-gäster och ökat intresse hos företag att stödja oss som sponsorer.

Under v 27 år 2005 skall vi hjälpa Örebro Golf Förbund med att genomföra klass H55 i RM. Tävlings-samarbetet med Kristinehamn kommer att fortsätt. Ett försöksutbyte med Örebro GK av 2-3 tävlingar hos varje klubb tillkommer och utvärderas innan fortsättning beslutas.

För att få bättre styrning av tävlingarna skall startfält och möjligheter till efteranmälan begränsas.

Greenfee

Nivån på antalet gäster bibehålls samtidigt som åtgärder vidtas för att tillgodose våra medlemmars önskemål om golftider.

Värmlandsgreenfee = 30 % rabatt på ordinarie priser.

Klubben avser att få samma greenfeeöverenskommelse med klubbarna i Örebro Golf Förbund.

Företagsgolf

Företagsgolven på Karlskoga Golfklubb ska styras så att den i så liten utsträckning som möjligt påverkar medlemmars spel. Så kallade shotgun-startar bör enbart ligga på förmiddagar efter överenskommelse med hörnpelarna. Eftermiddagsstartar får inte påverka andra av klubben arrangerade verksamheter, som exempelvis nybörjarkvällar eller damernas tisdagsgolf. Företagsgolf ska normalt inte förekomma fredag, lördag och söndag.

En målsättning för marknadskommittén är att hitta ”totallösningar” på de resurser som företagsarrangemang efterfrågar.

Rondtider

Långa rondtider är ett problem. Åtgärder skall genomföras under 2004 för att försöka minska dessa problem. Alternativ som undersöks är att placera en skylt på första tee som säger att man inte får slå ut förrän framförvarande boll passerat en viss punkt på banan. De planerade förbättringarna av banan med rensning av diken, dammar och skogskanter samt utjämning av ojämnheter på fairway och i ruff kommer att göra det lättare att hitta bollar och snabba upp spelet.

Vid helger och hög beläggning skall målsättning vara att kunna ha caddiemasters (hjälp från kommittéerna) som hjälper/kontrollerar vid starten och ute på banan.

Tidbokning

Funktionen reception/tidbokning fortsätter år 2004. Arbetet i detalj kan vi inte då det nya IT-systemet ej är klart.

Klubben kommer att använda tidbokningsfunktionen i Golf-IT. Systemet för bokning medför också en bättre kontroll på att bollarna under högfrekvent tid i största möjliga utsträckning är fulla.

Banor

Vi har fina golfbanor som håller hög standard och kvalitet. Det visar antalet besökare, som ökat markant under senare år. En naturlig följd av det ökade spelet är att slitaget på banan ökar. För att kvalitén inte ska försämrats krävs att vi satsar mera resurser på drift och skötsel jämfört med tidigare år. Detta får till följd att vi har liten egen resurs för att utföra ny- och ombyggnadsprojekt. För att klara eventuella projekt liksom en del av

skötseln av banorna måste andra lösningar till. Dessa kan vara mera ideella resurser eller externa leverantörer.

Lilla banan

Vår målsättning är att under våren, så fort vädret tillåter genomföra den försenade invigningen av vår nya bana.

Målsättningen med banan är att den skall fylla flera mål och syften;

- Avlastning för vår stora bana
- Träning för nybörjare och övriga
- Pay and play
- Kö till stora banan
- Pröva på golf för företag och övriga

Under vintern skall marknadskommittén försöka sälja reklamplatser, hålsponsorer så att det är klart till invigningen. Just nu är det ca 70 medlemmar och två till tre hålsponsorer.

Anläggningar

Våra anläggningar skall vara utformade för att passa alla. Klubben skall sköta och utveckla anläggningarna på ett fackmannamässigt sätt så de inte förslits i onödan och samtidigt är en tillgång för våra medlemmar, gäster, anställda och entreprenörer.

Under 2004 kommer vi att med något undantag (toa Frökenborg) göra ett uppehåll vad avser ombyggnader av banor och anläggningar.

I stället skall vi arbeta med förbättring av finishen på vår bana samt under rubriken ”Ordningens år” förhoppningsvis också förbättra ordningen på banorna, i klubbhuset, i vagnsboden, på parkeringen och på rangen, i uthyrningsstugor och åtgärda en del annat på vår anläggning.

Vår förhoppning är att alla medlemmar engagerar sig på olika sätt i detta.

Miljöinriktning

Arbete pågår med att ta fram en miljöplan. Den omfattar olika moment där både växtflora, avfallshantering och kompostering ingår. Vi skall aktivt söka lösningar på vår verksamhet så att belastningen på miljön minimeras. Vi ska verka för att intentionerna i Miljöbalken efterlevs på bästa sätt. Vi kommer också att vid nuvarande korthålsbana anlägga den damm som är ett villkor i bygglovet för nya par tre banan.

Personal

Ambitionen är att ha egen anställd personal. Viss typ av bidragsanställning är acceptabel men andelen får inte vara stor då villkoren förändras relativt snabbt vilket kan innebära ett risktagande för klubbens verksamhet.

Bana

Ambitionen är att ha egen anställd personal. Viss typ av bidragsan-

ställning är acceptabel men andelen får inte vara stor då villkoren förändras relativt snabbt vilket kan innebära ett risktagande för klubbens verksamhet.

Antalet personal på banan har i år varit 8 personer. År 2004 behövs ytterligare en person då par tre banan kommer i drift. Utökningen finns med i kalkylen för par tre banan. Helgklippning kräver stora resurser. Arbetsbelastningen på banpersonalen är under säsong hög. Vi söker alternativa lösningar för att finna avlastning. Kan vi hitta personer som är villiga att jobba bara lördagar, klippa fairway etc. En nyckelfråga är att få tag i kun-nig personal. Med mera personal uppstår ett följdproblem då vi har begränsad plats i våra personalutrymmen.

Liksom tidigare är målsättningen att arbetet för banpersonalen på sommarhalvåret med mycket mer-tid ska kunna växlas ut mot ledig-het på vintern.

Administration

Antalet tjänster är idag 1,6 person på full tid.

Utbildning

Före säsongstart planläggs utbildningsperioder för nybörjare. Inga nybörjarkurser utöver de schema-lagda kommer att ordnas under säsongen. Antalet elever bör vara ca 100 och aktiv marknadsföring skall genomföras för att nå pre-sumtiva golfare.

Möjligheterna till vidareutbildning för ledare inom klubben skall be-vakas.

Fortsatt skall stor möda läggas ner på nyrekrytering till utbildnings-kommittén.

Handlingsplan utbildning vinter 2004

För vår anställdas personal skall vi tillsammans med SISU och övriga klubbar inom VGDF arrangera utbildning i Data (Word, Excel och Internet), HLR/första hjälpen, maskinutbildning och banskötsel eller motsvarande.

Kortsiktiga verksamhetsmål (1 år)

Aktivitetsplan

Vid en genomgång av de mest primära behoven på Karlskoga Golfklubb för en tid av ett år framåt beslutades följande områden att få prioritet.

Objekt	Åtgärd	Klart (år)	Ansvarig
Utbildning	Utbilda ca 100 st nya golfspelare	2004	Utbildnings-kommittén
Banor	Besiktiga våra broar och fastställa upprustningsbehov	2004	Greenkeepern
Banor	Ta fram förslag och genomföra upprustning av drivingrangen	2004	Greenkeepern
Banor	Arbeta fram instruktioner för bevattningsanläggningen, brandskydd, maskiner etc.	2004	Greenkeepern
Banor	Revidering av femårsplaner för banförbättringar/ investeringar	2004	Greenkeepern
Banan	Utreda alternativ tee på hål nr 12 om tallen försvinner	2004	Styrelsen/ Greenkeepern
Anläggningar	Ordna flera parkeringsplatser	2004	Greenkeepern
Banor	Bygga ny väg till gul tee på hål nr 4	2004	Greenkeepern och arbetsgruppen
Banor	Rensning av dammar på hål 13 och 14	2004	Greenkeepern
Anläggningar	Elbilplatser, laddning elvagnar skall lösas	2004	Intendenten
Kassa	Finansieringen av den nya par tre-banan ska läggas om från checkkredit till banklån med amorteringsplan	2004	Styrelsen

Långsiktiga verksamhetsmål (2 – 3 år)

Aktivitetsplan

Vid en genomgång av de mest primära behoven på Karlskoga Golfklubb för en tid av två till tre år framåt beslutades följande områden att få prioritet.

Objekt	Åtgärd	Klart (år)	Ansvarig
Kassan	Driva verksamheten så att klubben har ett positiv resultat efter planenliga avskrivningar	2004	Styrelsen
Banor	Dräneringar på håll nr 1, 3, 4, 10	2005-06	Greenkeepern
Banor	Skaffa teemattor på alla håll	2005-06	Greenkeepern
Banor	Arbeta fram en miljöplan	2005	Greenkeepern
Lokaler	Utreda möjligheterna att inreda och förbättra övervåningarna (klubbrum)	2005	Styrelsen

Stamledningen för bevattning är dålig. Om inget oförutsett inträffar bör den bytas ut inom ca 5 år. Läckagen och problemen ökar för varje år. I samband med ett byte av ledningssystemet måste sannolikt fairwaybevattning installeras. Marginalkostnaden är i det läget måttlig. Hela investeringen omfattar ca 2,0 MSEK.

Driftsbudget kostnader – intäkter (kSEK)

Driftbudget för år 2004: Redovisas separat.

Kommittéers verksamhetsplaner och mål

SERVICE

Marknadskommitté 2004 (MK)

Ansvarsområde

Kommitténs uppgift är att marknadsföra klubben så att företag väljer Karlskoga GK för sin sponsring och företagsgolf. Under stora delar av säsongen finns utrymme för fler greenfee-gäster och MK kommer att söka finna nya vägar för att marknadsföra klubben bl.a. genom vår hemsida och även undersöka möjligheten att erbjuda den svenska och utländska marknaden s.k. golfpaket i samarbete med lokala hotell. Kommittén har ansvaret för vår hemsida och Tee Time.

Inom MK ansvarar redaktionsgruppen för utvecklingen av klubbtidningen genom att ständigt förbättra layout och innehåll vilket gagnar både läsare och annonsörer. Vi framhåller särskilt att kommittéerna ska utnyttja möjligheten att nå ut med information via tidningen och hemsidan och att enskilda

medlemmar kan göra sin röst hörd genom de båda medierna.

Syfte:

År att skapa olika forum för styrelse, kommittéer och medlemmar för information, debatt, förströelse dels genom att publicera klubbtidningen Tee Time och dels genom klubbens hemsida, www.kgagk.t.se Att utge 5 nummer av Tee Time varav ett nummer blir klubbmatrikel.

Redaktionsgruppen kommer att utveckla hemsidan till klubbens officiella informationskälla

Övergripande mål:

- Öka klubbens intäkter
- Att hitta "totallösningar" på de resurser som företagsarrangemang efterfrågar.
- Att hitta annonsörer till hemsida och Tee Time
- Hjälpa till att hitta "tävlings-sponsorer"
- Hitta hålsponsorer till stora och lilla banan

GOLF

Gemensamt för samtliga kommittéer gäller:

- att lämna budgetäskande och verksamhetsplan senast 30/9 årligen
- att lämna årsrapport senast 31/12 årligen
- att följa upp budgetutfall och vid behov vidta åtgärder för att hålla budget
- att från kommitténs möten eller minst varannan månad lämna anteckningar

Elitkommitté 2004

Ansvarsområde:

Elitverksamheten har som främsta uppgift att ta till vara på golfspelare som vill satsa och spela på elitnivå, oavsett ålder och kön. Elitspelarna skall vara föredömen för kommande unga elitspelare. Eliten har också en viktig uppgift utåt sett då de representerar Karlskoga Golfklubb vid ett stort antal tävlingar på en mängd olika banor

under en säsong. Elitkommittén skall verka för att spelare får komma ut och tävla under den hårda konkurrens som råder på elitnivå idag samt se till att goda träningsmöjligheter finns.

Verksamhetsmål - kortsiktiga 2004

- Spela seriespel i division 1.
- Minst en spelare representerad på samtliga Telia Tour omgångar.
- Låta "potentiella" elitspelare vara med och träna på elitnivå, jmf "Obs-grupp".
- Arrangera en open-tävling med prispengar i Karlskoga, tex Telia Minitour.

Verksamhetsmål - långsiktiga 2005-2006

- Bli ett stabilt div.1 lag.
- Ytterligare en spelare representerad på Telia Tour.
- Minst tre av lagets spelare på handikapp scratch eller bättre. (Idag två stycken).
- Att ha ett damlag med i elitserien inom en femårsperiod

Juniorkommitté 2004

Ansvarsområde:

Juniorverksamheten har som uppgift att:

- säkerställa långsiktigt att klubbens medlemsbas bibehålls,
- erbjuda barn och ungdomar meningsfull fritidsaktivitet,
- erbjuda rationell ledarledd träning för att ge möjlighet till tävlingsutvecklingar.

Verksamhetsmål - kortsiktiga 2004

- Förankra och bredda flickverksamheten.
- Utöka antalet aktiva juniorer.
- Utöka antalet aktiva juniorer med tre åldersklasser.
- Utöka antalet vuxna ledare.
- Att klubben är representerad vid samtliga tävlingar på Bankboken Regional Tour, Bergslagen och Dormy Junior Tour, Wermland.
- Minst två spelare kvalificerade till spel på Bankboken Riks Tour/Nord.

- Minst två spelare kvalificerade till spel på Bankboken Elit Tour (nationell nivå).
- Rekrytera minst 20 st nya knattemedlemmar varav hälften flickor.
- Minst tre ungdomsledare varav en kvinnlig som utbildas.
- Junior 2005

Verksamhetsmål - långsiktiga 2005-2006

- Att antalet aktiva flickor uppgår till minst 25% av totala antalet aktiva juniorer.
- Nå ett totalt antal av 25 % aktiva juniorer av totala antalet medlemmar i Karlskoga Golf Klubb.
- Minst tio representanter i varje deltävling i Dormy Junior Tour, Wermland och Bankboken Regional Tour, Bergslagen.
- Minst fyra spelare kvalificerade för Bankboken Riks Tour/Nord och för Bankboken Elit Tour.
- Junior 2005
- Minst fem utbildade ungdomsledare.

Tävlingskommitté 2004

Ansvarsområde:

- Att utforma årligt tävlingsprogram.
- Se till att det finns kompetenta tävlingsledare och tävlingsfunktionärer vid klubbtävlingar och vid större rikstäckande tävlingar.
- Svvara för att regler, golfvett och tävlingsbestämmelser efterföljs i samråd med Regelkommittén.
- Utarbeta och ansvara för lokala regler och tävlingsbestämmelser i samråd med Bankkommittén och Regelkommittén.
- Budgetera, samt följa upp positiva och negativa budgetavvikelser.
- Att klubbens medlemmar innehar ett handicap som motsvarar spelarens standard.
- Göra erforderliga justeringar av spelares handicap då det matematiska handicapsystemets tröghet gör att sänkning eller

höjning av handicap inte sker tillräckligt snabbt.

Exempel på detta kan vara höjning i samband med skada eller sjukdom, eller sänkning när spelares standard är bättre än dennes handicap.

- Ta fram fakta och utreda anmälda eller misstänkta oegentligheter vad gäller fusk med regler eller handicap samt delge styrelsen dessa fakta, samt vidtaga nödvändiga åtgärder.

Övergripande mål:

- Främja tävlingsverksamheten på Karlskoga GK som sträcker sig från Elit till Nybörjarnivå.
- Att genom utbildning och upplysning verka för att medlemmarna följer golfreglerna
- Att varje medlem ser en ära i att spela på ett handicap som motsvarar sin spelstandard

Damkommitté 2004

Ansvarsområde:

Damkommitténs främsta uppgift är att skapa en social gemenskap bland golfspelare damer i alla åldrar, genom att ordna tävlingar, träningsdagar för damer, utflykter till andra klubbar.

Syftet är att spela golf, umgås och ha trevligt.

Utöka intresset för våra damer att resa på olika inbjudningstävlingar och även delta i distriktsspel och Värmlandsträffen som ordnas varje år.

Verksamhetsmål - kortsiktiga 2004

- Öka den sociala gemenskapen.
- Ta hand om "gröna kortare" på ett bättre sätt.
- Få en bättre uppslutning med både "gamla" och nya medlemmar.
- Göra speciella utskick till damer och inte bara informera genom Tee-Time.
- Genomföra några regelkvällar
- Ordna några träningstillfällen med Patric för oss damer.

Verksamhetsmål -långsiktiga 2005-2006

- Öka antalet damer på tisdags-tävlingar.
- Gemensam träningsdagar varje vår.
- Öka intresset för inbjudnings-tävlingar.
- Att få behålla en gemensam starttid.

Seniorkommitté 2004

Ansvarsområde:

Seniorverksamheten skall tillgodose det behov det stora antalet "äldre golfare" har av gemensamt spel på klubbens bana, företrädesvis under måndag t.o.m. fredag.

Så väl kvinnliga som manliga spelare skall ges möjlighet att kvalificera sig och delta i seriespel enligt gemensamma arrangemang av klubbarna i Mellansverige.

Viss elitverksamhet skall förekomma och aktivt uppmuntras.

Seniorkommittén skall;

- Organisera golfspelet för seniorerna, D50/H55 och äldre.
- Öka seniorernas engagemang i föreningsverksamheten.
- Utveckla utbyte med grannklubbarna.

Verksamhetsmål - kortsiktiga 2004

- Delta med lag i seriesystemen för seniorer (Oldboys/Oldgirls).
- Samordna och uppmuntra individuellt deltagande i Sverige-Touren och RM, samt Mellansvenska Scratch-Touren och övriga Tourer/Tävlingar men ej stödja detta ekonomiskt.

- Speciellt uppmuntra deltagande i av Värmlandsdistriktet arrangerade tävlingar.
- Arrangera träning i grupper.
- Förbättra kunskaper om golfregler.
- Utbilda tävlingsledare.

Verksamhetsmål - långsiktiga 2005-2006

- Att uppnå en bra insats av våra seniorer, vilket leder till att klubben uppmärksammas mer i Sverige-sammanhang och får ännu bättre "goodwill" vilket ger fler greenfeebesök under för klubben lämpliga tider (måndag-fredag).
- Att få fram ytterligare ett antal "låghandicappade" seniorer inom klubben.
- Att så många som möjligt deltar i onsdagstävlingarna.
- Att stärka den sociala samvaron genom såväl golfspel som andra aktiviteter.

Utbildningskommitté 2004

- Utbildningskommittén har till uppgift att arrangera grundutbildning av nybörjare för att täcka klubbens behov av nya medlemmar,
- arrangera prov för Hcp-36 (handicapkort),
- vara Karlskoga GK:s resurs i utbildningsfrågor,
- administrera beslutad utbildningsverksamhet,
- vara Karlskoga GK:s kontakt med SISU.

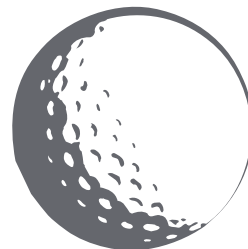
Mål

Verksamhetsmål - kortsiktiga

- Genomföra nybörjarutbildning enligt styrelsens önskemål.
- Administrera teoriprovtagning för handicapkort (Övergång från klubbkort).
- Revidera rutin vid rekrytering av nybörjare.
- Revidera rutin för provmedlemskap.
- Genomföra ny organisation och arbetsrutiner inom kommittén
- Medlemsvårdande aktiviteter riktat mot medlemmar i Hcp-gruppen 54 - 36 med målet att fler når officiellt handicap.
- Öka antalet SISU-anmälda aktiviteter i Karlskoga GK.

Långsiktiga, avseende 2005 - 2006

- Genomföra nybörjarutbildning enligt styrelsens önskemål.
- Öka kunskaperna hos klubbens ledare avseende värdet av utbildning och hur sådan kan arrangeras.
- Fortsätta medlemsvårdande aktiviteter inom hcp-gruppen 54 - 36.



Budget 2004

Avgifter

Styrelsen föreslår oförändrade avgifter för år 2004 utom för medlemmar som har vår- och höstmedlemskap och för seniorer som har passivt medlemskap. Styrelsens uppfattning är att avgiften för vår- och höstmedlemskap bör vara i nivå med avgiften för vardagsmed-

lemmar, varför vi föreslår en stegvis höjning under de två kommande åren.

Förslaget är att avgiften under 2004 för vår- och höstmedlemskap höjs från 860:- till 1260:-.

För passiv senior föreslås en avgiftshöjning från 260:- till 500:-. Vidare föreslår styrelsen att den

rabatt på greenfee som lämnats till gäst medlem ska slopas.

Resultat- och balansräkning

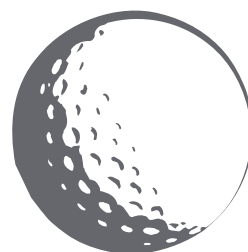
Vid årsmötet kommer en prognos för innevarande år att presenteras. Styrelsens förslag till investeringar under nästa år kommer också att presenteras vid årsmötet.

Resultaträkning

	Budget 2003	Budgetförslag 2004
Intäkter		
Årsavgifter	2 300 000,00	2 300 000,00
Årsavgifter par 3	80 000,00	140 000,00
Greenfee	750 000,00	850 000,00
Greenfee par 3	25 000,00	360 000,00
Företagsgolf	75 000,00	75 000,00
Sponsring	500 000,00	650 000,00
Fastigheter	255 000,00	290 000,00
Banan	148 000,00	145 000,00
Lönebidrag, banan	320 000,00	320 000,00
Idrott	130 000,00	222 000,00
Lönebidrag, kansli	110 000,00	161 000,00
Kommunbidrag	90 000,00	95 000,00
Bingolotto	35 000,00	15 000,00
Klubbtidning	5 000,00	5 000,00
Utbildning	15 000,00	44 000,00
Övriga intäkter	20 000,00	20 000,00
Summa intäkter	4 858 000,00	5 692 000,00
Kostnader		
Personalkostnader banan	1 803 000,00	2 009 000,00
Banan	735 000,00	836 500,00
Fastigheter	402 000,00	528 000,00
Idrott	240 000,00	346 600,00
SGF	190 000,00	175 000,00
SGF 56-kronan	71 000,00	80 000,00
Personalkostnader kansli	480 000,00	585 000,00
Arvode	80 000,00	70 000,00
Administration	108 000,00	165 000,00
Försäkringar	65 000,00	90 000,00
Annonser, reklam	50 000,00	12 000,00
Matrikel	22 000,00	
Klubbtidning	20 000,00	20 000,00
Datorer	30 000,00	50 000,00
Utbildning	4 500,00	21 300,00
Övrigt	25 000,00	20 000,00
Reception	25 000,00	30 000,00
Summa kostnader	4 350 500,00	5 038 400,00
Resultat före avskrivningar	507 500,00	653 600,00
Avskrivningar	390 000,00	500 000,00
Resultat efter avskrivningar	117 500,00	153 600,00
Finansiella poster	- 70 000,00	- 75 000,00
Reaförluster		
Årets resultat	47 500,00	78 600,00

En annorlunda julklapp

Du företagare, privatperson, varför inte fundera på en annorlunda julklapp i år. Till våren 2004 öppnar vi vår nya par 3-bana där man även kan spela utan att ha "grönt kort". Vi säljer redan nu Greenfeecheckar till reducerat pris och är det inte en perfekt julklapp att ge bort? Även Greenfeecheckar till stora banan kan köpas. Hör av er till kansli eller intendenten.
Telefon: 72 81 90 eller 72 86 99.



Städhjälp sökes

Vi söker städhjälp till vårt klubbhus och övriga lokaler. Ett perfekt extraknäck för dig som vill tjäna lite extra under några kvälls- eller morgontimmar. Hör av dig till kansli eller intendent.
Kansli: 72 81 90
Intendent: 72 86 99

Årsavgifter 2004

KATEGORIER	Kronor	KATEGORIER	Kronor
Medlem med full spelrätt		Medlem par 3-bana	
MS Single	2520	PS Par tre medlem	950
MÅ Äm/sambo	2440	Non Resident	
MJ 1 Junior 0 - 14	655	MSN Single	1260
MJ 2 Junior 15 - 24	1155	MÅN Äm/sambo	800
MFH Hel familj	5200	MN 1 Junior 0 - 14	250
MFA Familjemedlem (ej avg)	0	MN 2 Junior 15 - 24	420
MOO Medl med begr spelrätt (ej avg)	0	MFN Hel familj	1700
Vardagsmedlem		Passiv	
MK 1 Single	1650	MP Senior	500
MK 2 Äm/sambo	1600	MPJ Junior	160
MK 3 Junior 0 - 14	445		
MK 4 Junior 15 - 24	760		
Studera 22 - 24 år	760		

Medlemmar som sponsorer!

Inom marknadskommittén försöker vi prova alla nya och gamla idéer till att öka intäkterna för klubben. Kan vi sedan hitta något som även på andra sätt, direkt påverka medlemmens ekonomiska insatser i klubben, så är det ju kul.

Kan vi också bidra till minskade kostnader i övrigt för våra medlemmar är ju det ännu roligare!

Nu tror vi att vi har hittat en möjlighet.

Medlemmar som sponsorer, om Ni kan tänka Er att byta telefonleverantör, och bli förvalskund hos **PG ONE**.

Det innebär inga nya knapptryckningar eller andra åtgärder vid ringandet än det ni gör i dag, förutom att samtalet med stor sannolikhet blir billigare.

Jämför Era samtalskostnader med dom som är i bifogad broschyr från **PG ONE**, se om dom inte är lägre än det nuvarande abonnemang Ni har. Om det är det så blir det ju billigare för Er att ringa.

Där är ju då återkopplingen till ER, vad är det då i affären för klubben,

som gör att Ni som medlemmar blir sponsorer.

Jo, skulle till exempel 600 av klubbens medlemmar byta telefonleverantör och gå till **PG ONE** så skulle det ge 172 800 kronor per år till klubben, om dom 600 medlemmarnas genomsnittsfaktura är cirka 300-400 kronor per månad.

Om Ni skulle kunna tänka Er att byta telefonleverantör till **PG ONE**

för att på så sätt hjälpa klubben, så är det enda Ni behöver göra, är att skriva på bifogad broschyr och lämna/sända in den till klubben, så tar vi hand om övriga åtgärder. Bekvämare kan det inte bli.

Och ju mer Ni ringer ju mer pengar sparar ni och samtidigt bidrar Ni mer till klubben, det måste vara dubbel nytta eller hur?

Marknadskommittén

MEDLEMMAR SOM SPONSORER

Antal medlemmar som blir abonnenter	Genomsnittligt samtalsfaktura	Månad Omsättning	Månad Provision	År Provision
10	300	3 000 kr	60 kr	720 kr
50	300	15 000 kr	450 kr	5 400 kr
100	300	30 000 kr	1 500 kr	18 000 kr
200	300	60 000 kr	4 800 kr	57 600 kr
300	300	90 000 kr	7 200 kr	86 400 kr
400	300	120 000 kr	9 600 kr	115 200 kr
600	300	180 000 kr	14 400 kr	172 800 kr
800	300	240 000 kr	19 200 kr	230 400 kr
1000	300	300 000 kr	24 000 kr	288 000 kr

Omsättning per månad	Provision
0 - 9 999 kr	2%
10 000 kr - 19 999 kr	3%
20 000 kr - 29 999 kr	4%
30 000 kr - 39 999 kr	5%
40 000 kr - 49 999 kr	6%
50 000 kr - 59 000 kr	7%
60 000 kr -	8%



Vi ses till jul!

Lördag 13 december kl. 10-15

Lördag 20 december kl. 10-15

**Här hittar du de perfekta klapparna till golfare!
Nu till kraftigt reducerade priser.**



Vi vill också passa på att tacka alla våra kunder för en härlig golfsäsong. Med facit i hand från våra inköpsmässor kan vi lova att butiken kommer att vara fulladdad med fräscha nyheter till våren.

*God Jul
och
Gott Nytt År*
önskar
Patric, Helén och Gabbe

GolfStore[®]
EST. 1973
*The Professional
Choice*