

# Teetime

Nr 3 2004

## Årsmötesnummer





## TeeTime

Klubbtidning för  
Karlskoga Golfklubb

Postadress  
TeeTime  
Bricketorp 647  
691 94 Karlskoga

E-post  
teetime@kggk.t.se

Ansvarig utgivare  
Bosse Spåre

Redaktör  
Andreas Svahn

Medhjälpare  
Leif Herlufsén  
Urban Östblad

Annonsbokning  
intendentur@kggk.t.se

Tryckeri  
Karlskoga Grafiska

TeeTime är en klubbtidning  
som framställs av en ideellt  
arbetande redaktionsgrupp.

TeeTime ansvarar inte för  
insänt ej beställt materiel i  
form av text och bild.

Redaktionskommittén förbe-  
håller sig rätten att redigera  
insänt materiel.

# Välkommen till årsmöte den 18 november

Dagordning vid årsmötet som kommer att hållas  
torsdag 18 november klockan 19.00 i Bofors  
Stallet.

- 1) Mötets öppnande
- 2) Fråga om mötet har utlysts på rätt sätt
- 3) Val av två protokolljusterare, tillika rösträk-  
nare, som jämte ordföranden skall justera  
mötesprotokollet
- 4) Fastställande av röstlängd för mötet
- 5) Fastställande av föredragningslista
- 6) Val av ordförande och sekreterare för mötet
- 7) Fastställande av medlemsavgifter, medlems-  
lån, mål och verksamhetsplaner samt bud-  
get för det kommande verksamhets- och  
räkenskapsåret.
- 8) Val av:
  - klubbens ordförande tillika ordförande i  
styrelsen, för en tid av 1 år
  - 2 ledamöter i styrelsen för en tid av 2 år
  - 2 suppleanter till styrelsen med för dem  
fastställd turordning för en tid av 1 år
  - 2 revisorer jämte suppleanter för en tid  
av 1 år. (I detta val får styrelsens ledamö-  
ter ej delta)
  - 3 ledamöter till valberedningen för en tid  
av 1 år. Årsmötet väljer ordförande och 1  
ledamot. Styrelsen utser 1 ledamot.
- 9) Behandling av styrelsens förslag och i rätt  
tid inkomna motioner
- 10) Ändring av stadgar
- 11) Beslut om delning av Pantbrev
- 12) Övriga frågor

**KAFFE!**

# Ordförande har ordet

## Vi har en bra grund att bygga vidare på!

- Vi närmar oss nu slutet på en säsong där vi mht väder var lite oroliga för ekonomin då intäkterna under maj och juni var klart under budget.
- Det innebär att det är tid för årsmöte 2004-11-18 och att detta nummer av Tee Time är ett årsmötesnummer.
- Mycket har gjorts på våra banor och organisationen inte minst i kommittéerna har utvecklats positivt (bl.a. Junior 2005 med tjejsatsningen). Medlemmarna är nöjda med utvecklingen (där par 3 banan och herrgolf onsdagar blivit en succé!) och särskilt restaurangen där vi gratulerar Sandra till utnämningen "Månadens företagare."



- Jag vill verkligen tacka alla ideellt arbetande i klubben och alla övriga som arbetat inom och utom men för klubben. Alla har gjort en fantastisk insats under år 2004. Mot den bakgrunden och med sikte på vad som ligger framför oss ser jag fram mot ett minst lika intressant och aktivt år 2005.
- Andra viktiga frågor som vi kommer att ställas inför är bland annat:

Hur aktiverar vi flera medlemmar under vårt motto "Ordningens år"?

Hur skapas en klubbkänsla för medlemmarna?

Hur förbättrar vi klubbens ekonomi?

Hur skall klubbens organisation utvecklas?

Vad händer i Degerfors och hur påverkar det oss?

- Styrelsens uppgift är att entusiasmera, ha visioner om bland annat klubbkänsla. Det är lättare för medlemmarna att känna vi-anda i ett litet nätverk, i respektive serielag eller i respektive kommitté, men för hela klubben gäller att styrelsen engagerar sig byggt på de förutsättningar som medlemmarna vill att styrelsen skapar och/eller förverkligar.
- Väl mött på årsmötet där vi tar upp och diskuterar en del av dessa frågor!

**Bengt Svensson**  
Ordförande

## Revision av klubbens stadgar

Nuvarande stadgar för Karlskoga Golfklubb fastställdes vid Årsmötet 2001. Vid Årsmöten under 2002 gjordes ett par mindre justeringar.

Som medlem i SGF måste KgaGK's stadgar följa de grundläggande principer som ställs på föreningsstadgar eller mot regler som följer av medlemskapet i SGF.

KgaGK's stadgar är sedan tidigare baserade på SGF's "Normalstadgar för Golfklubb".

Dessa "Normalstadgar för Golfklubb" reviderades (uppdaterades) genom beslut av FS 19 augusti 2004.

SGF har gått ut till landets golfklubbar med en rekommendation att uppdatera sina stadgar i enlighet med revisionen av normalstadgarna.

I KgaGK har vi gjort ett förslag till reviderade stadgar som kommer att föreläggas årsmötet för beslut.

Observera att vissa av ändringarna redan finns i våra gällande stadgar. Flertalet ändringar består av förtydliganden av tidigare texter.

Eftersom den totala textmängden är relativt omfattande har vi valt att inte presentera stadgetexten i TeeTime's årsmötesnummer utan kommer att hålla aktuella dokument tillgängliga vid årsmötet. I samband med årsmötet kommer aktuella ändringar att belysas före beslutsprocessen.

# Mål- och Aktivitetsplan Karlskoga

## Vision

Karlskoga Golfklubb ska bli en av Mellansveriges bästa golfanläggningar. Medelgolfare, nybörjare och elitspelare, såväl klubbens medlemmar som gäster, ska känna utmaning när de spelar hos oss samt få bästa tänkbara totalupplevelse vid ett besök på vår golfanläggning. Alla funktioner på klubben ska ha en inriktning som gör att medlemmen och gästen alltid sätts i centrum.

## Verksamhetsinriktning

### Inledning

Karlskoga Golfklubb ska ha en väl anpassad prispolicy för den målgrupp som är klubbens uttalade, det vill säga familjer, både när det gäller medlemmar och gäster.

### Organisation

Klubben har vuxit i omfattning och storlek vilket fått till följd att vi under 2002-2004 testat en ny organisation som bygger på SGF:s hörnpelarsystem, vilket innebär att den löpande verksamheten ska skötas av intendenten, greenkeepern och instruktören. För att nå full effekt och att kunna leva upp till medlemmar och gästers krav på service och funktionalitet, måste vi också satsa på "återväxt av ledare och funktionärer". Men för att ha kraft och uthållighet att leva upp till de ökande kraven på service och tillgänglighet, måste vi anställa en intendent och kanslist på heltid.

Utan medlemmar som är villiga att frivilligt engagera sig för sitt intresse, golf och klubben, kommer vi inte att lyckas skapa den nivå på service som krävs, och att köpa den är utom all rimlighet. Vi måste hitta arbetsformer, kanske korta projekt, som leder till att flera gör mindre, än att få gör mycket. Det är nog lättare för dagens hårt enga-

gerade medlemmar att ställa upp på kortare och tidsbegränsade projekt än att sitta i arbetsgrupper i flera år. Detta har vi arbetat med under 2004 men utan större framgång. Vi måste fortsätta detta arbete även under 2005.

Medlemmar som på olika sätt vill organisera sitt golfspelande eller andra aktiviteter på klubben har alla möjligheter att göra så inom ramen för klubbens verksamhet och stadgar.

Klubben ska fortsätta verka som en ideell ekonomisk förening. Den "affärsdrivande" verksamheten, i form av restaurang och golfshop, ska drivas av externa rörelseidkare. Frågan om eventuellt framtida bolagsform för golfklubbar är ännu ej klarlagd. Klubben följer utvecklingen inom "Golf Sverige" och i Degerfors.

### Myndighetskontakter

Klubbens ambition är att vara fortsatt öppen och främja kontakter med bl.a.: Yrkesinspektionen, Miljö- och Byggnadskontoret, Kultur och Föreningsförvaltningen, Bergslagens Räddningstjänst, Lokala företag, Arbetsförmedlingen, och Skattemyndigheten.

### Medlemsantal

Medlemssituationen är för närvarande (oktober 2004):

#### Medlemskapstyp / kö

	Män	Kvinnor	Totalt
Distansmedlem	58	14	72
Distansmedlem stud	1	0	1
Distansmedlem ÄM/Sambo	9	8	17
Fullvärdi funktionär	27	7	34
Fullvärdig	644	155	799
Fullvärdig ÄM/Sambo	108	108	216
Hedersmedlem	3	2	5
Medlem Lilla banan	102	75	177
Passiv	82	62	144
Studerande	1	0	1
Vardagsmedlem	76	9	85
Vardagsmedlem ÄM/Sambo	16	21	37
Vår-Höst medlem	10	1	11
Vår-Höst medlem ÄM/Sambo	6	6	12
<b>Totalt</b>	<b>1 143</b>	<b>468</b>	<b>1 611</b>

Målet är att under 2005 bedriva nyutbildning och rekrytering i syfte att ersätta redan kända utträden ur klubben. Vidare ska 100 nya medlemmar per år utbildas under de närmaste åren för att uppnå syftet att rekrytera flera medlemmar till vår par tre-bana.

### Ekonomi

Klubben ska styra den ekonomiska utvecklingen mot nedanstående mål:

- Likviditeten ska utvecklas positivt så att ersättningsinvesteringar kan betalas med egna medel.
- Resultatet ska vara på en sådan nivå att beslutade planerliga avskrivningar kan genomföras så att klubbens anläggningar kan underhållas och erforderliga nyanskaffningar kan ske.

För att uppnå ovanstående mål krävs att alla budgetansvariga medverkar till och ansvarar för att beslutad budget innehålls. Gäller både intäkter och kostnader.

### Golfverksamhet

Klubben satsar på en Golfverksamhet som är baserad på ekonomiska förutsättningar och klubbens in-

# Golfklubb år 2005 – 2007

riktning. I första hand innebär det att Klubben stödjer ungdomsverksamhet genom "Junior 2005" för att främja intresse för golfen som idrott och för att trygga rekrytering av nya medlemmar. En fortsatt satsning för att få flera flickor att spela golf genomförs och en uppföljning och utvärdering av 2004 års lyckade resultat ska göras. Klubben har som målsättning, att i seriesystemet, ha lag för herrar, damer, juniorer och seniorer (Oldboys/Oldgirls). Individuella bidrag kan förekomma i begränsad omfattning för att uppnå ovanstående mål. Ingen satsning sker för individuellt deltagande på professionella tävlingar.

## Administration

Klubben arbetar för att framledes ha 2 personer på full tid. Klubbens ambition är att ha egen anställd personal. Viss typ av bidragsanställning är acceptabel, men andelen får inte vara stor då villkoren förändras relativt snabbt, vilket kan innebära ett risktagande för klubbens verksamhet.

## Tävlingar

Tävlingsverksamheten bygger i grunden på klubb tävlingar för våra medlemmar. Tävlingar arrangeras ca varannan helg. Undantag för semestergolfen/golfveckan då vi spelar varje dag. Att arrangera större tävlingar någon gång per år är ett mål. Anledningen är att Klubben med en lyckad genomförd tävling får ett positivt gensvar ute på "marknaden", vilket i sin tur innebär mera gäster som besöker oss, och ökat intresse hos sponsorer. Under 2005 v 27 ska vi stötta Örebro Golf Förbund genom att genomföra RM (H55). Tävlingsarbetet med Kristinehamn och Örebro GK kommer att fortsätta.

## Greenfee

Nivån på antalet gäster bibehålls

samtidigt som åtgärder vidtas för att tillgodose våra medlemmars önskemål om golftider.

Värmlandsgreenfee = 30 % rabatt på ordinarie priser.

Klubben avser att få greenfeeöverskott med klubbar i Örebro Golf Förbund.

## Företagsgolf

Företagsgolven på Karlskoga Golfklubb ska styras så att den i så liten utsträckning som möjligt påverkar medlemmars spel. Så kallade shotgunstarter bör enbart ligga på förmiddagar, efter överenskommelse med hörnpelarna. Eftermiddagsstarter får inte ha startförbud som löper in i andra, av klubben, arrangerade verksamheter, som exempelvis nybörjarkvällar eller damernas tisdagsgolf osv. Företagsgolf ska normalt inte förekomma under fredag, lördag och söndag. En målsättning för marknadskommittén är att hitta "totallösningar" på de resurser som företagsarrangemang efterfrågar.

## Rondtider

Långa rondtider är fortsatt ett problem. Åtgärder ska genomföras under 2005 för att försöka minska dessa problem. Alternativ som vidtas på andra klubbar och SGF ska utvärderas och vid behov implementeras hos oss.

Vid helger och hög beläggning ska målsättningen vara att kunna ha caddiemasters (hjälp från kommittéerna), som hjälper/kontrollerar vid starten och ute på banan.

## Tidbokning

Funktionen reception/tidbokning vet vi i skrivande stund inte hur den ska se ut, då vi i detalj inte vet hur det nya IT-systemet kommer att fungera. Men på något sätt ska vi ta hand om de frivilliga arbetsinsatser som gjorts.

Klubben kommer att använda tidbokningsfunktionen i Golf-IT. Systemet för bokning medför också en

bättre kontroll på att bollarna under högfrekvent tid i största möjliga utsträckning är fulla.

## Bana

Golfbanan håller hög standard och kvalitet. Antalet besökare är stort. Det ökade spelet innebär att slitaget på banan ökar. För att kvaliteten inte ska försämrats krävs att vi satsar stora resurser på drift och skötsel. Detta får till följd att vi har liten eller ingen egen resurs för att utföra ny- och ombyggnadsprojekt. Vi kan ha en ledande montör som styr arbetet vilket utförs av extern entreprenör. Vi anser med hänsyn till arbetsbelastning, klubbens ekonomi mm att ombyggnadsprojekten på banan ska minimeras till de som är "måste-projekt". Det innebär som exempel att inga tee's kommer att byggas om under de närmaste två åren.

## Miljöinriktning

Arbete med att ta fram en miljöplan är påbörjad och ska slutföras. Den omfattar växtflora, avfallshantering och kompostering. Vi ska söka lösningar på vår verksamhet så att belastningen på miljön minimeras. Vi ska verka för att intentionerna i Miljöbalken efterlevs på bästa sätt. För verksamhetsåret ska en plan för arbetsmiljö upprättas.

## Personal

Slitaget på vår personal under sommarhalvåret är för högt. Ett problem är klippning på helger. Med nya par tre banan så har problemet förstärkts. Vi måste därför satsa ytterligare kraft och resurs på den löpande driften och skötseln av banan, både med hänsyn till banans kvalitet men icke att för glömma även för att ge vår personal rimliga arbetsförhållanden. Som situationen varit under år 2004 har den inte varit acceptabel med sjukfrånvaro som följd. För att klara driften på ett bra sätt och skapa vettiga arbetsförhållanden

för personalen, så krävs en arbetsstyrka på nio personer under säsong. Ambitionen är att ha egen anställd personal. Viss typ av bidragsanställning är acceptabel, men andelen får inte vara stor då villkoren förändras relativt snabbt vilket kan innebära ett risktagande för klubbens verksamhet. Klubbens mekaniker slutar i november 2004 med pension och vi måste hitta en ersättare för honom. Målsättningen är att arbetet för banpersonalen på sommarhalvåret med mycket mertid ska kunna växlas ut mot ledighet på vintern.

## Utbildning

Före säsongstart ska det fastläggas utbildningsperioder för nybörjare. Inga nybörjarkurser utöver de schemalagda kommer att ordnas under säsongen. Antalet elever som kan tas emot bör enligt styrelsen vara ca 100. Aktiv marknadsföring ska utföras för att nå presumtiva golfare. Utvecklingen inom utbildningsområdet ska följas och klubbens ledare ska informeras om möjliga kurser etc. I samråd med styrelsen ska man planera och ge förslag till ledarutbildning.

Det ska föreslås och genomföras åtgärder som syftar till att stimulera medlemmar, inom Hcp-gruppen 54 – 36, att aktivt arbeta för att nå officiellt handicap.

## Handlingsplan utbildning vinter 2005

För vår anställda personal ska vi tillsammans med SISU och övriga klubbar inom VGDF arrangera utbildning i Data ( Word, Excel och Internet), HLR/första hjälpen, maskinutbildning och banskötsel motsv.

# Kortsiktiga verksamhetsmål (1 år)

## Aktivitetsplan

Vid en genomgång av de mest primära behoven på Karlskoga Golfklubb, för en tid av ett år framåt, beslutades följande områden att få prioritet:

Objekt	Åtgärd	Klart (år)	Ansvarig
Utbildning	Utbilda ca 100 st nya golfspelare	2005	Utbildningskommittén
Banor	Besiktiga våra broar och fastställa upprustningsbehov	2005	Greenkeepern
Banor	Ta fram förslag och genomföra upprustning av drivingrangen	2005	Greenkeepern
Banor	Arbeta fram instruktioner för bevattningsanläggningen, brandskydd, maskiner etc.	2005	Greenkeepern
Banor	Revidering av femårsplaner för banförbättringar/ investeringar	2005	Greenkeepern
Banan	Utreda alternativ tee på håll nr 12 om tallen försvinner	2005	Styrelsen/ Greenkeepern
Anläggningar	Ordna flera parkeringsplatser	2005	Greenkeepern
Anläggningar	Träningsbana (green)	2005	Greenkeepern
Banor	Bygga ny väg till tee på håll nr 4	2005	Greenkeepern och arbetsgruppen
Kassa	Fortsätta att se över medlemsformer och avgifter för anpassning till framtida behov av investeringar och ekonomisk trygghet	2005	Styrelsen
Klubben	Utvärdering och översyn av arbetssätt och organisation inom klubben	2005	Styrelsen

## Inbjudan

Herrar Seniorer inbjudes till den sedvanliga säsongsavslutningen tisdagen den 9/11 kl. 18.00 i Lions lokal, Värmlandsvägen 8 C. Programmet kommer att omfatta de vanliga punkterna, d v s vad som sig under året tilldragit, lite

om vad som skall hända, prisutdelning samt val av kommittémedlemmar. Det blir också som vanligt, en god buffé med kaffe. Avgiften för kvällens begivenheter blir prel. 150:-, som inkluderar

välkomstdrink, mat och måltidsdryck. Anmälan görs till kansliet, telefon 72 81 90 eller 72 86 99 senast torsdagen den 4/11. Vi hälsar alla hjärtligt välkomna.  
**Seniorkommittén**

# Långsiktiga verksamhetsmål (2 – 3 år)

## Aktivitetsplan

Vid en genomgång av de mest primära behoven på Karlskoga Golfklubb, för en tid av två till tre år framåt, beslutades följande områden att få prioritet.

Objekt	Åtgärd	Klart (år)	Ansvarig
Kassan	Driva verksamheten så att rörelsen har ett positivt resultat efter planerliga avskrivningar	2006	Styrelsen
Banor	Dräneringar på hål nr 1, 3, 4, 10	2006-07	Greenkeepern
Banor	Skaffa 8-kantiga teemattor på alla hål	2006-07	Greenkeepern
Banor	Arbeta fram en miljöplan	2006	Greenkeepern
Banor	Rensning av dammar på hål 13 och 14	2006	Greenkeepern

## Driftsbudget kostnader – intäkter

Driftbudget för år 2005 redovisas separat på vid årsmötet utdelad handling.

## Investerings- och anskaffningsplaner

Beträffande investeringar i maskiner så är det viktigt att investera i den takt vi föreslagit. På grund av begränsat utrymme i klubben med nyinvesteringar så tänker vi om och räknar med att köpa begagnade maskiner istället för nya. Det innebär ändå ett lyft att byta ut befintliga maskiner som är ca 10 år, mot sådana som är 2-3 år gamla. Risken kan vara att de är slitna och dåligt underhållna, men vi anser oss ha sådan kunskap att vi ska kunna bedöma status och kvalitet innan köpet.

### Maskininvesteringar 2005

Under 2005 planeras för investeringar enligt nedanstående: Ruffklippare (prioritering och beslut senare), beg. traktor, traktorkärra och truck till ett värde av **675 000 kr.**

### Maskininvesteringar 2006 – 2009

Kompakttraktor, Verti-Drain djupluftare, Greenklippare, Verktyg för greenskötsel, monteringsbara på greenklippare, Dressnät, Lövblås, Motorsåg, Röjsåg, Personbil. Vi har ett investeringsbehov av c:a 300 000 – 500 000 kronor varje år

framåt vad gäller maskinparken och dess tillbehör till maskiner. De maskiner som idag är relativt nya, tex. (fairwayklippare, tee/foregreenklippare), är inköpta 1997 och 1999 vilket innebär att de bör bytas 2007 – 2009.

Stamledningen för bevattning är dålig. Om inget oförutsett inträffar måste den bytas ut inom ca 5 år. Läckagen och problemen ökar för varje år. I samband med ett byte av ledningssystemet bör sannolikt fairwaybevattning installeras. Marginalkostnaden är i det läget måttlig. Hela investeringen omfattar ca 2,0 MSEK.

## Kommittéers verksamhetsplaner och mål

### Service

#### Marknadskommitté 2005

##### Ansvarsområde:

Kommitténs uppgift är att marknadsföra klubben, så att företag väljer Kga GK för sin sponsring och företagsgolf. Under stora delar av säsongen finns utrymme för fler green-fee-gäster och MK kommer att söka finna nya vägar för att marknadsföra klubben, bl.a. ge-

nom vår hemsida och även undersöka möjligheten att erbjuda den svenska och utländska marknaden s.k. golfpaket i samarbete med lokal hotell. Kommittén har ansvaret för vår hemsida och Tee Time.

Redaktionsgruppen ansvarar för utvecklingen av klubbtidningen genom att ständigt förbättra layout och innehåll, vilket gagnar både läsare och annonsörer.

Vi framhåller särskilt att kommittéerna och medlemmar ska utnyttja möjligheten, att tidningen tillsammans med hemsidan är ett medel för klubben/medlemmarna, att nå ut med information.

### Syfte

Är att skapa olika forum för styrelse, kommittéer och medlemmar för information, debatt, förströelse, dels genom att publicera klubbtid-

ningen Tee Time och dels genom klubbens hemsida [www.kgagk.t.se](http://www.kgagk.t.se). Att utge 3 nummer av Tee Time. Redaktionsgruppen kommer att utveckla hemsidan till klubbens officiella informationskälla.

#### **Övergripande mål:**

- Öka klubbens intäkter.
- Att hitta "totallösningar" på de resurser som företagsarrangemang efterfrågar.
- Att hitta intäkter för att finansiera vår nya banguide.
- Att starta upp Tee Time arbetsgrupper som förser "redaktionen" med material till tidning och hemsida.
- Att hitta annonsörer till hemsida och Tee Time.

## **Golf**

### **Utbildningskommitté 2005**

- Utbildningskommittén har till uppgift att arrangera grundutbildning av nybörjare, för att täcka klubbens behov av nya medlemmar.
- Arrangera prov för Hcp-36 (handicapkort).
- Vara KgaGK's resurs i utbildningsfrågor.
- Administrera beslutad utbildningsverksamhet.
- Vara KgaGK's kontakt med SISU.

### **Verksamhetsmål kortsiktiga 2005**

- Genomföra nybörjarutbildning enligt styrelsens önskemål.
- Administrera teoriprovtagning för handicapkort (Övergång från klubbkort).
- Revidera rutin vid rekrytering av nybörjare.
- Revidera rutin för provmedlemsskap.
- Medlemsvårdande aktiviteter riktat mot medlemmar i Hcp-gruppen 54 – 36, med målet att fler når officiellt handicap.
- Öka antalet SISU-anmälda aktiviteter i KgaGK.
- Genomföra utbildning på GIT

både för administratörer som tävlingsledare.

### **Verksamhetsmål**

#### **långsiktiga 2005-2007**

- Genomföra nybörjarutbildning enligt styrelsens önskemål.
- Öka kunskaperna hos klubbens ledare avseende värdet av utbildning och hur sådan kan arrangeras.
- Fortsätta medlemsvårdande aktiviteter inom hcp-gruppen 54 - 36.

### **Damkommitté 2005**

#### **Ansvarsområde:**

Damkommitténs främsta uppgift är att skapa en social gemenskap bland golfspelare damer i alla åldrar, genom att ordna tävlingar, träningsdagar för damer, utflykter till andra klubbar.

Syftet är att spela golf, umgås o ha trevligt.

Utöka intresset för våra damer att resa på olika inbjudningstävlingar och även delta i distriktsspel och Värmlandsträffen som ordnas varje år.

#### **Verksamhetsmål**

#### **kortsiktiga 2005**

- Öka den sociala gemenskapen.
- Bättre ta hand om "gröna kortare".
- Att få en bättre uppslutning med både "gamla" och nya medlemmar.
- Speciella utskick till damer. Inte bara använda oss av Tee-Time.

#### **Verksamhetsmål**

#### **långsiktiga 2005-2007**

- Öka antalet damer på tisdagstävlingar.
- En gemensam träningsdag varje vår.
- Öka intresset för inbjudningstävlingar.
- Att få behålla en gemensam starttid.

### **Elit 2005**

#### **Ansvarsområde:**

Elitverksamheten har som främsta uppgift att ta till vara på golfspelare som vill satsa och spela på elit-

nivå, oavsett ålder och kön. Elit-spelare ska också vara föredöme för kommande unga elitspelare. Eliten har också en viktig uppgift utåt sett, då de representerar Karl-skoga Golfklubb, vid ett stort antal tävlingar på en mängd olika banor under en säsong. Elitkommittén ska verka för att spelare får komma ut och tävla i den hårda konkurrensen som råder idag på elitnivå samt se till att goda träningsmöjligheter finns.

### **Verksamhetsmål**

#### **kortsiktiga 2005**

- Spela seriespel i division 2.
- Låta "potentiella" elitspelare vara med och träna på elitnivå.
- En open-tävling varje år i Karl-skoga.

### **Verksamhetsmål**

#### **långsiktiga 2005-2007**

- Bli ett stabilt Div 2 lag.
- Bli representerade på någon av dom större Tourerna.
- Få ett Dam-lag i seriesystemet igen.
- Minst 3 av lagets spelare på scratch eller bättre.

### **Juniorkommitté 2005**

#### **Ansvarsområde:**

Juniörverksamheten har som uppgift att:

- Säkerställa långsiktigt att klubbens medlemsbas bibehålls.
- Erbjud barn och ungdomar meningsfull fritidsaktivitet.
- Erbjud rationell ledarledd träning för att ge möjlighet till tävlings-satsningar.

### **Verksamhetsmål**

#### **kortsiktiga 2005**

- Förankra och bredda flickverksamheten.
- Utöka antalet aktiva juniorer.
- Utöka antalet aktiva juniorer med tre åldersklasser.
- Utöka antalet vuxna ledare.
- Att klubben är representerad vid samtliga tävlingar på Bankboken Regional Tour, Bergslagen och Dormy Junior Tour, Wermland.



- Minst två spelare kvalificerade till spel på Bankboken Riks Tour/Nord.
- Minst två spelare kvalificerade till spel på Bankboken Elit Tour (nationell nivå).
- Rekrytera minst 20 st nya knattemedlemmar.
- Minst tre ungdomsledare som utbildas.
- Bilda en Karlskoga GK "Knatteklubb"

### **Verksamhetsmål**

#### **långsiktiga 2005-2007**

- Att antalet aktiva flickor uppgår till minst 25% av totala antalet aktiva juniorer.
- Nå ett totalt antal av 25% aktiva juniorer av totala antalet medlemmar i Karlskoga Golf Klubb.
- Minst tio representanter på varje deltävling i Dormy Junior Tour, Wermland och Bankboken Regional Tour, Bergslagen.
- Minst fyra kvalificerade spelare för Bankboken Riks Tour/Nord och för Bankboken Elit Tour.
- Minst fem utbildade ungdomsledare.

### **Seniorkommitté 2005**

#### **Ansvarsområde:**

Seniorverksamheten ska ha som syfte att tillgodose behovet det stora antalet "äldre golfare" har av spel på klubbens bana och andra banor, företrädesvis under måndag t.o.m. fredag.

Seniorer, både kvinnliga och manliga, ska ges möjlighet att kvalificera sig till att delta i seriespel, enligt gemensamma arrangemang som klubbarna i Mellansverige har. Såväl individuell bredd- som elitverksamhet ska förekomma och aktivt uppmuntras.

### **Verksamhetsmål**

#### **kortsiktiga 2005**

- Organisera golfspelet för seniorerna, D50/H55 och äldre.
- Arrangera onsdagsgolf för seniorerna.
- Uppmuntra seniorerna till deltagande i klubbens tävlingar.

- Delta i seriespelet för dam- och herrseniorer.
- Samordna och uppmuntra individuellt deltagande i tävlingar i närliggande distrikt samt mellansvenska och nationella tävlingar.
- Utveckla utbytet med grannklubbarna för att öka besöken av greenfeegäster hos oss.
- Speciellt ska deltagande i tävlingar arrangerade av Värmlandsdistriktet uppmuntras.
- Arrangera träningsgrupper för att förbättra den individuella spelkvalitén.
- Förbättra kunskaperna om golfens regler.
- Öka seniorernas engagemang i föreningsverksamheten.
- Organisera vinterträning för seniorer.

### **Verksamhetsmål**

#### **långsiktiga 2005-2007**

- Att locka så många som möjligt att delta i seniorverksamheten.
- Att stärka seniorernas hälsa genom golfspel, vinterträning och andra arrangemang.
- Att motivera seniorerna att fortsatt aktivt delta i klubbarbetet.

### **Tävlingskommitté 2005**

#### **Ansvarsområde:**

- Att utforma årligt tävlingsprogram.
- Se till att det finns kompetenta tävlingsledare och tävlingsfunktionärer vid klubbtävlingar och vid större rikstäckande tävlingar.
- Svara för att regler, golfvett och tävlingsbestämmelser efterföljs i samråd med Regelkommittén.
- Utarbeta och ansvara för lokala regler och tävlingsbestämmelser i samråd med Bankkommittén och Regelkommittén.
- Budgetera, samt följa upp positiva och negativa budgetavvikelser.
- Att klubbens medlemmar innehar ett handicap som motsvarar spelarens standard.
- Göra erforderliga justeringar av

spelares handicap, då det matematiska handi-capsystemets tröghet gör att sänkning eller höjning av handicap inte sker tillräckligt snabbt.

- Exempel på detta kan vara höjning i samband med skada eller sjukdom, eller sänkning när spelares standard är bättre än dennes handicap.
- Ta fram fakta och utreda anmälda eller misstänkta oegentligheter vad gäller fusk med regler eller handicap samt delge styrelsen dessa fakta, samt vidtaga nödvändiga åtgärder.

### **Övergripande mål:**

- Vårt mål är att främja tävlingsverksamheten på Karlskoga GK som sträcker sig från Elit till Nybörjarnivå.
- Att genom utbildning och upplysning verka för att medlemmarna följer golfreglerna.
- Att varje medlem ser en ära i att spela på ett handicap som motsvarar spelstandard.

# Resultaträkning

## Års- avgifter 2005

Kategorier Kronor

### Medlem med full spelrätt

Single	3025
Äm/sambo	2930
Junior 12 - 21 familj	1200
Junior 12 - 21	1700
Hel familj	6240

### Vardags medlem

Single	1980
Äm/sambo	1920
Junior 12 - 21	760

Par tre medlem	1000
Par tre medlem junior 12 - 21	1000

### Non Resident

Single	1510
Äm/sambo	1400
Hel familj	2040

### Passiv

Senior	500
Junior 12 - 21	160

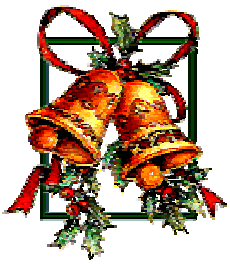


## Städ- avgift 2005

Kategorier Kronor

Senior	300
Junior 12 - 21	150

	Budget 2004	Budgetförslag 2005
<b>Intäkter</b>		
Årsavgifter	2 300 000,00	2 733 000,00
Årsavgifter par 3	140 000,00	200 000,00
Greenfee	850 000,00	900 000,00
Greenfee par 3	360 000,00	420 000,00
Företagsgolf	75 000,00	100 000,00
Sponsring	650 000,00	650 000,00
Fastigheter	290 000,00	224 000,00
Banan	145 000,00	145 000,00
Lönebidrag, banan	320 000,00	320 000,00
Idrott	222 000,00	220 000,00
Lönebidrag, kansli	161 000,00	
Kommunbidrag	95 000,00	95 000,00
Bingolotto	15 000,00	
Klubbtidning	5 000,00	10 000,00
Utbildning	44 000,00	192 000,00
Övriga intäkter	20 000,00	50 000,00
<b>Summa intäkter</b>	<b>5 692 000,00</b>	<b>6 259 000,00</b>
<b>Kostnader</b>		
Personalkostnader banan	2 009 000,00	2 230 000,00
Banan	836 500,00	808 500,00
Fastigheter	528 000,00	632 000,00
Idrott	346 600,00	320 000,00
SGF	175 000,00	175 000,00
SGF 56-kronan	80 000,00	80 000,00
Personalkostnader kansli	585 000,00	740 000,00
Arvode	70 000,00	70 000,00
Administration	165 000,00	200 000,00
Försäkringar	90 000,00	100 000,00
Annonser, reklam	12 000,00	35 000,00
Matrikel		
Klubbtidning	20 000,00	20 000,00
Datorer	50 000,00	34 000,00
Utbildning	21 300,00	156 900,00
Övrigt	20 000,00	10 000,00
Reception	30 000,00	100 000,00
<b>Summa kostnader</b>	<b>5 038 400,00</b>	<b>5 711 400,00</b>
<b>Resultat före avskrivningar</b>	<b>653 600,00</b>	<b>547 600,00</b>
Avskrivningar	500 000,00	475 000,00
<b>Resultat efter avskrivningar</b>	<b>153 600,00</b>	<b>72 600,00</b>
Finansiella poster	- 75 000,00	- 70 000,00
Reaförluster		
<b>Årets resultat</b>	<b>78 600,00</b>	<b>2 600,00</b>



# *Julbord på Valåsen*



Ute på golfbanan är det mörk och kallt, men inne på restaurangen står det dignande julbordet uppdukat med julens alla läckerheter, med början den 25 november fram till den 19 december. Vi erbjuder julbordspaket om minst 15 personer.

## **JULBORDET**

Vinglögk och kaffe  
Pris 299:-

## **ALTERNATIV JULBORDET**

2 st öl klass III och 1 st snaps 4 cl  
Vinglögk och kaffe med avec 4 cl  
Pris 450:-

Barn 0 – 6 år gratis

Barn 7-12 år halva priset  
Paket till barnen

## **BOKNINGAR**

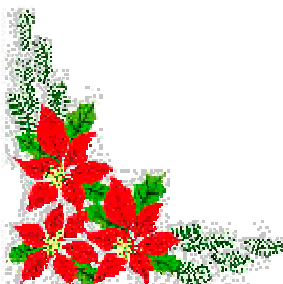
Bokningar till 2004 års julbord pågår för fullt. Alla borden är lika smakfullt uppdukade, men det gäller att vara ute i god tid för att få den tid man önskar.

## **Bordsbeställning och information**

**Tel 0586-72 87 54**

*Välkommen till Golfrestaurangen Valåsen*

Med Vänlig Hälsning  
*Sandra med personal*



Föreningsbrev

**B**

Avsändare:  
Karlskoga GK  
Bricketorp 647  
691 94 Karlskoga



# Vi ses till jul!

Lördag 11 december kl. 10-15

Lördag 18 december kl. 10-15

**Här hittar du de perfekta klapparna till golfare!  
Nu till kraftigt reducerade priser.**



Vi vill också passa på att tacka alla våra kunder för en härlig golfsäsong.

*God Jul  
och  
Gott Nytt År*  
önskar  
Patric, Helén och Gabbe

**GolfStore**<sup>®</sup>  
EST. 1973  
*The Professional  
Choice*