

Teetime

Nr 2 2008

Årsmötesnummer





TeeTime

Klubbtidning för
Karlskoga Golfklubb

Postadress
TeeTime
Bricketorp 647
691 94 Karlskoga

E-post
info@kggk.se

Ansvarig utgivare
Bosse Spåre

Redaktör
Marcus Grimstad

Medhjälpare
Leif Herlufsén

Annonsbokning
marcus@kggk.se

Layout
Karlskoga Grafiska

Omslagsbild
Lars Fredriksson

TeeTime är en klubbtidning som framställs av en ideellt arbetande redaktionsgrupp.

TeeTime ansvarar inte för insänt ej beställt materiel i form av text och bild.

Redaktionskommittén förbehåller sig rätten att redigera insänt materiel.

Välkommen till årsmöte den 27 november

**Dagordning vid årsmötet som hålls
i Bofors Stallet torsdag 27 november
2008 klockan 19.00.**

- 1) Mötets öppnande
- 2) Fråga om mötet har utlysts på rätt sätt
- 3) Val av två protokolljusterare, tillika rösträknare, som jämte ordföranden skall justera mötesprotokollet
- 4) Fastställande av röstlängd för mötet
- 5) Fastställande av föredragningslista
- 6) Val av ordförande och sekreterare för mötet
- 7) Fastställande av medlemsavgifter, mål- och verksamhetsplaner samt budget för det kommande verksamhets- och räkenskapsåret.
- 8) Val av:
 - Klubbens ordförande tillika ordförande i styrelsen, för en tid av 1 år
 - Två ledamöter i styrelsen för en tid av 2 år
 - Två suppleanter till styrelsen med för dem fastställd turordning för en tid av 1 år
 - Två revisorer jämte suppleant för en tid av 1 år. (I detta val får styrelsens ledamöter ej delta)
 - 2 ledamöter till valberedningen för en tid av 1 år.
- 9) Övriga frågor

KAFFE!

Ordförande har ordet

År 2008 ligger nu bakom oss och vi kan konstatera att verksamheten i stort följt den arbetsplan som beslutades i styrelsen och som även godkändes på årsmötet inför denna säsong.

Vi har mycket att vara stolta över och värna om, samtidigt som flera utmaningar ligger framför oss. Jag känner ändå ingen oro. Detta tack vare alla er kunniga medlemmar som engagerar sig på ett eller annat sätt, vår erkänt duktiga personal samt klubbens båda banor fortsatt stora dragningskraft.

Kansli/tidsbokning

Den nya receptionsbyggnaden som blev färdig under våren har inneburit ytterligare en ansiktslyftning för vår klubb.

Det är också glädjande att vårt kansli samt tidsbokning fungerar så bra.

Jag vill passa på tillfället att tacka de personer som så engagerande arbetat i receptionen.

Banan

Beläggning på vår bana har varit hög av såväl medlemmar som gästspelare.

Glädjande är också att både klubbens medlemmar och gästspelare så ofta berömmar vår välskötta och vackra bana.

Tyvänn blev inte hösten vad vi hoppades beträffande vädret, "vädergudarna" var på sitt dåligaste humör, mycket regn gjorde att banan blev väldigt blöt.

Tankar från ordföranden

Åsikterna om golfklubben och alla dess olika verksamheter är många (nästan lika många som antalet medlemmar, gissar jag).

Trots att vi inser detta vill vi ändå göra allt vi kan för att vårda, värna och utveckla varje del av klubbens verksamheter.

Jag tror att vi alla ibland har väl lätt att fokusera på den för oss personligen svagaste länken i stället för att se alla starka länkar som faktiskt ser till att klubben mår så väl som den gör.

Med detta vill jag absolut inte ha sagt att vi tillsammans inte behöver sträva efter att förbättrat klubben. Tvärtom måste och skall målet vara att vi alla hjälps åt att göra klubben ännu mer effektiv och trivsam.

Välkommen med förslag!

Det finns säkert massor med bra förslag kring vad vi kan göra för att ytterligare öka trivseln och gemenskapen i klubben. Alla som går och bär på någon idé – hör av



Er. Tillsammans kan vi utveckla klubben vidare.

Tack!

Anställda, styrelse, kommittéer, shop och restaurang för gott samarbete under mitt första år som ordförande samt klubbens medlemmar för det förtroende Ni gav mig att vara Er ordförande.

Med bästa golfhälsingar

Lennarth Pettersson

Ett ord på vägen:

Kunskapen är stolt över att den vet så mycket.

Visdomen är ödmjuk över att den inte vet mer.

Nyhet 2009!

Tre anläggningar - en årsavgift Nytt samarbete med Örebro GK!

Karlskoga Golfklubb har inlett ett nytt samarbete med Örebro GK. Samarbetet innebär att den som innehar en spelrätt och är fullvärdig medlem på stora banan får möjlighet att lägga till 1 500 kr på årsavgiften för fritt spel på Örebro GK's anläggning. Avgiften för juniorer är 750 kr. En fullvärdig medlem med spel-

rätt som väljer att lägga till denna avgift får därmed tillgång till:

- Tre 18-håls banor
- En 9-håls bana
- En 9-håls bana, par 3
- Pitchbanor och övningsfält på samtliga anläggningar.

För er som ännu inte har konverterat ert medlemslån till en spelrätt eller som är vardags eller vår/

höstmedlem, hör av er till kansliet så ordnar vi det omgående! Erbjudandet gäller hela 2009, men anmäl gärna ert intresse innan årsfaktureringsvecka 49, så får ni tillgång till Örebro GK's anläggning redan 1 januari 2009!



Mål- och Aktivitetsplan Karlskoga Golfklubb år 2009 – 2011

Karlskoga Golfklubbs målsättning

Karlskoga Golfklubb skall vara en bra golfanläggning för våra medlemmar och gäster.

Medelgolfare, nybörjare och elit-spelare, såväl klubbens medlemmar som gäster, ska känna utmaning när de spelar hos oss samt få bästa tänkbara totalupplevelse vid ett besök på vår golfanläggning. Alla funktioner på klubben ska ha en inriktning som gör att medlemmen och gästen alltid sätts i centrum.

Verksamhet

Inledning

Karlskoga Golfklubb ska ha en väl anpassad prispolicy för den målgrupp som är klubbens uttalade, det vill säga så många medlemmar och så många gäster som möjligt av alla kategorier.

Många framgångsrika klubbar betraktar golfklubben som ett företag. Vi är redan kommersiella – vi säljer greenfee, har sponsoravtal och driver klubben tillsammans med entreprenörerna shop och restaurang.

Medlemsantal

Klubben har i slutet av oktober 2008 1500 medlemmar. I den summan ingår alla medlemskategorier, det vill säga distansmedlemmar, fullvärdiga medlemmar, passiva medlemmar, vardagsmedlemmar, vår-höstmedlemmar, lilla bananmedlemmar, knattmedlemmar (lilla banan).

Nuvarande organisation 2008-10-30

Styrelse (ordförande, vice ordförande, kassör, 2 ledamöter, 2 suppleanter, kanslichef och kanslist/receptionist – adjungerade)

Anställda (kanslichef, kanslist/receptionist, Course Manager, Head Greenkeeper, 2 banarbetare, mekaniker + 2 banarbetare säsong)

Kommittéer (Dam, Elit/Junior, Marknad, Tävling/Medlem/Utbildning, Senior)

Entreprenörer (Pro/Shop, Restaurang)

Organisation 2009-2010

En översyn av klubbens organisation har startats och den kommer att fortsätta under 2009. Syftet är att utreda en bolagisering av range, shop och proverksamhet i klubbens regi inför säsongen 2010.

Arbetsformer

Styrelse

Styrelsen ska sätta upp visioner och mål, fatta alla strategiska och andra, för klubben viktiga, beslut – och kommunicera med medlemmarna. Anställd personal ska utföra arbetet, vilket bl a innebär budget, drift, lönehantering och att rapportera till styrelsen.

Anställda

- De tre benen (anläggning, service och idrott) ska ha var sin lämplig, välutbildad, ansvarig chef/arbetsledare. Ingen av dessa är mer värd än den andre. De tre ansvarar tillsammans för det dagliga arbetet och jobbar tätt ihop.
- Respektive person rapporterar direkt till en av styrelsen utsedd koordinator.
- Styrelsen jobbar med det strategiska/visionära frågor.

Klubbens ambition är att ha egen anställd personal. Viss typ av bi-dragsanställning är acceptabel men andelen får inte vara stor då villkoren förändras relativt snabbt, vilket

Medlemsnetto (inträden och utträden) de senaste tre åren:

	2005		2006		2007		2008	
	In	Ut	In	Ut	In	Ut	In	Ut
Januari	4	47	6	41	6	44	5	14
Februari	8	0	2	3	2	15	2	10
Mars	6	0	17	0	13	21	9	14
April	34	0	14	1	40	16	18	10
Maj	20	0	24	1	27	6	26	4
Juni	9	0	26	16	13	2	14	3
Juli	6	0	4	6	6	2	7	4
Augusti	11	9	2	4	16	23	7	3
September	21	3	9	13	3	2	3	13
Oktober	6	4	4	42	2	21	2	25
November	7	2	0	25	1	12		
December	19	15	0	37	0	33		5
Totalt	151	80	115	189	129	197	93	105
Netto	71		-74		-68		-12	

Uppdaterad 2008-10-31

kan innebära ett risktagande för klubbens verksamhet. För bättre service i receptionen på helger ska ideella krafter anlitas bl a via klubbens kommittéer.

Arbetsbelastningen på all vår personal är hög under sommarhalvåret. Vi måste vara medvetna om detta och satsa på mer ideell verksamhet från medlemmarna för att ge vår personal rimliga arbetsförhållanden samt genomföra förbättringar. Målsättningen är att arbetet för personalen på sommarhalvåret med mycket mertid ska kunna växlas ut mot ledighet på vintern.

Kansli - Administration

Klubbens administration sköts av kansliet.

- Kansliet ansvarar i samarbete med styrelsens kassör för att klubbens ekonomi sköts. Det gäller budget, medlemsavgifter, årsbokslut, faktureringar, in- och utbetalningar, reklamskatt och moms, likviditeten, kontantkassan, lånen, depositioner, greenfee, sponsring etc.
- Kansliet sköter personaladministration.
- Kansliet skall också arbeta med rekrytering av nya medlemmar.
- Kansliet ska se till att medlemsregistret kontinuerligt är uppdaterat, ge hög service till medlemmar och gäster, styrelsemedlemmar och olika kommittéer, sköta arkivering och korrespondens, svara för underhåll av byggnader, lokaler och datorer/kontorsutrustning, hyrstugor etc. Vara tillgänglig för förfrågningar såväl i telefon som på kansliet. Företagsgolf ska organiseras mm.
- Andra arbetsuppgifter handlar om nyhetsbrev, klubbtidning, Svensk Golf, GIT, hemsida, konferenslokal, datornät och servrar, skåp- och vagnsbodas, medlemskort, bagbrickor, anslagstavlan, kontakter med olika organisationer m m – GAF, PGA, SLA, RF, SGF, kommunen, turistbyrå och fritidsnämnden

och andra myndigheter samt grannar. Det kan gälla miljöfrågor, bidragsfrågor, idrottsallianser, m m.

- Kansliets engagemang i samband med tävlingar.
Arrangera;
 - klubb tävlingarna fram till tävlingsdagen
 - seniorernas onsdagsgolf fram till tävlingsdagen
 - onsdagsgolf för herrar
 - seriespel (Elit, Senior, Scratch)
 - juniortävlingar
 - S-tour och T-tour fram till tävlingsdagensamt
 - Vara medhjälpare till Damernas torsdagsgolf
 - Kansliet marknadsför tävlingar via e-post och på andra sätt.
- Kansliet är med i marknads-kommittén och håller i kontakterna med gamla och nya sponsorer.
- Kansliet utbildar klubbmedlemmar i GIT till tävlingsledare och till receptionsarbete.

Banorna

Våra golfbanor håller en bra standard och kvalitet. Det lockar spelare att komma till oss.

För att kvalitén inte ska försämrats krävs att vi satsar på drift och skötsel av våra golfbanor. Om banorna ska bibehållas i ett bra skick så är det viktigt att de kan skötas enligt de skötsel- och långtidsplaner som finns. Vi måste få den tid det tar att sköta en golfbana annars är vi på fel väg. Genom vårt samarbetsavtal med Kristinehamn GK så har vi tillgång till flera maskiner jämfört med tidigare. Det innebär att vi har utfört de flesta banförbättrande åtgärder från vår långtidsplan som var planerade för 2008. Arbetet med banförbättrande åtgärder fortsätter 2009. Vissa planerade arbeten har ej gått att utföra på grund av den regniga hösten. De arbeten som inte utförts planerar vi att utföra under 2009.

Kortsiktiga verksamhetsmål 2009 (1 år)

- Dräneringsarbeten kommer att prioriteras.
- Ersätta hinder (träd och damm9 med annan typ av hinder (bunkrar) på hål 6.
- Höja mark runt brunn i ruff vänster sida hål 10.
- Bygga gångväg från 11:ans green till 12:ans tee.
- Justera och förlänga befintlig väg på hål 15.
- Bygga transportväg från uthyrningsstugor fram till tee på hål 18.

Miljöplan

Klubbens miljöplan är färdigställd och skall godkännas av årsmötet 2008 och därefter skickas till SGF för registrering.

Långsiktiga verksamhetsmål (2 – 3 år)

Fortsatt arbete med långtidsplanen. (Se hemsidan eller kontakta kansliet för att läsa den)

Driftsbudget kostnader - intäkter

Driftbudget för år 2009: Redovisas separat på utdelad handling.

Investerings och anskaffningsplaner

Det är viktigt att reinvestera i den takt som är rimligt med hänsyn till klubbens ekonomi och vårt behov. Vi får heller inte glömma vädergudarnas påverkan. När det är torrt pratar vi fairwaybevattning och när det är blött talar vi dränering. Vid en ombyggnation av det ena eller det andra måste man ha en helhetslösning som tillgodoser alla behov. En del investeringar är så kallade "måste investeringar" medan andra är för ökad effektivitet. En investering kan också betyda ökade intäkter till klubben då vi med moderna maskiner stör golfspelet mindre. Maskininvesteringar baseras på de förutsättningar och målsättningar som finns med golfbanorna.

En förutsättning för att vi ska kunna sköta banorna på det sätt som beslutats är att vi har en bra maskinpark. Vid reinvesteringar söker vi maskiner som är bra ur arbetsmiljösynpunkt och samtidigt är effektiva och underlättar skötseln. Vi har ett investeringsbehov varje år framåt vad gäller maskinparken inkl tillbehör till maskiner. De objekt vi redovisar nedan är de vi i dag ser som prioriterade men prioriteringen kan och kommer att ändras om oförutsedda händelser inträffar.

Planerade maskininvesteringar 2009

År	Objekt	Belopp
09	Regntåg	25
	Summa	25

Maskininvesteringar 2010 – 2012

År	Objekt	Belopp
10	Fairwayklippare	650
10	Traktorkärra	50
11	Thatch-Away kassettsystem	80
11	Greenklippare	350
12	Foregreenklippare	350
	Summa	1480

Stamledningen för bevattning är gammal och en riskfaktor. Läckagen och problemen ökar för varje år. I samband med ett byte av ledningssystemet bör fairwaybevattning installeras.

Maskininvesteringar Maskinpool

År	Objekt	Belopp
09	Traktorburen kedjegrävare	322
	(beställd 2008)	

Investering i ny drivgrange

Efter hand som nya villor byggs väster om vår nuvarande drivgrange ökar risken för olycks-händelser till följd av snett slagna rangebollar. Detta i kombination med att vår nuvarande range är i mycket dåligt skick samt för kort, gör att vi måste bygga om rangen och vrida den något åt öster. Klubben har under flera år brevlades

och muntligen krävt att kommunen skall stå för kostnaderna, som rör sig om ca 1,5 miljoner kronor. Det kan vi dock inte få igenom. För tillfället pågår en diskussion, som vi hoppas skall kunna leda fram till att vi kan göra en affär med kommunen, som skulle kunna ge oss ungefär en tredjedel av kostnaderna.

Framtid

Golfverksamhet

Klubben satsar på en Golfverksamhet som är baserad på klubbens ekonomiska förutsättningar och klubbens inriktning. I första hand innebär det att klubben stödjer ungdomsverksamhet genom att främja intresse för golfen som idrott och för att trygga rekrytering av nya medlemmar. Satsningen för att få flera flickor att spela golf fortsätter, men kommer att integreras med övriga grupper. Klubben har som målsättning, att i seriesystemet, ha lag för herrar, damer, juniorer och seniorer (Oldboys/Oldgirls). Individuella bidrag kan förekomma i begränsad omfattning för att uppnå ovanstående mål. Ingen satsning sker för individuellt deltagande på professionella tävlingar.

Organisation

Klubben ska fortsätta verka som en ideell ekonomisk förening. Organisationen ska under kommande år kontinuerligt ses över.

Frågan om eventuellt framtida bolagsform för golfklubben har utretts, och i nuläget är det inte aktuellt med någon bolagisering förutom att utreda en bolagisering av range, shop och proverksamhet i klubbens regi inför säsongen 2010.

Klubben fortsätter att följa utvecklingen inom "Golf Sverige" och framför allt i närområdet.

Karlskoga har f o m 2007 ett samarbetsavtal med Kristinehamn, som innehåller bland annat ett Maskinavtal med gemensam brukning och investering. Detta avtal har slagit

väl ut och ett liknande samarbete med Degerfors finns kvar som ett önskemål.

Spelrätter

Konvertering av befintliga medlemmars medlemslån på stora banan kommer att fortsätta. Det kommer även i framtiden att vara frivilligt och gäller utan extra insats för de som har medlemslån på stora banan. Givetvis får även medlemmar på lilla banan konvertera med extra kapitalinsats, om det finns spelrätter till förfogande.

Ytterligare förmåner kopplade till spelrätter ska arbetas fram.

Myndighetskontakter

Klubbens ambition är att vara fortsatt öppen och främja kontakter med Yrkesinspektionen, Miljö- och Byggnadskontoret, Kultur och Föreningsförvaltningen, Bergslagens Räddningstjänst, Lokala företag, Arbetsförmedlingen och Skattemyndigheten. Vi kommer att genomföra flera möten med kommunen om bl.a. svängning av rangen med hänsyn till husbyggnationerna längs rangen. En cykelväg till klubben, juniorbana kommer att finnas kvar att diskutera.

Ekonomi

Klubben ska styra den ekonomiska utvecklingen mot följande mål:

- Resultatet ska vara på en sådan nivå att det täcker planliga avskrivningar på våra anläggningar.
- Ersättningsinvesteringar för att underhålla klubbens anläggningar ska normalt inte överskrida avskrivningarna.
- Investeringar finansieras med egna kassamedel genom att den löpande verksamheten ger ett positivt resultat.
- Klubben har som mål att snarast ersätta medlemmar som begärt utträde med nya medlemmar.
- För att uppnå ovanstående mål krävs det att alla budgetansvariga medverkar till och ansvarar för att beslutad resultat- och investeringsbudget innehålls.

Greenfee

Nivån på antalet gäster behålls samtidigt som åtgärder vid behov vidtas för att tillgodose våra medlemmars önskemål om golftider. Värmlandsgreenfee kommer att ses över av VGDF, vi deltar i den diskussionen.

Klubben avser att fortsätta ha greenfeeöverenskommelser med klubbar i Örebro Golf förbund samt Ribbingsfors.

En flexibel greenfeesättning ska vara möjlig för kansliet, t ex gör olika väder banan i olika bra skick. Detta medför att klubben kan vara mer konkurrenskraftig och öka vår goodwill på greenfeemarknaden.

Företagsgolf

Företagsgolven på Karlskoga Golfklubb ska styras så att den i så liten utsträckning som möjligt påverkar medlemmars spel. Så kallade shotgunstarter bör enbart ligga på förmiddagar, efter överenskommelse med hörnpelarna. Eftermiddagsstarter får inte ha startförbud som löper in i andra, av klubben, arrangerade verksamheter, som exempelvis nybörjarkvällar eller damernas torsdagsgolf osv. Företagsgolf ska normalt inte förekomma under fredag, lördag och söndag. En målsättning för marknadskommittén är att hitta "totallösningar" på de resurser som företagsarrangemang efterfrågar.

Rondtider

Inför 2009 hoppas vi på att medlemmar kan fortsatt bidra med insats som Klubbvärdar, främst under helger. Tidkontroll, extra skyltar med idealtid ska fortsättningsvis ut i kampanjer. Alternativ som vidtas på andra klubbar och SGF ska utvärderas och vid behov implementeras hos oss.

Tidbokning

Klubben kommer att fortsätta användningen av tidbokningsfunktionen i GIT och golf.se. Under helger kommer ideella resurser att kunna utnyttjas. Systemet för bokning medför en bättre kontroll på

att bollarna under högfrekvent tid i största möjliga utsträckning är fulla.

Kommittéer 2009

Damkommitté

Ansvarsområde:

Damkommitténs främsta uppgift är att skapa en social gemenskap bland golfspelare damer i alla åldrar, genom att ordna tävlingar, träningsdagar för damer, utflykter till andra klubbar.

Syftet är att spela golf, umgås o ha trevligt.

Utöka intresset för våra damer att resa på olika inbjudningstävlingar och även delta i distriktsspel och Värmlandsträffen som ordnas varje år.

Verksamhetsmål

kortsiktiga 2009

- Öka den sociala gemenskapen.
- Bättre information till "gröna kortare".
- Att få en bättre uppslutning med både "gamla" och nya medlemmar.
- Bidra med information till Nyhetsbrev och hemsidan, till kansliet
- Förbättra kunskapen om golfregler

Verksamhetsmål

långsiktiga 2010-2011

- Öka antalet damer på torsdagstävlingar.
- En gemensam träningsdag varje vår.
- Öka intresset för inbjudningstävlingar.

Elit

Ansvarsområde:

Elitverksamheten har som främsta uppgift att ta till vara på golfspelare som vill satsa och spela på elitnivå oavsett ålder och kön. Elitspelare ska också vara föredöme för kommande unga elitspelare.

Eliten har också en viktig uppgift utåt sett då de representerar Karlskoga Golfklubb vid ett stort antal tävlingar på en mängd olika banor under en säsong.

Elitkommittén ska verka för att spelare får komma ut och tävla i den hårda konkurrensen som råder idag på elitnivå samt se till att goda träningsmöjligheter finns.

Verksamhetsmål

kortsiktiga 2009

- Vara med och slåss i toppen på Div. 2
- Låta unga lovande spelare vara med för att träna och tävla
- Ställa upp med hela laget i den årliga Open-tävlingen för att försvara klubbens färger
- Bidra med information till nyhetsbrev och hemsidan

Verksamhetsmål

långsiktiga 2010-2011

- Avancera ytterligare i seriesystemet
- Minst 2 av lagets spelare på scratch
- Lyfta fram egna unga produkter till Elitlaget
- Få ett Damlag i klubben igen

Juniorkommitté

Ansvarsområde:

Juniorverksamheten har som uppgift att:

- Säkerställa långsiktigt att klubbens medlemsbas bibehålls.
- Erbjud barn och ungdomar meningsfull fritidsaktivitet.
- Erbjud rationell ledarledd träning för att ge möjlighet till tävlingssatsningar.

Verksamhetsmål

kortsiktiga 2009

- Förankra och bredda flickverksamheten.
- Utöka antalet aktiva juniorer.
- Utöka antalet vuxna ledare.
- Att klubben är representerad vid samtliga tävlingar på Skandia Regional Tour, Bergslagen.
- Minst två spelare kvalificerade till spel på Skandia Riks Tour/Nord.
- Minst två spelare kvalificerade till spel på Skandia Elit Tour (nationell nivå).
- Rekrytera minst 20 st nya knatte-medlemmar.
- Fler ungdomsledare skall utbildas.

- Organisera en juniortävling som sträcker sig över hela säsongen.
- Organisera Junior/Knatteträning.
- Bidra med information till Nyhetsbrev och hemsidan, till kansliet

Verksamhetsmål

långsiktiga 2010-2011

- Att antalet aktiva flickor uppgår till minst 25 % av totala antalet aktiva juniorer.
- Nå ett totalt antal av 25 % juniorer av totala antalet medlemmar i Karlskoga Golf Klubb.
- Representanter på varje deltävling i Skandia Junior Tour, Wermland och Skandia Regional Tour, Bergslagen.
- Fler kvalificerade spelare för Skandia Riks Tour/Nord och för Skandia Elit Tour.

Se vidare under Tävlingskommittén om fritt spel för aktiva Juniorer.

Marknadskommitté

Ansvarsområde:

Kommitténs uppgift är att marknadsföra klubben, så att företag väljer Karlskoga Golfklubb för sin sponsring och företagsgolf. Under stora delar av säsongen finns utrymme för fler greenfeegäster. MK kommer att försöka finna nya vägar för att marknadsföra klubben, bl.a. genom vår hemsida, men även undersöka möjligheten att erbjuda den svenska och utländska marknaden s.k. golfpaket i samarbete med lokala hotell. Kommittén har ansvaret för vår hemsida och Tee Time. Även 2009 ska MK arbeta med Tävlingskommittén samt kansliet vad gäller marknadsföring av tävlingar.

Övergripande mål:

- Öka klubbens intäkter.
- Att hitta "totallösningar" på de resurser som företagsarrangemang efterfrågar.
- Att hitta annonsörer/sponsorer till hemsidan och andra lämpliga annonsplatser, ersätta uppsagda avtal.
- Bidra med information till Nyhetsbrev och hemsidan, till kansliet

Medlemskommitté

Kommittén kommer att slås ihop med tävlingskommittén inför 2009. Några av uppgifterna kommer att vara utbildning, fadderverksamhet och andra nybörjarstödande verksamheter samt klubbgemensamma arrangemang som fester, resor och utflykter mm.

Seniorkommitté

Ansvarsområde:

Seniorverksamheten ska ha som syfte att tillgodose behovet det stora antalet "äldre golfare" har av spel på klubbens bana och andra banor, företrädesvis under måndag t.o.m. fredag. Seniorer, både kvinnliga och manliga, ska ges möjlighet att kvalificera sig till att delta i seriespel, enligt gemensamma arrangemang som klubbarna i Mellansverige har. Såväl individuell bredd- som elitverksamhet ska förekomma och aktivt uppmuntras.

Verksamhetsmål

kortsiktiga 2009

- Organisera golfspelet för seniorna, D50/H55 och äldre.
- Arrangera övriga juniortävlingar.
- Arrangera golf för seniorna.
- Uppmuntra seniorna till deltagande i klubbens tävlingar.
- Delta i seriespelet för dam- och herrseniorer.
- Samordna och uppmuntra individuellt deltagande i tävlingar i närliggande distrikt samt mellan-svenska och nationella tävlingar.
- Utveckla utbytet med grannklubbarna för att öka besöken av greenfeegäster hos oss.
- Speciellt ska deltagande i tävlingar arrangerade av granndistrikten uppmuntras.
- Arrangera träningsgrupper för att förbättra den individuella spelkvaliteten.
- Förbättra kunskaperna om golfens regler.
- Öka seniornas engagemang i föreningsverksamheten.
- Organisera vinterträning för seniorer.

- Bidra med information till Nyhetsbrev och hemsidan, till kansliet.

Verksamhetsmål

långsiktiga 2010-2011

- Att locka så många som möjligt att delta i seniorverksamheten.
- Att stärka seniornas hälsa genom golfspel, vinterträning och andra arrangemang.
- Att motivera seniorna att fortsatt aktivt delta i klubbarbetet.

Tävlings- och Medlemskommitté

Tävlingsverksamheten bygger i grunden på klubbtävlingar för våra medlemmar. Tävlingar arrangeras ca varannan helg, med undantag för semestergolven/golfveckan då vi spelar varje dag. Marknadskommittén och Tävlingskommittén kommer att inför säsongen 2009 att utarbeta ytterligare planer för marknadsföring och det kommer även utarbetas en annan mix för partävlingar och singeltävlingar. Den kan komma att införas nya spelformer, kanske mer generationstävlingar. Att arrangera större tävlingar någon gång per år är ett mål. Anledningen är att Klubben med en lyckad genomförd tävling får ett positivt gensvar ute på "marknaden", vilket i sin tur innebär mera gäster som besöker oss, och ökat intresse hos sponsorer. Tävlings-samarbetet med Kristinehamn och ÖLGF kommer att fortsätta. Vi kommer att under 2009 testa med nya handicapsklasser

A-klass	0,0 – 11,5
B-klass	11,6 – 18,5
C-klass	18,6 – 36,0

Vid partävling gäller flytande klassgränser så det blir lika många deltagare i varje klass. Juniorer som deltar aktivt i Juniorverksamhet, kommer att spela fritt på klubbtävlingar. Juniorkommittén ansvarar för vilka som är berättigade till fritt spel.

Ansvarsområde:

- Att utforma årligt tävlingsprogram.
- Se till att det finns kompetenta tävlingsledare och tävlingsfunktionärer vid klubb tävlingar och vid större rikstäckande tävlingar.
- Svara för att regler, golfvett och tävlingsbestämmelser efterföljs.
- Utarbeta och ansvara för lokala regler och tävlingsbestämmelser.
- Budgetera samt följa upp positiva och negativa budgetavvikelser.
- Att klubbens medlemmar innehar ett handicap som motsvarar spelarens standard.
- Göra erforderliga justeringar av spelares handicap, exempel på detta kan vara höjning i samband med skada eller sjukdom, eller sänkning när spelares standard är bättre än dennes handicap.
- Ta fram fakta och utreda anmälda eller misstänkta oegentligheter vad gäller fusk med regler eller handicap samt delge styrelsen dessa fakta samt vidtagna nödvändiga åtgärder.
- Bidra med information till Nyhetsbrev och hemsidan, till kansliet
- Skapa trivsamt stämning för klubbens medlemmar och gäster.
- Klubbgemensamma arrangemang.
- Rekrytera golfvärdar

Övergripande mål:

- Vårt mål är att främja tävlingsverksamheten på Karlskoga GK som sträcker sig från Elit till Nybörjarnivå.
- Vara medlemmarnas ”språkrör” gentemot styrelsen.
- Att genom utbildning och upplysning verka för att medlemmarna följer golfreglerna.
- Att varje medlem ser en ära i att spela på ett handicap som motsvarar spelstandard.
- Marknadsföra tävlingar

Entreprenörer

Head Pro

Head Pro har till uppgift att:

- Arrangera grundutbildning av nybörjare för att täcka klubbens behov av nya medlemmar. Arrangera prov för Hcp-36 (handicapkort).
- Vara Karlskoga Golfklubbs resurs i fråga om golfutbildning
- Administrera beslutad golfutbildningsverksamhet.
- Vara Karlskoga Golfklubbs kontakt med SISU avseende träningsverksamheten och Grönt Kort-kurser.
- Bidra med information till Nyhetsbrev och hemsidan, till kansliet
- Informera kansliet, för fakturering m m.
- Stödja Karlskoga Golfklubbs kommittéer i deras verksamheter
- Träna juniorer och elit
- Ge golflektioner till klubbmedlemmar och greenfeegäster

Verksamhetsmål kortsiktiga 2008

- Genomföra nybörjarutbildning enligt styrelsens önskemål.

- Administrera teoriprov för handicapkort (Övergång från klubbkort).
- Revidera rutin vid rekrytering av nybörjare.
- Medlemsvårdande aktiviteter riktat mot medlemmar i 36+ med målet att fler når officiellt handicap.
- Träna juniorer och elit
- Ge golflektioner till klubbmedlemmar och greenfeegäster

Verksamhetsmål långsiktiga 2009-2010

- Genomföra nybörjarutbildning enligt styrelsens önskemål.
- Öka kunskaperna hos klubbens ledare och medlemmar avseende värdet av utbildning och hur sådan kan arrangeras.
- Fortsätta medlemsvårdande aktiviteter inom hcp-gruppen 36+.

Restaurang

Restaurangen ska vara en naturlig samverkande partner i klubbens golfarrangemang och träffar. Restaurangen ansvarar för hela restaurangområdet, vad gäller servering, tillstånd m m. Bidra med information till Nyhetsbrev och hemsidan, till kansliet

Omslagsbilden

Lars Fredriksson har tagit bilden. Så här ser den ut i sin helhet.



Resultaträkning

	Budget 2008	Budgetförslag 2009
Intäkter		
Årsavgifter stora banan	2 686 720,00	2 831 122,00
Årsavgifter lilla banan	282 662,00	313 103,00
Greenfee stora banan	760 000,00	740 000,00
Greenfee lilla banan	150 000,00	150 000,00
Företagsgolf	50 000,00	50 000,00
Sponsring	737 000,00	740 000,00
Fastigheter	228 700,00	262 000,00
Banan	315 000,00	317 550,00
Idrott	160 000,00	307 000,00
Kommunbidrag	85 000,00	80 000,00
Bingolotto	–	1 000,00
Klubbtidning	3 000,00	–
Utbildning	150 000,00	95 000,00
Övriga intäkter	115 000,00	105 000,00
Summa intäkter	5 723 082,00	5 991 775,00
Kostnader		
Personalkostnader banan	1 878 698,00	1 851 513,00
Banan	869 600,00	874 000,00
Fastigheter	422 881,00	411 584,00
Idrott	318 660,00	368 150,00
SGF	191 925,00	187 350,00
GIT	58 590,00	62 514,00
Personalkostnader kansli	687 186,00	739 351,00
Arvode Pro	75 000,00	75 000,00
Administration	169 625,00	227 126,00
Försäkringar	62 000,00	60 000,00
Annonser, reklam	40 000,00	20 000,00
IT	17 000,00	15 000,00
Utbildning	138 500,00	113 000,00
Övrigt	71 000,00	168 500,00
Summa kostnader	5 000 665,00	5 173 088,00
Resultat före avskrivningar	722 417,00	818 687,00
Avskrivningar	620 000,00	660 000,00
Resultat efter avskrivningar	102 417,00	158 687,00
Räntekostnader	– 100 000,00	– 140 000,00
Årets resultat	2 417,00	18 687,00

Årsavgifter 2009

Kategorier	Kronor
Medlem med full spelrätt	
Senior	3500
Äventyrsgolfare	1050
Junior 12 - 24	1400
Hel familj	7230
Vardags medlem	
Senior	2300
Vår/Höst medlem	
Senior	1760
Distans	
Senior	1200
Junior 12 - 24	350
Hel familj	2365
Medlem lilla banan	
Senior	1160
Junior 12 - 24	1160
Knatte -11	870
Passiv	
Senior	525
Junior 12 - 24	170
Bagskåp	
Underskåp	400
Överskåp	300

Förslag på att höja avgiften på underskåp då kön är lång och många skåp står tomma.



Städavgift 2009

Kategorier	Kronor
Senior 25 - 75	300
Junior 12 - 24	150