

# Teetime

Nr 2 2009

## Årsmötesnummer





## TeeTime

Klubbtidning för  
Karlskoga Golfklubb

Postadress  
TeeTime  
Golfvägen 13  
691 94 Karlskoga

E-post  
teetime@kggk.se

Ansvarig utgivare  
Bo Spåre

Redaktör  
Marcus Grimstad

Annonsbokning  
kansli@kggk.se

Layout  
Karlskoga Grafiska

Omslagsbild  
Marcus Grimstad

TeeTime är en klubbtidning som framställs av en ideellt arbetande redaktionsgrupp. TeeTime ansvarar inte för insänt ej beställt materiel i form av text och bild. Redaktionskommittén förbehåller sig rätten att redigera insänt materiel.

# Välkommen till årsmöte den 26 november

**Dagordning vid årsmötet som hålls  
i Bofors Stallet torsdag 26 november  
2009 klockan 19.00.**

- 1) Mötets öppnande
- 2) Fastställande av röstlängd för mötet
- 3) Fråga om mötet har utlysts på rätt sätt
- 4) Fastställande av föredragningslista
- 5) Val av ordförande och sekreterare för mötet
- 6) Val av två protokolljusterare, tillika rösträknare, som jämte ordförande skall justera mötesprotokollet.
- 7) Fastställande av medlemsavgifter, mål- och verksamhetsplaner samt budget för det kommande verksamhets- och räkenskapsåret.
- 8) Val av:
  - Klubbens ordförande tillika ordförande i styrelsen för en tid av 1 år
  - Två ledamöter i styrelsen för en tid av 2 år
  - Två suppleanter till styrelsen med dem fastställd turordning för en tid av 1 år
  - Två revisorer jämte suppleant för en tid av 1 år. (I detta val får styrelsens ledamöter ej delta)
  - Tre ledamöter till valberedningen för en tid av 1 år. Årsmötet väljer ordförande samt två ledamöter
- 9) Behandling av styrelsens förslag och i rätt tid inkomna motioner
- 10) Övriga frågor

**KAFFE!**

# Ordförande har ordet

Golfåret 2009 börjar närma sig slutet, ett år som till stor del präglats av stora förändringar inom klubben. Min förhoppning är att dessa förändringar kommer att bli positiva för alla våra medlemmar.

Vi har mycket att vara stolta över och värna om, samtidigt som flera stora utmaningar ligger framför oss. Vi skall fortsätta att utveckla klubben så vi står väl rustade mot eventuella framtida påfrestningar.

## Konvertering

Ett förslag till konvertering av resterande medlemslån till spelrätter presenterades på informationsmötet den 8 juni. Uppslutningen av medlemmar var bra och den konsult vi anlitat, Anders Hammarström redogjorde för hur konverteringen ska genomföras.

## Extra årsmöte

På det extra årsmötet den 21 september (där det var en rekordstor uppslutning) beslutades det med bred marginal att klubben skall ändra finansieringssystem från medlemslån till spelrätter.

Det kommer att innebära att vi i framtiden får lättare att finansiera investeringar i banor och i annat som är viktigt för oss.

## Nya medlemmar

Alla medlemmar som redan konverterat samt alla med lån kvar på stora banan och som inte har valt att utträda kommer att få ett värdebevis. Detta gäller även vardags samt V/H medlemmar.

Det är viktigt att Ni hjälper till att sälja dessa eller ge bort till någon ny medlem.

Medlemsvärning måste ha prioritet i vår verksamhet, jag tror att det måste vara allas vårt ansvar att propagera för klubben och golfen för att den vägen få fler medlemmar.

## Rangen, ombyggnad

Vår förhoppning är att ombyggnaden av rangen kommer att påbörjas under november månad.

Anledningen är som Ni säker vet att en vridning av utslagsmattorna och utslagsriktning måste göras så att inte bollarna landar på tomterna till höger om rangen.

## Golf Pro / Shop 2010

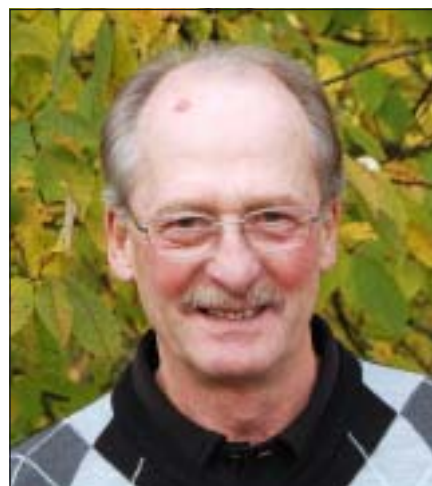
Patric Borg kommer att fr.o.m. årsskiftet att upphöra med sin verksamhet på Karlskoga GK. Jag vill tacka Patric och Helen för alla de år som de varit verksamma på klubben. Styrelsen kommer att presentera hur shop- och Proverksamheten skall bedrivas i framtiden på årsmötet.

## Banan

Det viktigaste av allt är att vi fortsätter underhålla våra båda banor som är klubbens främsta tillgång. Frånsett den dagliga skötsel av banorna, vilket utförs på ett professionellt sätt, har en del banförbättringar utförts. På 6:ans håll har dammen lagts igen och 2 nya bunkrar byggts. En ny dräneringsmaskin har inköpts och dräneringsarbeten har påbörjats. De håll som under året kommer att dräneras är håll 1, 2, 3, 4, 6 och 10.

## Välkommen med förslag

Ni är alltid välkomna att synpunkter, kritik och förslag, det är ju ni medlemmar som är golfklubben och jag lovar att vi anställda, styrelse och



kommittéer skall göra vårt bästa för att infria era önskemål.

## Tack!

Alla Ni som jobbar på banan, Ni skall veta att våra medlemmar och greenfeegäster uppskattar det arbete Ni lägger ner. Vi får dagligen beröm över vilken fin bana vi har.

## Tack!

Alla medlemmar som under året varit positiva till de förändringar som gjorts gällande finansieringssystem från medlemslån till spelrätter.

## Tack!

Anställda, styrelsen, kommittéer, Sandra med personal och alla som har ställt upp och jobbat ideellt för klubben för ett gott samarbete under året.

## Tack Sponsor!

Vi vill från Karlskoga Golfklubb framföra ett stort TACK, till alla våra sponsorer och samarbetspartner för det stöd vid fått och det fina samarbete vi haft under 2009.

Under rådande lågkonjunkturen har det varit "tufft" att behålla sponsorer, men vi jobbar på och hoppas att både nya och gamla sponsorer vill fortsätta att stödja vår klubb.

Ni våra sponsorer och samarbetspartner är, som vi tidigare nämnt viktiga för oss.

Med bästa golfhälsingar

**Lennarth Pettersson**

## Ett ord på vägen:

*Vi har alltid nog med tid om vi bara använder den rätt*

## Valberedningens förslag till styrelse för Karlskoga GK 2010

Ordförande:	Lennarth Pettersson	Omval, 1 år
Ledamöter:	Robert Carlsson	Vald 2 år 2008
	Dan Westberg	Vald 2 år 2008
	Jan Karlsson	Nyval 2 år
	Lennart Gustafsson	Nyval 2 år
Suppleanter:	Bengt-Olof Holmström	Omval 1 år
	Pehr Söderström	Nyval 1 år
Revisorer:	Rolf Nässlander	Omval, 1 år
	Per Skeppstedt	Omval, 1 år
Suppleant:	Vakant	

# Mål- och Aktivitetsplan Karlskoga Golfklubb år 2010 – 2012

## Karlskoga Golfklubbs målsättning

Karlskoga Golfklubb skall vara en bra golfanläggning för våra medlemmar och gäster.

Medelgolfare, nybörjare och elit-spelare, såväl klubbens medlemmar som gäster, ska känna utmaning när de spelar hos oss samt få bästa tänkbara totalupplevelse vid ett besök på vår golfanläggning. Alla funktioner på klubben ska ha en inriktning som gör att medlemmen och gästen alltid sätts i centrum.

## Verksamhet

### Inledning

Karlskoga Golfklubb ska ha en väl anpassad prispolicy för den målgrupp som är klubbens uttalade, det vill säga så många medlemmar och så många gäster som möjligt av alla kategorier.

Många framgångsrika klubbar betraktar golfklubben som ett företag. Vi är redan kommersiella – vi säljer greenfee, har sponsoravtal och driver klubben tillsammans med entreprenörerna shop och restaurang.

### Medlemsantal

Klubben har i slutet av oktober 2009 1400 medlemmar. I den summan ingår alla medlemskategorier, det vill säga distansmedlemmar, fullvärdiga medlemmar, passiva medlemmar, vardagsmedlemmar, vår-höstmedlemmar, lilla bananmedlemmar, knattmedlemmar (lilla banan).

## Nuvarande organisation 2009-10-30

**Styrelse** (ordförande, vice ordförande, kassör, 2 ledamöter, 2 suppleanter, kanslichef och kanslist/receptionist – adjungerade)

**Anställda** (kanslichef, kanslist/receptionist, Course Manager, Head Greenkeeper, mekaniker + 2 banarbetare säsong)

**Kommittéer** (Dam, Elit/Junior, Marknad, Tävling, Medlem/Utbildning, Senior)

**Entreprenörer** (Pro/Shop, Restaurang)

## Organisation 2011-2012

En översyn av klubbens organisation har genomförts och skall slutföras under 2010. Resultatet blir att rangen kommer att bolagiseras och Pro-tjänsten kommer att hyras in.

## Arbetsformer

### Styrelse

Styrelsen ska sätta upp visioner och mål, fatta alla strategiska och andra, för klubben viktiga, beslut – och kommunicera med medlemmarna. Anställd personal ska utföra arbetet, vilket bl a innebär budget, drift, lönehantering och att rapportera till styrelsen.

### Anställda

- De tre benen (anläggning, service och idrott) ska ha var sin lämplig, välutbildad, ansvarig chef/arbetsledare. Ingen av dessa är mer värd än den andre. De tre ansvarar tillsammans för det dagliga arbetet och jobbar tätt ihop.
- Respektive person rapporterar direkt till en av styrelsen utsedd koordinator.

- Styrelsen jobbar med det strategiska/visionära frågor.

Klubbens ambition är att ha egen anställd personal. Viss typ av bidragsanställning är acceptabel men andelen får inte vara stor då villkoren förändras relativt snabbt, vilket kan innebära ett risktagande för klubbens verksamhet. För bättre service i receptionen på helger ska ideella krafter anlitas bl a via klubbens kommittéer.

Arbetsbelastningen på all vår personal är hög under sommarhalvåret. Vi måste vara medvetna om detta och satsa på mer ideell verksamhet från medlemmarna för att ge vår personal rimliga arbetsförhållanden samt genomföra förbättringar. Målsättningen är att arbetet för personalen på sommarhalvåret med mycket mertid ska kunna växlas ut mot ledighet på vintern.

## Kansli - Administration

Klubbens administration sköts av kansliet.

- Kansliet ansvarar i samarbete med styrelsens kassör för att klubbens ekonomi sköts. Det gäller budget, medlemsavgifter, årsbokslut, faktureringar, in- och utbetalningar, reklamskatt och moms, likviditeten, kontantkassan, lånen, depositioner, greenfee, sponsring etc.
- Kansliet sköter personaladministration.
- Kansliet skall också arbeta med rekrytering av nya medlemmar.
- Kansliet ska se till att medlemsregistret kontinuerligt är uppdaterat, ge hög service till medlemmar och gäster, styrelsemedlemmar och olika kommittéer, sköta arkivering och korrespondens, svara för underhåll av byggnader, lokaler och datorer/

kontorsutrustning, hyrstugor etc. Vara tillgänglig för förfrågningar såväl i telefon som på kansliet. Företagsgolf ska organiseras mm.

- Andra arbetsuppgifter handlar om nyhetsbrev, klubbtidning, Svensk Golf, GIT, hemsida, konferenslokal, datornät och servrar, skåp- och vagnsodlar, medlemskort, bagbrickor, anslagstavlan, kontakter med olika organisationer m m – GAF, PGA, SLA, RF, SGF, kommunen, turistbyrå och fritidsnämnden och andra myndigheter samt grannar. Det kan gälla miljöfrågor, bidragsfrågor, idrottsallianser, m m.
- Kansliets engagemang i samband med tävlingar  
Arrangera;
  - klubb tävlingarna fram till tävlingsdagen
  - onsdagsgolf för herrar
  - seriespel (Elit, Senior, Scratch)
  - juniortävlingar
  - S-tour och T-tour fram till tävlingsdagensamt
  - Kansliet marknadsför tävlingar via e-post och på andra sätt.
- Kansliet är med i marknadskommittén och håller i kontakterna med gamla och nya sponsorer.
- Kansliet utbildar klubbmedlemmar i GIT till tävlingsledare och till receptionsarbete.

## Banorna

Våra golfbanor håller en bra standard och kvalitet. Det lockar spelare att komma till oss. För att kvalitén inte ska försämrats krävs att vi satsar på drift och skötsel av våra golfbanor. Om banorna ska bibehållas i ett bra skick så är det viktigt att de kan skötas enligt de skötsel- och långtidsplaner som finns. Vi måste få den tid det tar att sköta en golfbana annars är vi på fel väg. Genom vårt samarbetsavtal med Kristinehamn GK så har vi tillgång till flera maskiner jämfört med tidigare. Det innebär att vi har ut-

fört de flesta banförbättrande åtgärder från vår långtidsplan som var planerade för 2009. Arbetet med banförbättrande åtgärder fortsätter 2010.

## Kortsiktiga verksamhetsmål 2010 (1 år)

- Dräneringsarbeten kommer att prioriteras.
- Bygga gångväg från 11:ans green till 12:ans tee.
- Justera och förlänga befintlig väg på håll 15.

## Miljöplan

Klubbens miljöpolicy och miljöplan är färdigställd och godkändes av årsmötet 2008. Som ett bevis på detta mottog klubben ett miljödiplom utställt av SGF vid vårsamlingen 2009. Miljögruppen som består av Arne Arvidsson, Annie Carlsson och Lars Fredriksson arbetar fortlopande med att uppdatera och revidera klubbens miljöplan.

## Långsiktiga verksamhetsmål (2 – 3 år)

Fortsatt arbete med långtidsplanen. (Se hemsidan eller kontakta kansliet för att läsa den)

## Driftsbudget kostnader - intäkter

Driftbudget för år 2010: Redovisas separat på utdelad handling.

## Investerings och anskaffningsplaner

Det är viktigt att reinvestera i den takt som är rimligt med hänsyn till klubbens ekonomi och vårt behov. Vi får heller inte glömma vädergudarnas påverkan. När det är torrt pratar vi fairwaybevattning och när det är blött talar vi dränering. Vid en ombyggnation av det ena eller det andra måste man ha en helhetslösning som tillgodoser alla behov. En del investeringar är så kallade "måste investeringar" medan andra är för ökad effektivitet. En investering kan också betyda ökade intäkter till klubben då vi med moderna maskiner stör golfspelet mindre.

Maskininvesteringar baseras på de förutsättningar och målsättningar som finns med golfbanorna.

En förutsättning för att vi ska kunna sköta banorna på det sätt som beslutats är att vi har en bra maskinpark. Vid reinvesteringar söker vi maskiner som är bra ur arbetsmiljösynpunkt och samtidigt är effektiva och underlättar skötseln. Vi har ett investeringsbehov framåt vad gäller maskinparken inkl tillbehör till maskiner.

De objekt vi redovisar nedan är de vi i dag ser som prioriterade men prioriteringen kan och kommer att ändras om oförutsedda händelser inträffar.

## Planerade maskininvesteringar 2010

Inga investeringar planerade.

## Maskininvesteringar 2011 – 2013

År	Objekt	Belopp
11	Fairwayklippare	650
11	Traktorkärra	50
12	Thatch-Away kassettsystem	80
12	Greenklippare	350
13	Foregreenklippare	350
<b>Summa</b>		<b>1480</b>

Stamledningen för bevattning är gammal och en riskfaktor. Läckagen och problemen ökar för varje år. I samband med ett byte av ledningssystemet bör fairwaybevattning installeras.

## Maskininvesteringar Maskinpool

År	Objekt	Belopp
10	Kristinehamns GK skall investera år 2010	0

## Investering i ny drivrange

Efter hand som nya villor byggs väster om vår nuvarande drivrange ökar risken för olycks händelser till följd av snett slagna rangebollar. Detta i kombination med att vår nuvarande range är i mycket dåligt skick samt för kort, gör att vi måste bygga om rangen och vrida den något åt öster.

Ombyggnationen kommer att starta under vintern 2009 och kommer att utföras i två steg. Steg 1 innebär att rangen förlängs, vänster sida av rangen utökas och utslagsplatserna flytta till höger sida av rangen. Steg 1 kommer att finansieras genom markförsäljning till Karlskoga Kommun. Vid steg 2 kommer den befintliga rangen att dräneras och jämnas av så plockning av rangebollar kan ske på ett lättare sätt. Steg 2 kommer att genomföras när klubbens ekonomi tillåter detta.

## Framtid

### Golfverksamhet

Klubben satsar på en Golfverksamhet som är baserad på klubbens ekonomiska förutsättningar och klubbens inriktning. I första hand innebär det att klubben stödjer ungdomsverksamhet genom att främja intresse för golfen som idrott och för att trygga rekrytering av nya medlemmar. Klubben har som målsättning, att i seriesystemet, ha lag för herrar, damer, juniorer och seniorer (Oldboys/Oldgirls).

Individuella bidrag kan förekomma i begränsad omfattning för att uppnå ovanstående mål.

Ingen satsning sker för individuell deltagande på professionella tävlingar.

### Organisation

Klubben ska fortsätta verka som en ideell ekonomisk förening. Organisationen ska under kommande år kontinuerligt ses över.

Frågan om eventuellt framtida bolagsform för golfklubben har utretts, och i nuläget är det inte aktuellt med någon bolagisering förutom att bolagisera range, shop och proverksamhet i klubbens regi inför säsongen 2010.

Klubben fortsätter att följa utvecklingen inom "Golf Sverige" och framför allt i närområdet.

Karlskoga har f o m 2007 ett samarbetsavtal med Kristinehamn, som innehåller bland annat ett Maskinavtal med gemensam brukning och

investering. Detta avtal har slagit väl ut och ett liknande samarbete med Degerfors finns kvar som ett önskemål.

### Spelrätter

Under hösten 2009 slutfördes den obligatoriska konverteringen av kvarvarande medlemslån i klubben. Detta betyder att f o m säsongen 2010 kommer det endast finnas spelrätter i klubben och att ca 10 mkr har omvandlats från medlemslån till eget kapital sedan den frivilliga konverteringen startade 2007.

### Myndighetskontakter

Klubbens ambition är att vara fortsatt öppen och främja kontakter med Yrkesinspektionen, Miljö- och Byggnadskontoret, Kultur och Föreningsförvaltningen, Bergslagens Räddningstjänst, Lokala företag, Arbetsförmedlingen och Skattemyndigheten. Vi kommer att genomföra flera möten med kommunen om bl.a. svängning av rangen med hänsyn till husbyggnationerna längs rangen. En cykelväg till klubben, juniorbana kommer att finnas kvar att diskutera.

### Ekonomi

Klubben ska styra den ekonomiska utvecklingen mot följande mål:

- Resultatet ska vara på en sådan nivå att det täcker planenliga avskrivningar på våra anläggningar.
- Ersättningsinvesteringar för att underhålla klubbens anläggningar ska normalt inte överskrida avskrivningarna.
- Investeringar finansieras med egna kassamedel genom att den löpande verksamheten ger ett positivt resultat.
- Klubben har som mål att snarast ersätta medlemmar som begärt utträde med nya medlemmar.
- För att uppnå ovanstående mål krävs det att alla budgetansvariga medverkar till och ansvarar för att beslutad resultat- och investeringsbudget innehålls.

### Greenfee

Nivån på antalet gäster behålls samtidigt som åtgärder vid behov vidtas för att tillgodose våra medlemmars önskemål om golftider.

Klubben avser att fortsatt ha greenfeeöverenskommelser med klubbar i Örebro Golfförbund, Värmlands Golfdistriktförbund samt Ribbingfors och Töreboda.

En flexibel greenfeesättning ska vara möjlig för kansliet, t ex gör olika väder banan i olika bra skick. Detta medför att klubben kan vara mer konkurrenskraftig och öka vår goodwill på greenfeemarknaden.

### Företagsgolf

Företagsgolven på Karlskoga Golfklubb ska styras så att den i så liten utsträckning som möjligt påverkar medlemmars spel. Så kallade shotgunstarter bör enbart ligga på förmiddagar, efter överenskommelse med hörnpelarna. Eftermiddagsstarter får inte ha startförbud som löper in i andra, av klubben, arrangerade verksamheter, som exempelvis nybörjarkvällar eller damernas torsdagsgolf osv. Företagsgolf ska normalt inte förekomma under fredag, lördag och söndag. En målsättning för marknadskommittén är att hitta "totallösningar" på de resurser som företagsarrangemang efterfrågar.

### Rondtider

Inför 2010 hoppas vi på att medlemmar kan fortsatt bidra med insats som Klubbvärdar, främst under helger. Tidkontroll, extra skyltar med idealtid ska fortsättningsvis ut i kampanjer. Alternativ som vidtas på andra klubbar och SGF ska utvärderas och vid behov implementeras hos oss.

### Tidbokning

Klubben kommer att fortsätta användningen av tidbokningsfunktionen i GIT och [golf.se](#). Under helger kommer ideella resurser att kunna utnyttjas. Systemet för bokning medför en bättre kontroll på att bollarna under högfrekvent tid i största möjliga utsträckning är fulla.

## Kommittéer 2010

### Damkommitté

#### Ansvarsområde:

Damkommitténs främsta uppgift är att skapa en social gemenskap bland golfspelare damer i alla åldrar, genom att ordna tävlingar, träningsdagar för damer, utflykter till andra klubbar.

Syftet är att spela golf, umgås o ha trevligt.

Utöka intresset för våra damer att resa på olika inbjudningstävlingar och även delta i distriktsspel som ordnas varje år.

#### Verksamhetsmål

##### kortsiktiga 2010

- Öka den sociala gemenskapen.
- Bättre information till "gröna kortare".
- Att få en bättre uppslutning med både "gamla" och nya medlemmar.
- Bidra med information till Nyhetsbrev och hemsidan, till kansliet
- Förbättra kunskapen om golfregler

### Elit

#### Ansvarsområde:

Elitverksamheten har som främsta uppgift att ta till vara på golfspelare som vill satsa och spela på elitnivå oavsett ålder och kön. Elitspelare ska också vara föredöme för kommande unga elitspelare.

Eliten har också en viktig uppgift utåt sett då de representerar Karlskoga Golfklubb vid ett stort antal tävlingar på en mängd olika banor under en säsong.

Elitkommittén ska verka för att spelare får komma ut och tävla i den hårda konkurrensen som råder idag på elitnivå samt se till att goda träningsmöjligheter finns.

#### Verksamhetsmål

##### kortsiktiga 2010

- Vara med och slåss i toppen på Div. 2
- Låta unga lovande spelare vara med för att träna och tävla
- Ställa upp med hela laget i den

årliga Open-tävlingen för att försvara klubbens färger

- Bidra med information till nyhetsbrev och hemsidan.

#### Verksamhetsmål

##### långsiktiga 2011-2012

- Avancera ytterligare i seriesystemet
- Minst 2 av lagets spelare på scratch
- Lyfta fram egna unga produkter till Elitlaget.

### Juniorkommitté

#### Ansvarsområde:

Juniörverksamheten har som uppgift att:

- Säkerställa långsiktigt att klubbens medlemsbas bibehålls.
- Erbjudna barn och ungdomar meningsfull fritidsaktivitet.
- Erbjudna rationell ledarledd träning för att ge möjlighet till tävlingssatsningar.

#### Verksamhetsmål

##### kortsiktiga 2010

- Förankra och bredda flickverksamheten.
- Utöka antalet aktiva juniorer.
- Utöka antalet vuxna ledare.
- Att klubben är representerad vid samtliga tävlingar på Skandia Regional Tour.
- Rekrytera minst 20 st nya knattmedlemmar.
- Fler ungdomsledare skall utbildas.
- Organisera en juniortävling som sträcker sig över hela säsongen.
- Organisera Junior/Knatteträning.
- Bidra med information till Nyhetsbrev och hemsidan, till kansliet.

#### Verksamhetsmål

##### långsiktiga 2011-2012

- Att antalet aktiva flickor uppgår till minst 25 % av totala antalet aktiva juniorer.
- Nå ett totalt antal av 25 % juniorer av totala antalet medlemmar i Karlskoga Golfklubb.
- Representanter på varje deltävling i Skandia Tour Distrikt och Skandia Tour Regional.

- Ha någon spelare från klubben på Skandia Tour Riks/Elit.

Se vidare under Tävlingskommittén om fritt spel för aktiva Juniorer.

### Marknadskommitté

#### Ansvarsområde:

Kommitténs uppgift är att marknadsföra klubben, så att företag väljer Karlskoga Golfklubb för sin sponsring och företagsgolf. Under stora delar av säsongen finns utrymme för fler greenfeegäster. MK kommer att försöka finna nya vägar för att marknadsföra klubben, bl.a. genom vår hemsida, men även undersöka möjligheten att erbjuda den svenska och utländska marknaden s.k. golfpaket i samarbete med lokala hotell. Kommittén har ansvaret för vår hemsida och Tee Time. Även 2010 ska MK arbeta med Tävlingskommittén samt kansliet vad gäller marknadsföring av tävlingar.

#### Övergripande mål:

- Öka klubbens intäkter.
- Att hitta "totallösningar" på de resurser som företagsarrangemang efterfrågar.
- Att hitta annonsörer/sponsorer till hemsidan och andra lämpliga annonsplatser, ersätta uppsagda avtal.
- Bidra med information till Nyhetsbrev och hemsidan, till kansliet

### Medlems- och utbildningskommitté

Medlems- och utbildningskommittén skall ansvara för den teoretiska delen av Grönt Kort och se till att det finns kompetenta ledare till dessa kurser.

Andra uppgifter kommer att vara övrig utbildning, fadderverksamhet och andra nybörjarstödande verksamheter samt klubbgemensamma arrangemang som fester, resor och utflykter mm.

### Seniorkommitté

#### Ansvarsområde:

Seniorverksamheten ska ha som syfte att tillgodose behovet det stora antalet "äldre golfare" har av spel

på klubbens bana och andra banor, företrädesvis under måndag t.o.m. fredag.

Seniorer, både kvinnliga och manliga, ska ges möjlighet att kvalificera sig till att delta i seriespel, enligt gemensamma arrangemang som klubbarna i Mellansverige har. Såväl individuell bredd- som elitverksamhet ska förekomma och aktivt uppmuntras.

### **Verksamhetsmål kortsiktiga 2010**

- Organiserar golfspelet för seniorerna, D50/H55 och äldre.
- Arrangera övriga seniortävlingar
- Arrangera golf för seniorerna.
- Uppmuntra seniorerna till deltagande i klubbens tävlingar.
- Delta i seriespelet för dam- och herrseniorer.
- Samordna och uppmuntra individuellt deltagande i tävlingar i närliggande distrikt samt mellansvenska och nationella tävlingar.
- Utveckla utbytet med grannklubbarna för att öka besöken av greenfeegäster hos oss.
- Arrangera träningsgrupper för att förbättra den individuella spelkvaliteten.
- Förbättra kunskaperna om golfens regler.
- Öka seniorernas engagemang i föreningsverksamheten.
- Organiserar vinterträning för seniorer.
- Bidra med information till Nyhetsbrev och hemsidan, till kansliet.

### **Verksamhetsmål långsiktiga 2011-2012**

- Att locka så många som möjligt att delta i seniorverksamheten.
- Att stärka seniorernas hälsa genom golfspel, vinterträning och andra arrangemang.
- Att motivera seniorerna att fortsatt aktivt delta i klubbarbetet.

### **Tävlingskommitté**

Tävlingsverksamheten bygger i grunden på klubbävlingar för våra

medlemmar. Tävlingar arrangeras ca varannan helg, med undantag för semestergolfen/golfveckan då vi spelar varje dag.

Att arrangera större tävlingar någon gång per år är ett mål. Anledningen är att Klubben med en lyckad genomförd tävling får ett positivt gensvar ute på "marknaden", vilket i sin tur innebär mera gäster som besöker oss, och ökat intresse hos sponsorer. Tävlingsarbetet med Kristinehamn kommer att fortsätta. Vid partävling gäller flytande klassgränser så det blir lika många deltagare i varje klass.

Juniorer som deltar aktivt i Juniorverksamhet, kommer att spela fritt på klubbävlingar. Juniorkommittén ansvarar för vilka som är berättigade till fritt spel.

### **Ansvarsområde:**

- Att utforma årligt tävlingsprogram.
- Se till att det finns kompetenta tävlingsledare och tävlingsfunktionärer vid klubbävlingar och vid större rikstäckande tävlingar.
- Svara för att regler, golfvett och tävlingsbestämmelser efterföljs.
- Utarbeta och ansvara för lokala regler och tävlingsbestämmelser.
- Budgetera samt följa upp positiva och negativa budgetavvikelser.
- Att klubbens medlemmar innehar ett handicap som motsvarar spelarens standard.
- Göra erforderliga justeringar av spelares handicap, exempel på detta kan vara höjning i samband med skada eller sjukdom, eller sänkning när spelares standard är bättre än dennes handicap.
- Ta fram fakta och utreda anmälda eller misstänkta oegentligheter vad gäller fusk med regler eller handicap samt delge styrelsen dessa fakta samt vidtagna nödvändiga åtgärder.
- Bidra med information till Nyhetsbrev och hemsidan, till kansliet.

### **Övergripande mål:**

- Vårt mål är att främja tävlingsverksamheten på Karlskoga GK som sträcker sig från Elit till Nybörjarnivå.
- Marknadsföra tävlingar.

## **Entreprenörer**

### **Head Pro**

Funktionen Head Pro kommer att förändras till stora delar från säsongen 2010. Vår Pro kommer inte längre vara en entreprenör som driver sin verksamhet med en shop och drivingrange som grund utan klubben kommer under den närmsta framtiden att köpa in tjänsten. Detta som en följd av att klubben investerar mycket pengar vid ombyggnationen av rangen och följaktligen måste säkra inkomsterna från denna i framtiden.

Head Pro har till uppgift att:

- Arrangera praktikkdelen vid grundutbildning av nybörjare för att täcka klubbens behov av nya medlemmar
- Vara Karlskoga Golfklubbs resurs i fråga om golfutbildning
- Administrera beslutad golfutbildningsverksamhet
- Bidra med information till Nyhetsbrev och hemsidan, till kansliet
- Träna juniorer och elit
- Ge golflektioner till klubbmedlemmar och greenfeegäster.

### **Restaurang**

Restaurangen ska vara en naturlig samverkande partner i klubbens golfarrangemang och träffar. Restaurangen ansvarar för hela restaurangområdet, vad gäller servering, tillstånd m m.

Bidra med information till Nyhetsbrev och hemsidan, till kansliet .





# Resultaträkning

	Budget 2009	Budgetförslag 2010
<b>Intäkter</b>		
Årsavgifter stora banan	2 831 122	2 709 970
Årsavgifter lilla banan	313 103	257 820
Greenfee stora banan	740 000	705 000
Greenfee lilla banan	150 000	140 000
Företagsgolf	50 000	30 000
Sponsring	740 000	600 000
Fastigheter	262 000	225 000
Banan	317 550	268 450
Idrott	307 000	288 000
Kommunbidrag	80 000	80 000
Bingolotto	1 000	
Utbildning	95 000	76 000
Övriga intäkter	105 000	84 000
<b>Summa intäkter</b>	<b>5 991 775</b>	<b>5 464 240</b>
<b>Kostnader</b>		
Personalkostnader banan	1 851 513	1 726 839
Banan	874 000	894 500
Fastigheter	411 584	259 000
Idrott	368 150	342 650
SGF	187 350	160 000
GIT	62 514	60 000
Personalkostnader kansli	739 351	689 336
Arvode Pro	75 000	
Administration	227 126	244 600
Försäkringar	60 000	65 000
Annonser, reklam	20 000	25 000
IT	15 000	15 000
Utbildning	113 000	63 000
Övrigt	168 500	131 000
<b>Summa kostnader</b>	<b>5 173 088</b>	<b>4 675 925</b>
<b>Resultat före avskrivningar</b>	<b>818 687</b>	<b>788 315</b>
Avskrivningar	660 000	660 000
<b>Resultat efter avskrivningar</b>	<b>158 687</b>	<b>128 315</b>
Ränteintäkter	22 000	40 000
Räntekostnader	- 162 000	- 150 000
<b>Årets resultat</b>	<b>18 687</b>	<b>18 315</b>

## Årsavgifter 2010

Kategorier	Kronor
<b>Medlem med full spelrätt</b>	
Senior	3600
Äventyrsgolfare	1080
Junior 12 - 24	1500
Hel familj	7450
<b>Vardags medlem</b>	
Senior	2400
<b>Vår/Höst medlem</b>	
Senior	1820
<b>Distans</b>	
Senior	1250
Junior 12 - 24	360
Hel familj	2440
<b>Medlem lilla banan</b>	
Senior	1200
Junior 12 - 24	1200
Knatte -11	900
<b>Passiv</b>	
Senior	200
Junior 12 - 24	100
<b>Bagskåp</b>	
Underskåp	400
Överskåp	300



## Städavgift 2010

Kategorier	Kronor
<b>Senior 25 - 75</b>	<b>300</b>
<b>Junior 12 - 24</b>	<b>150</b>